



TRANS FORMAR CON PROPÓSITO GENERANDO VALOR

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
Y GESTIÓN 2025

Elaborado de conformidad
con los estándares GRI 2021





TABLA DE CONTENIDOS

01

MENSAJE DEL PRESIDENTE

02

PERFIL ORGANIZACIONAL

- ¿Quiénes Somos?
- Nuestra Cadena de Valor

03

ACERCA DE ESTE INFORME

04

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Grupos de Interés y Análisis de Materialidad

05

PLANETA

- Descarbonización del Portafolio
- Construcción de Comunidad

06

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Ecodiseño y Reciclabilidad
- Prácticas de Innovación y Desarrollo
- Calidad y Seguridad del Producto

07

PERSONAS

- Bienestar Laboral

08

ORGANIZACIÓN

- Gobierno Corporativo y Ética
- Crecimiento y Solidez Financiera
- Partnership y Alianzas
- Comunicación y Presencia en el Mercado

09

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

10

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

11

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES Y/O ABSORCIÓN DE PÉRDIDAS

12

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y ADMINISTRADORES

13

INFORME ESPECIAL DE GRUPO EMPRESARIAL



AO

COMPLEMENTOS DEL INFORME

- DICTAMEN REVISOR FISCAL
- ESTADOS FINANCIEROS 2025 COL 
- ESTADOS FINANCIEROS 2025 GT 
- TABLA GRI
- CÓDIGO DE ÉTICA

01 MENSAJE DEL PRESIDENTE →

GRI [2-22]

Desde nuestros inicios en Litoplas entendimos que nuestro propósito iba más allá de fabricar empaques y envases. Queríamos aportar algo superior a la sociedad.

Nos propusimos facilitar la portabilidad de los productos de nuestros clientes, protegerlos y asegurar que llegaran a cada hogar en las condiciones adecuadas. Con el tiempo comprendimos que nuestra responsabilidad es aún mayor. Hoy sabemos que, a través de nuestro trabajo, protegemos lo que realmente importa: el alimento, la salud, el bienestar de las personas, nuestra sociedad y nuestro planeta.

En este contexto, la sostenibilidad se ha convertido en un eje central de nuestra estrategia. Cada decisión que tomamos busca generar valor ambiental, social y económico, convencidos de que las empresas tienen un papel fundamental en la construcción de un futuro más sostenible.

Para avanzar en este propósito, estructuramos nuestra estrategia en cuatro pilares que orientan nuestra gestión: producto, personas, planeta y organización. Estos pilares guían nuestras acciones y nos permiten generar impactos reales que transforman nuestra industria y fortalecen nuestra organización.

Somos conscientes del rol que desempeñamos dentro de la cadena de valor. Por ello, buscamos ir más allá del inicio del proceso y posicionarnos como un actor clave en la transformación hacia modelos más sostenibles. Nuestro objetivo es claro: que los envases y empaques plásticos no se queden en el camino, sino que lleguen al final de su ciclo para transformarse en nuevas oportunidades.

Con la creación de nuestra spin-off Polyrec, damos un paso decisivo hacia el cierre del ciclo y hacia la construcción de una verdadera economía circular.

Durante 2025 logramos avances importantes en este camino.

En el ámbito ambiental alcanzamos un hito trascendental al obtener la certificación de plástico neutro en nuestros envases, neutralizando más de 1.000 toneladas a través de Polyrec. Además, continuamos desarrollando soluciones más sostenibles mediante envases que incorporan materia prima reciclada y diseños monomateriales que facilitan su reciclabilidad.





Así mismo, definimos nuestro plan de descarbonización, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono en un 19% al 2030, reafirmando nuestro compromiso con la acción climática.

Desde la dimensión social seguimos fortaleciendo nuestro trabajo con las comunidades y con los recicladores, aliados fundamentales en la cadena de valor. Hoy trabajamos con más de 16 asociaciones de recicladores, generando nuevas oportunidades de recolección y promoviendo el reciclaje de envases y empaques flexibles. Gracias a esta articulación con Polyrec, logramos que más de 7.000 toneladas fueran recicladas, demostrando que la colaboración es clave para transformar los residuos y proteger nuestro entorno.

En el ámbito económico continuamos consolidando un crecimiento sostenido. Hemos ampliado nuestra presencia en nuevos mercados y fortalecido nuestra operación en Guatemala, reflejando la solidez de nuestra visión regional y el orgullo de llevar el talento de nuestro país a nuevos territorios.

Los invito a conocer nuestro Informe de Sostenibilidad, un reflejo del compromiso de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y aliados estratégicos. Detrás de cada avance hay trabajo, pasión y convicción.

Seguimos avanzando con un propósito claro: construir, desde nuestra industria, un futuro más sostenible para la sociedad y el planeta.

José Luis Mora Montero
Presidente Litoplas

02 PERFIL → ORGANIZACIONAL

2.1 ¿Quiénes somos?

GRI [2-1] [2-6] [2-28]

Somos una empresa adherida al pacto global, innovamos en el diseño y fabricación de envases flexibles usando la ciencia para crear portabilidad y proteger de manera única la identidad y el valor creado por nuestros clientes, para que sus productos puedan llegar hasta el consumidor final con la menor huella de carbono y plástico posible.



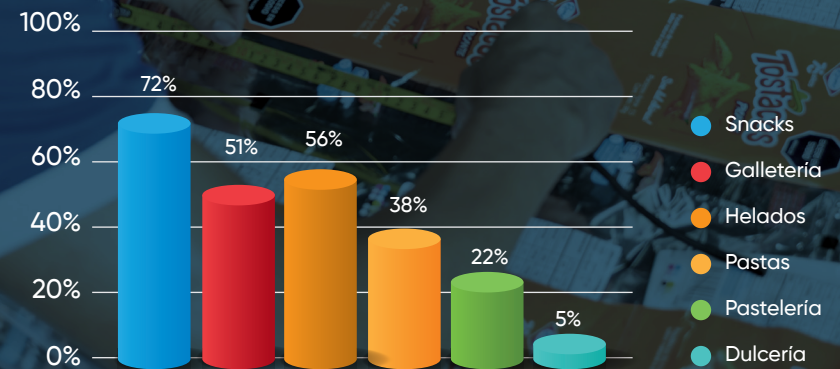
Hacemos parte de gremios del sector como Acoplásticos y hemos construido alianzas con Cámaras de Comercio que nos permiten trabajar colaborativamente para promover el crecimiento empresarial y desarrollo sostenible.

Acoplásticos



Market | Mercado Flexibles en Colombia

CATEGORÍA	MARKET SHARE TOTAL
Snacks	72%
Galletería	51%
Helados	56%
Pastas	38%
Pastelería	22%
Dulcería	5%





Estamos ubicados en:

- **Barranquilla, Colombia**
- **Amatitlán, Guatemala**



Destacados 2025



Somos la única empresa fabricante de empaques flexibles con aprobación del Invima para usar material reciclado posconsumo en envases destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano; un hito que refleja nuestro compromiso en estrategias de ecodiseño para que nuestros envases sean más sostenibles.



CER- SS-24-028

Sello de sostenibilidad Categoría Platino:

Por segundo año consecutivo obtuvimos el sello de sostenibilidad, el cual reconoce a organizaciones que trabajan por la sostenibilidad y que están comprometidas con el desarrollo económico, social y ambiental del país, y de la región Multilatina, incluyendo diferentes fuentes y referentes que marcan la partida en materia de sostenibilidad a nivel mundial.



Obtuvimos el Reconocimiento SURA 2025 - Categoría Liderazgo y Cultura donde destacan las buenas prácticas empresariales en gestión del talento humano y competitividad, siendo ganadores con la presentación de nuestro Programa Líderes de alto Desempeño que potencia el desarrollo y fortalecimiento de habilidades y capacidades claves para alcanzar resultados excepcionales.



Premio Mejores proveedores: Reconocimiento otorgado por Productos Ramo por segundo año consecutivo por contribuir significativamente al éxito y la eficiencia de sus operaciones, evaluando criterios como competitividad en costo, sostenibilidad, innovación, impacto ambiental y calidad en el nivel de servicio.



Reconocimiento como proveedores de PEPSICO en el PEPSupplierSummit2025 y donde siendo el único convertidor fuimos reconocidos entre los tres finalistas al Global Supplier of the Year de PepsiCo,



Sello Verde de Verdad: Reconocimiento por sexto (6) año consecutivo por nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental.



CNM-2025- 89045

Recibimos la certificación plástico Neutro Producto por el Icontec, reflejando nuestro compromiso en mitigar la huella plástica y asegurar una economía circular y siendo la única empresa de envases flexibles con este certificado



Definimos el plan de descarbonización, nuestra hoja de ruta al 2030 con iniciativas que nos permitirán reducir nuestra huella de carbono.



Obtuvimos la recertificación en la versión 6 de este estándar, siendo uno de los únicos 4 convertidores en Colombia que la tienen



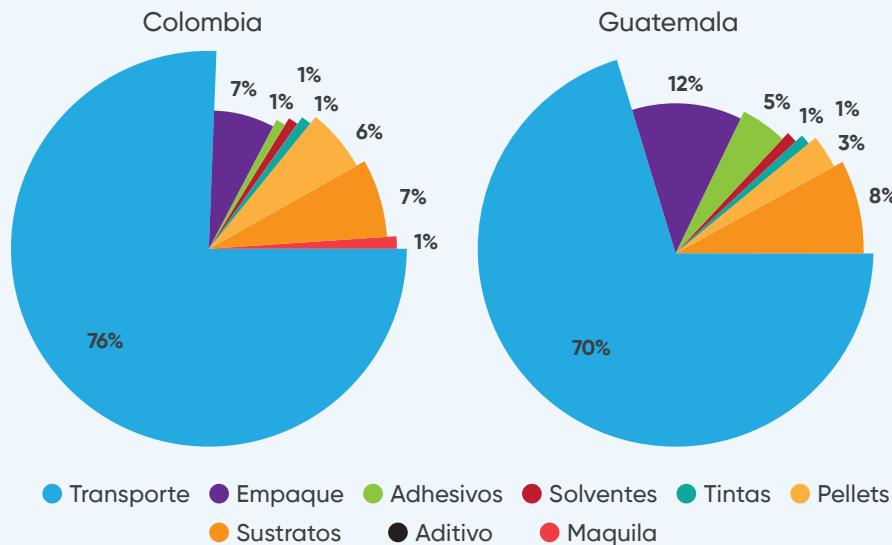
2.2 Nuestra Cadena de Valor

GRI [2-6]

Nuestra cadena de valor está integrada por proveedores, colaboradores, procesos y acciones concretas que, a través del diseño y desarrollo, hacen posible la fabricación de envases flexibles que facilitan la portabilidad de los productos de nuestros clientes hasta los consumidores finales. Posteriormente, estos envases, al ser reciclados, pueden llegar a los recicladores de oficio y cerrar el ciclo en nuestra spin-off Polyrec. En este proceso, Litoplas, desde su compromiso con la sostenibilidad, se constituye como el eslabón central que articula toda la cadena, visibilizando el rol de cada actor y fortaleciendo su integración para garantizar el cumplimiento de una economía circular.



372 Proveedores de los cuales **305** son para Litoplas Colombia y **67** para Litoplas Guatemala



Diseño, Desarrollo y fabricación de empaques:

2 Plantas de producción:
Colombia y Guatemala

Producción:

Colombia:
13.499 **+4,6%**
Toneladas **vs. 2024**

Guatemala:
1.611 **+36,6%**
Toneladas **vs. 2024**

Procesos:

Preprensa, Extrusión, Impresión, Laminación,
Extrusión-Laminación, Corte y Sellado.

Siguiendo las mejores prácticas de excelencia operacional y gestión de riesgos para la elaboración de empaques flexibles.



Logística:



5 Proveedores de Transporte Terrestre (4 Colombia – 1 Guatemala).



5 Proveedores de Transporte Aéreo



25 Agentes de Cargas, Navieras y Agentes Navieros.

Cierre de ciclo y aprovechamiento:

7.802

Toneladas de plástico reciclado a través de nuestro spin off polyrec.

97%

Residuos aprovechados en Guatemala.

79%

Residuos aprovechados en Colombia.

57,5%

Materia prima reincorporada en Colombia.

90%

Recuperación de solventes en Colombia.

680.190

Toneladas de agua reutilizada.

03 ACERCA → DE ESTE INFORME

3.1 ¿Quiénes somos?

GRI [2-2] [2-3] [2-5]

Te invitamos a leer nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, en el cual presentamos los avances alcanzados frente a los diez principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), además recoge los resultados de nuestra gestión durante el año, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y mostrando cómo trabajamos para cumplir los objetivos y metas que nos hemos propuesto, con el fin de seguir generando valor y confianza para todos nuestros grupos de interés.





Temporalidad

Este reporte se elabora y publica anualmente, siendo esta versión la correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2025, en concordancia con los informes financieros.



Alcance

Incluye los resultados de la gestión de Litoplas S.A y Litoplas Guatemala S.A.



Metodología

Este reporte ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021 y las recomendaciones administrativas sobre la implementación del programa de sostenibilidad empresarial, contenidos en el capítulo XV de la circular básica jurídica emitida por la Superintendencia de Sociedades; siendo aprobado finalmente por el equipo directivo y posteriormente por la Junta Directiva para publicación en Agosto del 2026, como parte de nuestro compromiso de transparencia.



Verificación externa:

Con el fin de asegurar la confiabilidad de la información presentada en este informe, nuestros estados financieros han sido auditados por la Revisoría Fiscal.



Contacto:

Si tienes alguna duda sobre el contenido de este informe, puedes contactar a:

Juliana Rincón Jaramillo
Directora de Sostenibilidad y Comunicaciones Corporativas
jrincon@litoplas.com

04 NUESTRA → ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI [2-22] [2-23]

Para nuestra organización, la sostenibilidad es uno de los temas estratégicos claves para el desarrollo de nuestro negocio.

Seguimos creyendo en la Sostenibilidad como un pilar que fundamenta el éxito empresarial, basando nuestra estrategia en cuatro pilares de gestión: Productos & Servicios, Personas, Planeta y Organización; los cuales se encuentran alineados con los 10 principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible





La gestión basada en estos cuatro pilares, nos ha permitido alcanzar los siguientes resultados:

PRODUCTOS & SERVICIOS:

ODS 2, 8 y 9

- Somos la única empresa fabricante de empaques flexibles con aprobación del Invima para usar material reciclado posconsumo en envases destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano;
- Obtuvimos la certificación de Neutralidad de materiales plásticos producto, otorgado por el ICONTEC
- 25% Ventas innovación
- El 85% del Portafolio de la compañía cuenta con alto potencial de reciclabilidad
- Obtuvimos la re Certificación FSSC 22000 en nuestra planta en Colombia, sólo 4 convertidores cuentan con ella en el país.
- Desarrollo de estructuras monomaterial Polietileno con certificación en Ecodiseño en la categoría A – Sello Loop, siendo único convertidor que la tiene
- Desarrollamos 7 nuevas aplicaciones en innovación

PERSONAS:

ODS 1, 3, 4, 8, 12 y 16

- Más de 14.000 horas de formación a nuestros colaboradores
- Bienestar Laboral: Otorgamos 2 créditos de vivienda, apoyamos a 5 colaboradores en estudios y premiamos a 2 hijos de colaboradores por sus resultados académicos en las Pruebas Saber

PLANETA:

ODS 12 y 13

- Más de 7 mil toneladas de residuos transformados a través de nuestra alianza con Polyrec.
- 97% de los residuos generados en Guatemala y 79% de los generados en Colombia fueron aprovechados, evitando que llegaran al relleno sanitario.
- Instalamos los primeros 62 paneles solares que equivalen a 13.241 kW de energía limpia
- Definimos plan de descarbonización como hoja de ruta para mitigar nuestra huella en un 19% al 2030

- Contribuimos para que más de 17 eventos de la ciudad se convirtieran en espacios sostenibles
- El programa Germinar llegó a más de 1.500 estudiantes
- Lanzamos nuestra guía para reciclar plásticos flexibles
- Más de 16 asociaciones de recicladores de Barranquilla con más de 1.000 recicladores fueron beneficiados con nuestras iniciativas bajo el programa Recicladores como Proveedores de la Industria
- Más de 3.600 personas fueron beneficiadas por los programas sociales
- En Carnavales, logramos sensibilizar más de 100.000 personas acerca de la correcta disposición de residuos
- Más de 40 toneladas de residuos fueron recolectados en eventos, limpiezas de ecosistemas y encuentros biocirculares



ORGANIZACIÓN:

ODS 8, 9, 16 y 17

- Obtuvimos el Sello de sostenibilidad-Categoría Platino por parte de ICONTEC por segundo año consecutivo
- Obtuvimos el Sello Verde de verdad por sexto año consecutivo.
- Reconocimiento otorgado a nuestro CEO en la edición Mentees Globales de la Cámara de Comercio de Barranquilla
- Obtuvimos el certificado de Plástico neutro Producto, otorgado por el ICONTEC, siendo la única empresa de flexibles en el país que la tiene
- Obtuvimos la recertificación de BASC por tercer año consecutivo
- Ganadores en Reconocimiento SURA 2025 por nuestro programa líderes de alto desempeño
- Obtuvimos la certificación por segundo año consecutivo de ISCC PLUS
- Obtuvimos la segunda recertificación del Sello No Discriminación
- Reconocimiento como proveedores de PEPSICO el PEPSupplier Summit 2025 y donde fuimos reconocidos como único convertidor entre los tres finalistas al Global Supplier of the Year de PepsiCo
- Premio Mejores proveedores: Reconocimiento otorgado por Productos Ramo por segundo año consecutivo
- Crecimiento en más de mil toneladas producidas
- 15.110 Toneladas fabricadas (+1.000 toneladas vs. 2024)
- 10% margen EBITDA en Colombia y 23,1% para Guatemala
- Presencia en 6 países
- El crecimiento de las ventas de exportación fue del 13.8%
- El porcentaje de participación de las ventas de exportación sobre el total de ventas fue del 9.9%.



4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad

GRI [2-23] [2-29] [3-1] [3-2]

El 2025 fue un año de avances significativos, en el que incorporamos en cada una de nuestras acciones los temas materiales definidos en el análisis de doble materialidad y la consulta a nuestros grupos de interés. Esto nos permitió consolidar nuestra estrategia de sostenibilidad, enmarcada en cuatro pilares: producto, personas, planeta y organización. A lo largo del año, los 11 asuntos materiales continuaron siendo nuestra hoja de ruta, orientando el desempeño organizacional y generando impactos positivos tanto a nivel interno como externo. En el 2026 seguiremos teniendo acercamientos con nuestros Grupos de interés para validar los asuntos materiales que hemos definido y así poder hacer los ajustes necesarios para darle continuidad a nuestra hoja de ruta.



METODOLOGÍA UTILIZADA



GRUPOS DE INTERÉS CONSULTADOS



SOCIOS
Gobierno Corporativo



CLIENTES
Alimenticios y no alimenticios



JUNTA DIRECTIVA
Gobierno Corporativo



COLABORADORES
Colaboradores fijos



GOBIERNO Y ENTES
Entes certificadores



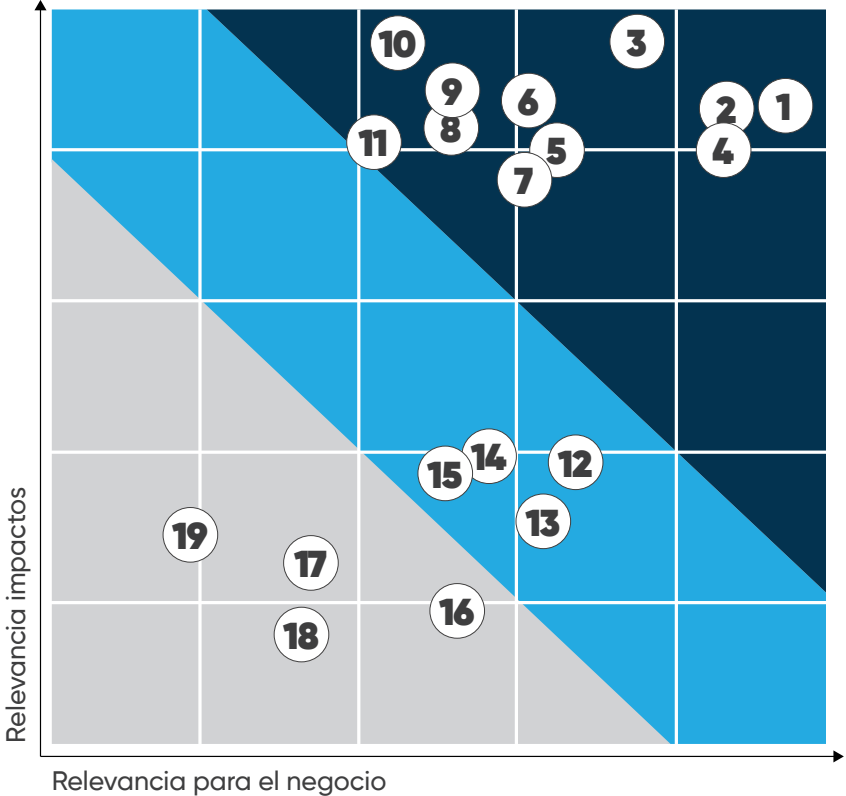
BANCA
Financiamiento



PROVEEDORES
Proveedores de bienes



ALIADOS
Recuperadores



LISTADO FINAL DE TEMAS MATERIALES:

1. Ecodiseño y reciclabilidad.
2. Gobierno corporativo y ética.
3. Crecimiento y solidez financiera.
4. Partnership y alianzas.
5. Bienestar laboral.
6. Prácticas de innovación y desarrollo.
7. Proveeduría responsable.
8. Descarbonización del portafolio de productos.
9. Calidad y seguridad del producto.
10. Construcción de comunidad.
11. Comunicación y presencia en el mercado.
12. Protección del patrimonio.
13. Competitividad laboral.
14. Diversificación del portafolio.
15. DDHH en la cadena de valor.
16. Diversidad en inclusión en la cadena de valor.
17. Cultura ambiental interna.
18. Responsabilidad del consumidor.
19. Gestión del recurso hídrico.

Pilar estratégico	Asunto material	Áreas de impacto
Planeta	Descarbonización del portafolio.	Ambiental, financiero.
	Construcción de Comunidad.	Social, económico.
Productos y servicios	Ecodiseño y Reciclabilidad.	Ambiental, financiero.
	Innovación y Desarrollo.	Financiero, social, económico.
	Seguridad y Calidad del Producto.	Social, financiero.
Personas	Bienestar Laboral.	Social, financiero.
Organización	Gobierno Corporativo y Ética.	Gobernanza, financiero.
	Crecimiento y Solidez Financiera.	Económico, financiero, social.
	Partnership y Alianzas.	Económico, financiero, social.
	Proveeduría Responsable.	Financiero, económico.
	Comunicación y Presencia en el Mercado.	Financiero.

PILAR 1

05 PLANETA ➔

GRI [3-3]

Seguimos convencidos de que el plástico es el material más adecuado para la fabricación de envases, ya que reúne todas las características necesarias para proteger los productos de nuestros clientes y facilitar su portabilidad. Sin embargo, reconocemos la importancia de nuestro rol en centrar los esfuerzos hacia el desarrollo de estructuras con mayor contenido de materia prima sostenible y que sean cada vez más reciclables. Así mismo, impulsamos estrategias que fomenten una cultura de reciclaje en las comunidades y entre los recicladores, contribuyendo a su desarrollo como proveedores de la industria. De esta manera, buscamos asegurar que el plástico flexible y otros residuos aprovechables tengan una disposición adecuada y se integren en una economía circular, generando impactos positivos en el ambiente, preservando los ecosistemas y promoviendo la biodiversidad.

En paralelo, implementamos programas de ecogestión y circularidad que reflejan la importancia de las 9R, entre esas -Reducir, reusar y reciclar-, evidenciando el uso eficiente y el reaprovechamiento de materiales. Estas acciones están alineadas con nuestro compromiso de seguir neutralizando nuestra huella plástica e implementar la hoja de ruta definida en nuestro plan de descarbonización

Temas materiales:

- *Descarbonización del portafolio.
- *Construcción de la comunidad.





5.1 Descarbonización del portafolio

GRI [3-3][302-3] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5] [306-3] [306-4] [306-5]

Nuestra convicción de proteger el planeta nos impulsa a incorporar estrategias de economía circular en cada una de nuestras acciones. Estas se reflejan en la eficiencia de nuestros procesos, el reúso de materiales, el aprovechamiento de residuos y la medición de nuestra huella para mitigar el impacto ambiental. De esta manera, aseguramos que los plásticos se transformen en nuevas oportunidades, contribuyendo a la preservación de los ecosistemas y al fortalecimiento de la biodiversidad.

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

En 2025 recuperamos a través de nuestro spin off Polyrec

7.802

toneladas de plástico transformadas por Polyrec

+69

toneladas vs. 2024 como parte de nuestro esfuerzo por neutralizar la huella plástica

Corresponde al

57,8%

de la producción de nuestra planta en Colombia

-2,5%

vs. 2024 debido a cambios en máquinas que se realizaron para aumentar la capacidad de operación

Todos estos proyectos con miras a alcanzar el 100% para la neutralidad



CNM-2025- 89045

Logramos la neutralidad plástica de materiales por productos con

1.030

toneladas a través de nuestra spin off Polyrec

Gestión de residuos, reciclaje y recuperación de productos en Colombia y Guatemala

Se generaron

5.092,2

Toneladas de residuos

4.957,4 toneladas
en Colombia

134,8 toneladas
en Guatemala

Colombia

4.007,6

Toneladas de residuos No Peligrosos

949,8 Toneladas de residuos Peligrosos

El incremento del **10,4% frente a 2024** se explica principalmente por el aumento en los niveles de producción, la intensificación de las actividades de mantenimiento y el mayor consumo de materia prima. Estos factores, en conjunto, generaron un alza en la cantidad de residuos producidos

590

toneladas de residuos fueron destinados a eliminación **+40% vs. 2024** por incremento en los residuos generados asociados a un aumento en la producción.

295,1

toneladas de residuos peligrosos fueron dispuestas en rellenos sanitarios de seguridad fuera de las instalaciones. **+80% vs. 2024** por un aumento en la generación de residuos inflamables como Tintas, merma de tinta, solventes y merma de solvente que hacen parte de nuestras materias primas.

295,8

toneladas de residuos No peligrosos fueron dispuestos en rellenos sanitarios fuera de las instalaciones **+15% vs. 2024** por el incremento de actividades operativas y de apoyo.

90%

del solvente usado en nuestras operaciones fue recuperado. Sin variación vs. 2024, encontrándose el equipo en su máxima eficiencia.

79%

de los residuos en Colombia fueron aprovechados lo que representa una **-3% vs. 2024**. Esta variación se debe al incremento de materiales de empaque residuos con artes de nuestros clientes para mitigar riesgos de fraude y defensa alimentaria por lo tanto no pudieron ser aprovechados.

641,8

toneladas de residuos peligrosos fueron aprovechados en Colombia, correspondientes a contenedores de tintas y solventes comercializados. **+0,91% vs. 2024** por incremento en los residuos generados como consecuencia del aumento de la producción.

0%

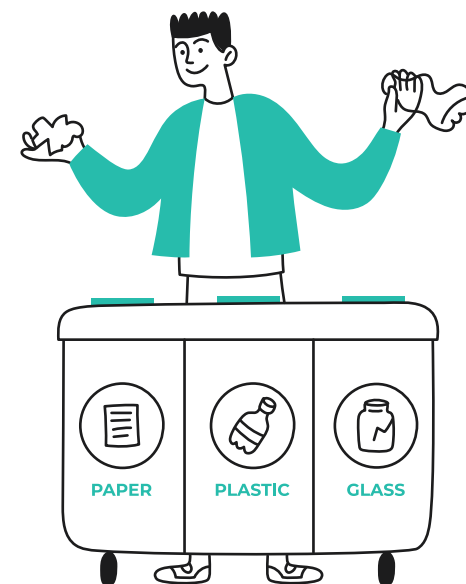
Derrames significativos en
Colombia y Guatemala.
Sin variación vs. 2024.

Guatemala

114.9

Toneladas de residuos No Peligrosos

19.9 Toneladas de residuos Peligrosos



97%

de los residuos en Guatemala fueron aprovechados lo que representa un
+2% debido a una mejora en la clasificación de residuo

15,3

toneladas de residuos peligrosos fueron aprovechados en Guatemala
Con una variación de **2% vs. 2024** debido a la implementación de medidas
de valoración de residuos asociados a cuñetes y tambores vacíos

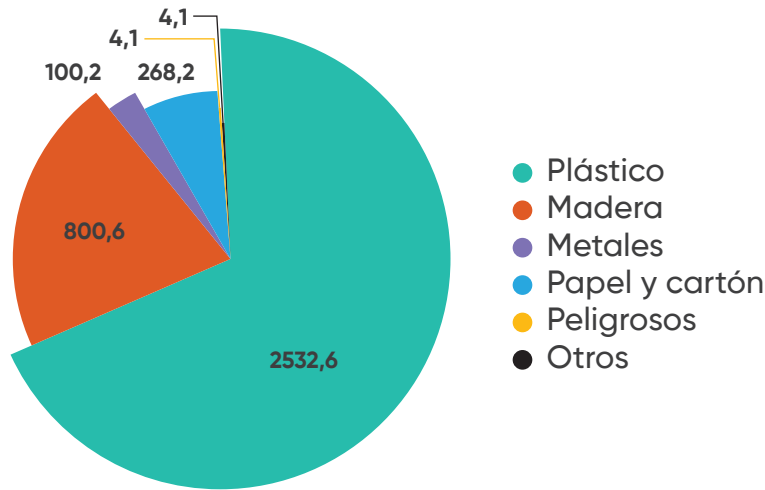
4,6

toneladas de residuos peligrosos fueron destinados a eliminación con una
variación de **-10% vs. 2024** debido a la implementación de iniciativas de
aprovechamiento de estos residuos, específicamente por la valoración
económica de residuos como cuñetes y tambores vacíos

Aprovechamiento de Residuos en Colombia y Guatemala

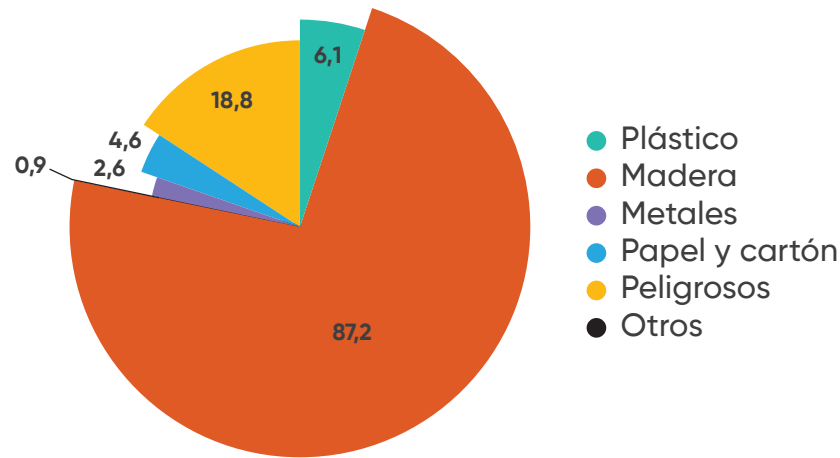


APROVECHAMIENTO POR TIPO DE MATERIAL COLOMBIA (Toneladas)



Para el año 2025 se evidenció un incremento en el total de residuos no peligrosos destinados a procesos de reciclaje. Este resultado estuvo impulsado principalmente por una mayor recuperación y clasificación de materiales, gracias al fortalecimiento de las prácticas internas de separación en la fuente. Dichas acciones permitieron identificar con mayor precisión los residuos generados en las operaciones y aprovecharlos de manera más eficiente, contribuyendo a la sostenibilidad y al uso responsable de los recursos.

APROVECHAMIENTO POR TIPO DE MATERIAL GUATEMALA (Toneladas)

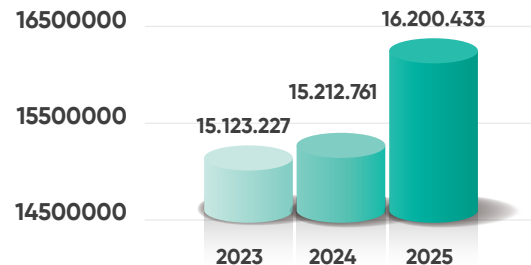


Para el año 2025 se registró un aumento del 24% en la generación de residuos no peligrosos aprovechados. Este incremento está directamente relacionado con el crecimiento de las actividades productivas, impulsadas por una mayor demanda en el mercado.



Uso de recursos en Colombia y Guatemala

Consumo energético en Colombia (Kw/h)



+ 6,5% vs. 2024 debido al aumento de la producción de la compañía en los años requeridos, sin embargo, analizando la intensidad se evidencia una tendencia de consumo de:

0,045 KW/m² producido

Intensidad energética **+0,29% vs. 2024** por aumento en la tasa de producción.

3.823.322 m³

-8% vs. 2024 del consumo de gas natural corresponde principalmente a los procesos de mantenimiento realizados durante el año, los cuales contribuyeron a reducir el consumo.

0,001 m³/m² Sin variación desde el 2022.

El consumo corresponde 100% energía de la red.

Consumo energético en Guatemala

734.936 KW/h

Con una variación de **+17% vs. 2024** debido al aumento de la producción.

0,006 KW/m² producido

Intensidad energética Guatemala.

A pesar del incremento en el consumo total, **se logró una reducción del 12,34% en la intensidad de consumo vs. 2024**, reflejando una mayor eficiencia operativa y un uso más responsable de los recursos.

*En Guatemala no aplica el consumo de gas

Dimos un paso a la transición energética

En el 2025 dimos un paso a la transición energética e instalamos

62 paneles solares

en uno de los edificios de nuestra organización como proyecto piloto de 36 KW con el fin de reducir nuestras emisiones de CO₂ y abrir el camino a una operación más limpia.

La instalación de estos paneles es equivalente a la siembra de

211 árboles / año

y a la reducción de

25.2 toneladas / año

de emisiones.



"Este es el primero de muchos edificios inteligentes en Litoplas. Con esta iniciativa avanzamos hacia nuestros objetivos estratégicos de circularidad, eficiencia energética y sostenibilidad, integrando tecnología que respalde un futuro responsable"

José Ricardo Mora, director de proyectos

Desde su instalación,
septiembre 2025 a
diciembre 2025,
hemos generado
13.241 kW
de energía limpia



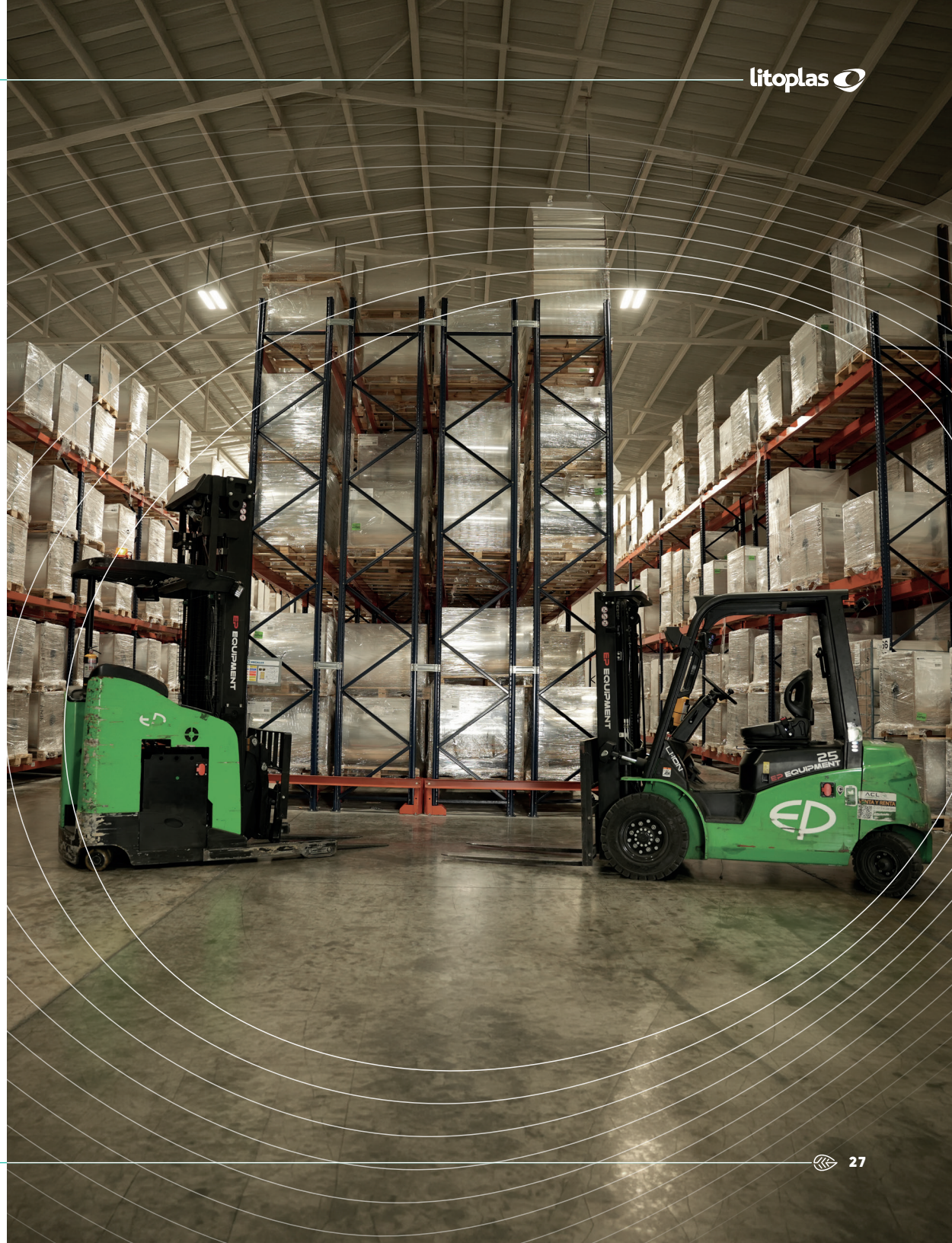
Cambios que hacen las operaciones más sostenibles:

Se llevó a cabo la renovación de una flota de montacargas con más de 15 años de operación, migrando de baterías de plomo-ácido a tecnología de litio, la cual presenta **eficiencias energéticas superiores al 90%**.

Esta modernización permitió alcanzar resultados significativos en términos operativos y ambientales:

- Se logró una reducción estimada de aproximadamente **15 toneladas de CO₂** mensuales, equivalente a una disminución cercana al 65% de las emisiones indirectas asociadas a la operación de los equipos de manejo de materiales (Alcance 2).
- Se eliminaron actividades de mantenimiento como el relleno de agua, la ecualización y los cambios de batería, lo que contribuye a la reducción de riesgos ambientales y al fortalecimiento de la seguridad operativa.
- **Se incrementó en más de un 20% la disponibilidad de los equipos**, mejorando la eficiencia y continuidad de la operación.
- Así mismo, la incorporación de sistemas de telemetría permite el monitoreo en tiempo real del uso y desempeño de los equipos, facilitando la toma de decisiones basada en datos.

En conjunto, esta iniciativa fortalece indicadores clave de sostenibilidad, impulsa la eficiencia energética y consolida una operación más segura, eficiente y alineada con los objetivos corporativos de sostenibilidad.



Intensidad y Reducción de GEI en COLOMBIA y Guatemala

(Gases: CO₂, CH₄, N₂O) Alcances 1, 2 y 3 para el periodo 2025 bajo la metodología GHG Protocol.

INTENSIDAD DE LA HUELLA DE LA ORGANIZACIÓN

(Alcance 1 y 2)

0,022 kgCO₂eq/m²
Producido en Colombia

-5% vs. 2024 por la reducción en las emisiones directas (Alcance 1) y por la optimización en el uso de recursos energéticos, la puesta en marcha de un proyecto de generación de energía renovable y materias primas. Aunque el Alcance 2 presentó un incremento puntual por condiciones operativas específicas, el desempeño consolidado confirma avances en eficiencia y fortalece la gestión orientada a la descarbonización y la mejora continua

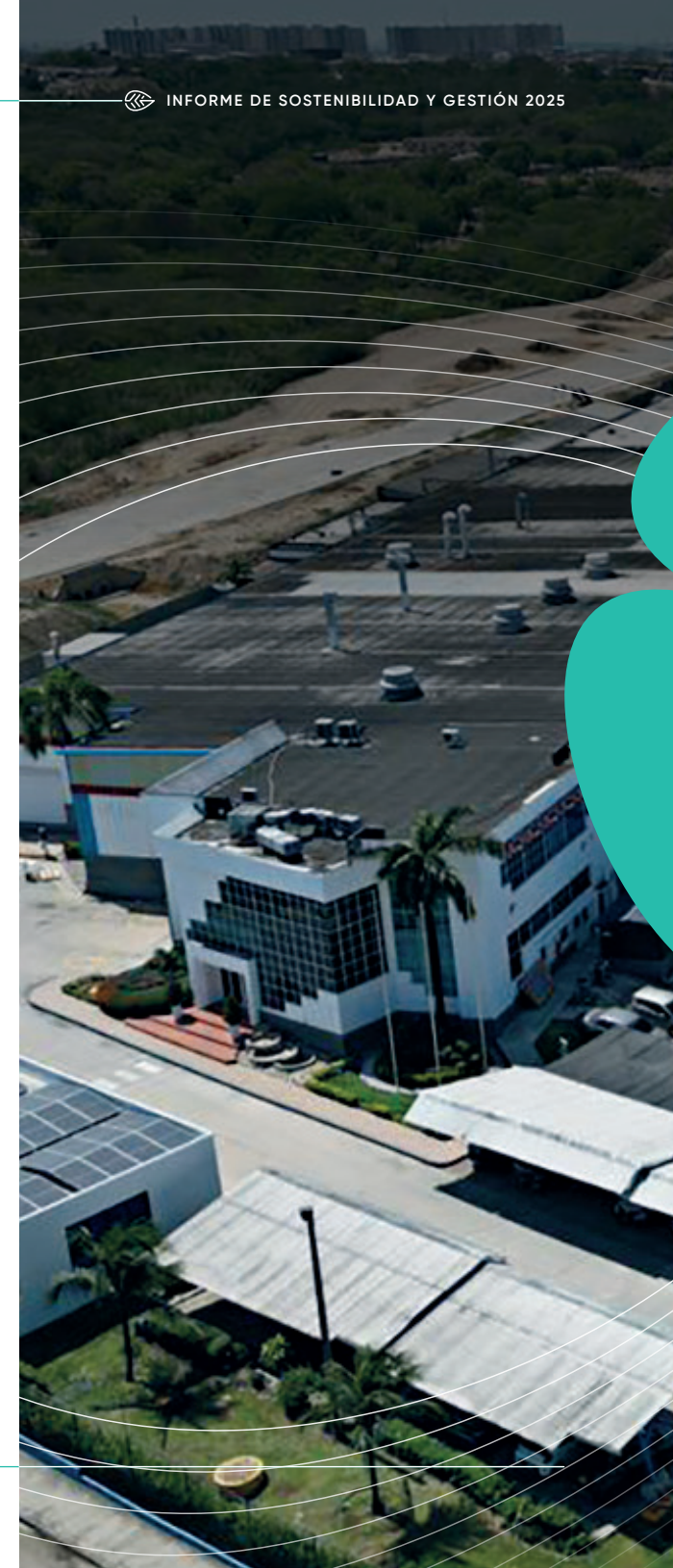
0,006 kgCO₂eq/m²
Producido en Guatemala

EMISIONES EVITADAS

22.748,45 tCO₂eq
evitadas

1.407 tCO₂eq interno – 21.341,13 tCO₂eq por nuestro Spin off Polyrec

-13,1%,vs. 2024 por la disminución de toneladas aprovechadas por nuestro Spin off Polyrec



Emisiones de GEI COLOMBIA y Guatemala

(Gases: CO₂, CH₄, N₂O) 2025 bajo el estándar GHG Protocol.

67.152,97
tCO₂eq

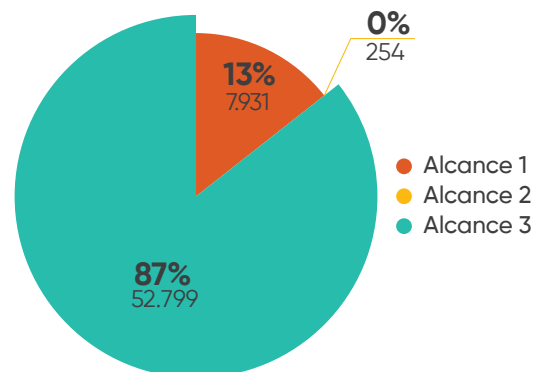
60.984,03
tCO₂eq Colombia

6.168,93
tCO₂eq Guatemala*



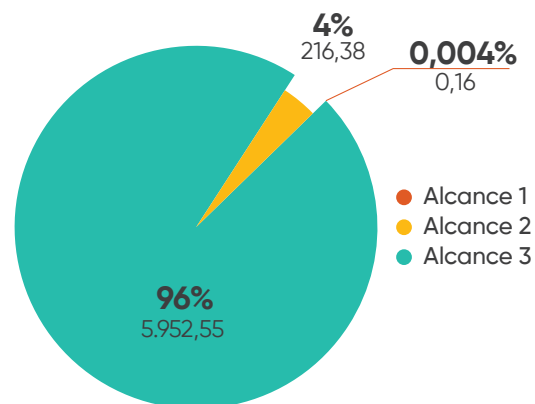
0,59% vs. 2024 en la planta de Colombia debido al aumento en las materias primas, sin embargo, se reconoce que hubo una disminución en el Alcance 1

Huella de carbono por Alcance Planta Colombia



De las emisiones de alcance 0,06 tCO₂eq corresponden al uso de combustibles biogénicos (Biodiesel de palma), lo cual representa una reducción aproximada del - 94,2% vs. 2024 debido a un menor uso de combustibles en la planta de respaldo.

Huella de carbono por Alcance Planta Guatemala



En Guatemala no se presentan emisiones biogénicas. Las emisiones de alcance 3 incluyen Vuelos, transporte, residuos, Materias primas e insumos. El enfoque seleccionado para la consolidación de emisiones es el control operacional.

Plan de Descarbonización:

Desde hace seis años, en Litoplas estamos comprometidos con medir continuamente nuestra huella de carbono, con el objetivo de identificar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Desde el año 2024, decidimos avanzar de manera proactiva en este camino, desarrollando nuestro propio Plan de Descarbonización alineado con los Objetivos Basados en la Ciencia (Science-Based Targets, SBT), que nos permita contribuir de manera significativa a la lucha contra el cambio climático.

A través de este plan, no solo buscamos reducir nuestras emisiones de GEI, sino también inspirar a la industria y a nuestros aliados estratégicos a unirse en este importante esfuerzo. Proyectamos un modelo operativo que minimice el impacto ambiental, garantizando al mismo tiempo la continuidad y eficiencia de nuestros procesos productivos y la satisfacción de nuestros clientes.

Es así como fijamos metas de intensidad para nuestro plan, con una línea de tiempo corta-media de 8 años, tomando como año base el 2023 y fijando las metas a 2030.



LÍNEAS DE ACCIÓN

Incrementar la eficiencia en nuestros procesos y operaciones

- Estudios de eficiencia energética
- Planes de manejo y uso eficiente de recursos
- Protocolo de operación eficiente

Uso de energías renovables en nuestra operación

- Proyecto de energía renovable in situ techos de planta
- Proyecto de energía renovable in situ área comercial

Aumentar progresivamente el consumo de plástico reciclado

- Incorporación de material reciclado en nuestros empaques secundarios
- Inversión en I+D para incorporar materias primas bajas en carbono
- Fomentar la operación baja en carbono con clientes y proveedores

Reducción en el consumo de materias primas e insumos

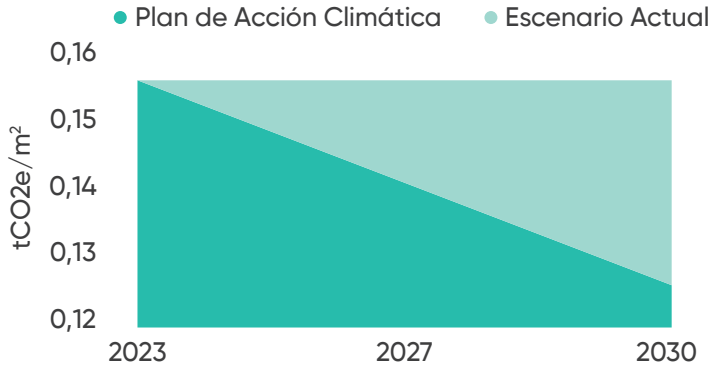
- Recirculación y/o recuperación de insumos en nuestras operaciones
- Uso de nuevas tecnologías
- Comercialización de empaques bajos en carbono
- Ecodiseño de empaques
- Trabajo con proveedores

META DE ALCANCE 1 & 2

Para el 2030 reduciremos en un 29% las emisiones de GEI por cada m2 producido (vs. 2023)

META DE ALCANCE 3

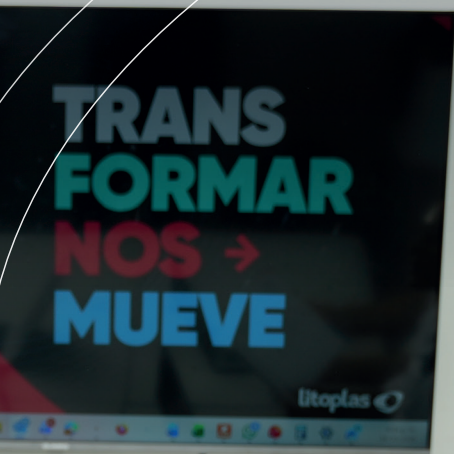
Para el 2030 reduciremos en un 17% las emisiones de GEI por cada m2 producido (vs. 2023)



Meta Alcance 1, 2 & 3: Al 2030 reduciremos en un 19% las emisiones de GEI por cada m² producido (vs. 2023)

Como compañía, estamos comprometidos con reducir cada vez más la huella de carbono de nuestra operación directa e indirecta y determinados a reducir el impacto de nuestras acciones en el medio ambiente. El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestra era, con impactos que amenazan la vida y el equilibrio del planeta. Como empresa de empaques y envases plásticos, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de liderar una transformación hacia prácticas más sostenibles, y sabemos que actuar hoy no solo protege nuestro entorno, sino que inspira confianza, innovación y futuro. Este es un primer paso para tomar acciones en los próximos 5 años, trabajaremos para aumentar las metas y establecer la hoja de ruta a 2050.

Conoce nuestro Plan de Descarbonización



LOGROS

- Reducción del **10,7% x kg** procesado de la intensidad de la huella de carbono en Litoplas Colombia
- Instalamos en el primer edificio energía renovable con **62 paneles** solares de 36kw, equivalente a la siembra de **211 árboles**.
- Obtuvimos por sexta ocasión el **Sello Verde de Verdad** como un reconocimiento a nuestro compromiso ambiental
- Definimos nuestro Plan de descarbonización, la hoja de ruta para la mitigación de nuestra huella de carbono al 2030.
- Neutralizamos **1.031 toneladas** a través de nuestra spin off Polyrec, obtuvimos la certificación de Neutralidad de materiales plásticos producto del ICONTEC, siendo la única empresa fabricante de empaques flexibles en obtenerla.
- Continuamos con nuestra certificación Basura Cero en categoría Oro por tercer año consecutivo.

5.2 Construcción de comunidad

GRI [3-3] [2-25] [413-1] [413-2]

Desde nuestro programa de desarrollo social buscamos impactar positivamente a colaboradores, comunidades aledañas, recicladores de oficio y aliados estratégicos, promoviendo una cultura de reciclaje y el valor del envase. Nuestras acciones se orientan a incrementar las tasas de reciclaje, fortalecer el desarrollo de los recicladores como proveedores de la industria y potenciar el capital social de las comunidades cercanas. Al mismo tiempo, trabajamos en la articulación de todos los actores de la cadena para asegurar el cumplimiento de una economía circular y generar impactos positivos tanto en las comunidades como en el planeta.

Durante el 2025, enfocamos nuestros esfuerzos en apoyar a los recicladores de oficio, construir alianzas para la realización de eventos sostenibles en la ciudad, brindar herramientas educativas que aseguren la correcta disposición de residuos y promover iniciativas que contribuyan al bienestar general de nuestras comunidades.

Estas acciones se integraron de manera satisfactoria en los programas previamente estructurados, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor compartido.

Programa emprendimiento sostenible:

Apoyamos el desarrollo productivo de las actividades de reciclaje, contribuyendo al aumento de los ingresos y calidad de vida de artesanos y recicladores:

PROYECTO ARTESANÍAS DEL ATLÁNTICO

3 Comunidades vinculadas
Sin variación vs. 2024

83 Artesanos vinculados
Sin variación vs. 2024

98%

Madres de familia beneficiarias de este programa. Sin variación vs. 2024.

225 kg

de residuos plásticos donados para transformación en artesanías -32% vs. 2024 por proyecto especial realizado beneficiarias de este programa.



En alianza con la Alcaldía de Barranquilla y Carnaval S.A. contribuimos para realizar un: **CARNAVAL SOSTENIBLE**

200

Recicladores patrocinados
+67 % Vs. 2024

+100.000

personas sensibilizadas sobre la separación de residuos

+35

toneladas de residuos recuperadas y aprovechadas **+67 % vs. 2024**

3

charlas ambientales realizadas en colegios enseñando sobre el reciclaje **+de 470 niños y niñas sensibilizados**

**Programa Educarte:**

Facilitamos el desarrollo de capacidades de las poblaciones aledañas promoviendo su acceso a la educación. Son beneficiarios de este programa niños de la ciudad de Barranquilla, especialmente los ubicados en el barrio 7 de abril o aledaños.

En alianza con Recicla Latam realizamos nuestro

PROGRAMA GERMINAR

1.500

Estudiantes formados en reciclaje
+ 706% vs. 2024



2

Estaciones de reciclaje donadas
para la recolección de envases
flexibles. + 100% vs. el 2024

1.184 kgs

de residuos recuperados y donados
a asociaciones de recicladores
aliadas. + 31% vs. 2024

PROYECTO DANZA CULTURA

187

niños y niñas

Contribuimos a la donación de clases de danza durante todo el año a los niños del Colegio Milagro 7 abril en pro del desarrollo cultural

Donamos 70 Kits

escolares para usarlo en la Ludoteca



Lanzamos nuestra Guía para reciclar plásticos flexibles, una herramienta educativa diseñada para enseñar cómo identificar este tipo de material, las formas adecuadas de reciclarlo y la importancia de entregarlo a los recicladores de oficio. De esta manera, ellos pueden canalizarlo hacia empresas transformadoras como Polyrec, donde se lleva a cabo el proceso de transformación que convierte los plásticos en nuevas oportunidades.

- Durante el periodo también se realizó la donación de 1 árbol nativo en conmemoración del día del árbol, resaltando la importancia del cuidado del medio ambiente.
- En celebración del día del niño, los niños del Colegio Milagro 7 de abril hicieron la demostración de lo aprendido en las clases de danza.



Programa Red Unidos:

Promovemos el bienestar de las comunidades cercanas mediante acciones solidarias y voluntarias que buscan satisfacer las necesidades sociales y ambientales.

En alianza con la Alcaldía de Barranquilla, la oficina de servicios públicos y otras empresas participamos en la realización de **+ de 17 eventos de ciudad** que se convirtieron en sostenibles.

+40

Toneladas de residuos recuperadas.

Entre esos, participamos como aliados en el Giro de Rigo para que 50 recicladores de oficio pudieran recolectar los residuos aprovechables resultantes de la carrera.

+480

personas beneficiados con educación, alimentos, jornadas recreativas y regalos en navidad.

+60

manglares sembrados en el encuentro Orilla Viva realizado en alianza con la Universidad del Norte y Grupo Cayena.

16

asociaciones de recicladores de barranquilla con más de 1.000 recicladores fueron beneficiados con nuestras iniciativas bajo el programa Recicladores como Proveedores de la Industria.

+200

niños y niñas beneficiados con donación de alimentos.

+35

Personas de la tercera edad fueron beneficiadas con la donación de alimentos.

+100

recicladores de oficio beneficiados con la donación de alimentos en el día de reconocimiento al reciclador.



100%

de nuestras operaciones (Plantas productivas) cuentan con evaluaciones de impactos en materia social y ambiental. Sin variación vs. 2023

50%

de nuestras operaciones (Plantas de producción) cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local.

Sin variación vs. 2023, nos encontramos aun en la estructuración del programa en Colombia para escalar a la Operación de Guatemala a partir del 2026.

Realizamos una evaluación de impactos generados

Durante este año tampoco se identificaron impactos negativos reales en las comunidades locales circundantes a las plantas de Barranquilla y Amatlán.

Impactos potenciales identificados: agotamiento de recursos naturales por consumo de energía, contaminación del aire por generación de emisiones y sobrepresión de rellenos sanitarios por generación de residuos; los cuales gestionamos adecuadamente mediante la implementación de programas y controles que mitiguen y prevengan estos impactos.

0

Quejas de la comunidad
Sin variación
desde el 2022





LOGROS:

- **Más de 100.000 personas** fueron sensibilizadas sobre la correcta disposición de residuos
- **Más de 40 toneladas** de residuos recolectados en eventos, limpiezas de ecosistemas y encuentros biocirculares
- **Más de 16 asociaciones** de recicladores con más de 1.000 recicladores de oficio fueron beneficiados a través de nuestras iniciativas
- **Más de 3.600 personas** fueron beneficiadas por los programas sociales

Seguiremos construyendo iniciativas que fortalezcan el capital social de nuestras comunidades aledañas y robustezcan nuestro programa de desarrollo de recicladores de oficio como proveedores de la industria. Con estas acciones buscamos incrementar las tasas de reciclaje y continuar en la neutralización de nuestra huella plástica, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

PILAR 2

06 PRODUCTOS → Y SERVICIOS

GRI [3-3]

En Litoplas estamos convencidos que los envases cumplen una función esencial: proteger lo que más valoramos, como los alimentos, la salud y el bienestar. El plástico ha sido un gran aliado gracias a su portabilidad, inocuidad, alta reciclabilidad y menor huella ambiental. Al mismo tiempo, reconocemos los retos ambientales que surgen si no se implementan estrategias que garanticen su adecuada gestión.

Por eso trabajamos en iniciativas de ecodiseño, incorporación de material reciclado y procesos más sostenibles que aumenten la reciclabilidad de nuestros envases y, además, cierren el ciclo, contribuyendo a nuestro propósito de mantener la neutralidad plástica.

En el 2025 fortalecimos este compromiso con estrategias de innovación, investigación, nuevos desarrollos y mediante alianzas con diferentes actores de la cadena de valor, asegurando la incorporación de material posconsumo reciclado en nuestros envases, con la garantía de mantener la inocuidad de los productos que protegemos.

Temas materiales:

- Ecodiseño & Reciclabilidad
- Prácticas de innovación y desarrollo
- Seguridad y Calidad del Producto



6.1 Ecodiseño y reciclabilidad

GRI [3-3] [301-2] [301-3]

En Litoplas, la innovación es parte esencial para nuestra organización. Nos esforzamos constantemente en desarrollar nuevas aplicaciones, tecnologías y la incorporación de materiales que nos permitan ofrecer envases cada vez más sostenibles. En 2025 dimos un paso significativo al incorporar plástico reciclado posconsumo (PCR) en dos de nuestras estructuras provenientes del reciclaje químico, estas cuentan con la aprobación del INVIMA para garantizar su uso seguro en contacto directo con alimentos, siendo la única empresa fabricante de empaques flexibles en el país que la tiene; y continuamos con materia prima reciclada proveniente del reciclaje mecánico de nuestra spin-off Polyrec, destinada a empaques secundarios sin contacto directo con los alimentos.

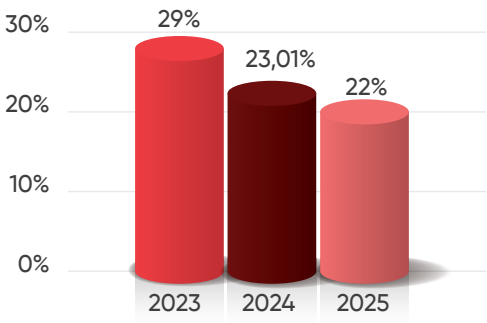
Estas iniciativas no solo incrementan la reciclabilidad de nuestros envases y empaques, sino que también contribuyen a la reducción de residuos en los ecosistemas, fomentan el reciclaje y fortalecen la economía circular. De esta manera, realizamos esfuerzos con nuestra spin off Polyrec, para asegurar que generamos un impacto positivo que trasciende lo ambiental y se refleja también en beneficios sociales y económicos, reafirmando nuestro compromiso de innovar para proteger lo que más valoramos

Así mismo, continuamos adheridos al plan colectivo de gestión de envases y empaques de ACOREP, aportando al cumplimiento de las metas nacionales en materia de aprovechamiento.

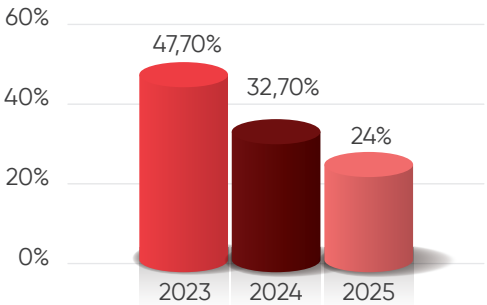


Materiales Reincorporados y aprovechados en Colombia

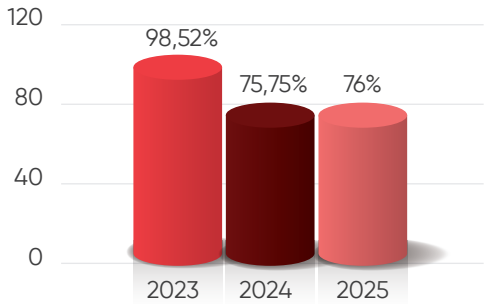
Uso del plástico reincorporado



Empaques y envases recuperados



Toneladas de envases y empaques recuperadas del mercado



19,02%

de los insumos plásticos en el último año fueron reciclados.

-17,38% vs. 2024 por las restricciones que supone el uso de insumos como adhesivos y tintas en el reciclaje.

76

toneladas de envases y empaques fueron aprovechados mediante el plan colectivo de ACOREP representando un aprovechamiento del 147% de la línea base.

-9,29% vs. 2024 por disminución en las tasas reportadas según el cambio normativo vigente.

-7

Toneladas vs. 2024 debido al ajuste derivado del cambio normativo vigente. A partir de esta actualización, la normativa exige reportar la recolección de manera específica por tipo de material, y no de forma consolidada como se hacía anteriormente. Este nuevo esquema modifica la forma de contabilizar los datos y genera una variación aparente en las cifras totales.

¿SABÍAS QUE...?

Nuestro "Spin-off Polyrec" logró reciclar más de 7 mil toneladas de plástico, realizando inversiones para llegar a transformar 20 mil toneladas en los próximos 3 años



LOGROS:

- A través del plan colectivo de gestión de envases y empaques logramos **recuperar y aprovechar el 147%** del material de envase y empaque de nuestra línea base 2024, correspondiente a **76 toneladas**.
- Única empresa fabricante de empaques flexibles en Colombia con aprobación del Invima para usar material reciclado posconsumo en envases destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano.
- **Neutralizamos 1031 toneladas** a través de nuestra spin off Polyrec y obtuvimos la certificación de Neutralidad de materiales plásticos producto por el ICONTEC, única empresa de empaques flexibles con este certificado en Colombia.
- Obtuvimos la certificación por segundo año consecutivo de ISCC PLUS.

Seguiremos trabajando en el desarrollo de alianzas para maximizar el aprovechamiento de envases y empaques plásticos y los otros materiales para que estos puedan ser parte de una economía circular.

6.2 Prácticas de innovación y desarrollo

GRI [3-3]

En Litoplas estamos convencidos de que la implementación de prácticas de innovación y desarrollo en nuestros procesos genera un impacto positivo para la organización, impulsando nuevas estrategias y abriendo oportunidades de mercado. Durante 2025 nos enfocamos en diseñar estructuras con mayores índices de reciclabilidad y en el desarrollo de nuevas aplicaciones que nos permitieron llegar a otros mercados.

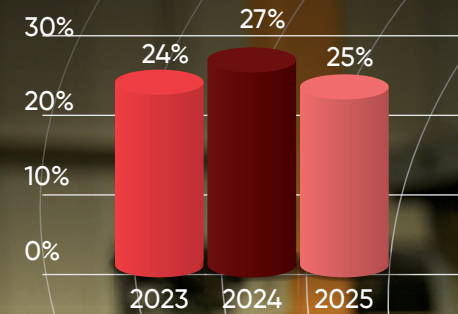
Al mismo tiempo, promovimos internamente una cultura de innovación que brinda a nuestros colaboradores la oportunidad de presentar proyectos capaces de generar un impacto positivo y de convertir nuestros procesos en sistemas más eficientes y sostenibles.

Innovación de productos en Colombia y Guatemala

7 Aplicaciones desarrolladas

75% vs. 2024 debido a que hemos hecho un fuerte trabajo en nuestra estrategia de innovación implementando nuevos materiales, tecnologías e incorporando material reciclado.

Ventas innovación



La reducción de 2 puntos porcentuales frente al 2024 está asociada principalmente a tendencias en la dinámica del mercado y en los requerimientos de los clientes, más que a una disminución en la generación de nuevas soluciones. El portafolio de innovación se mantiene maduro y en constante evolución, adaptándose a las necesidades del mercado y manteniendo su aporte a la estrategia de crecimiento de la compañía.



LOGROS:

- Desarrollo de estructuras monomaterial Polietileno con certificación en Ecodiseño en la categoría A – Sello Loop, somos el único convertidor en el país con este sello.
- **25% las ventas** de innovación
- **85% del portafolio** de la compañía cuenta con alto potencial de reciclabilidad
- **Desarrollamos 7 nuevas** aplicaciones

En Litoplas estamos convencidos de que la innovación es el camino para asegurar el desarrollo de estructuras cada vez más sostenibles, que maximicen la incorporación de resinas recicladas posconsumo (PCR), para que alcancen mayores índices de reciclabilidad y mantengan nuestro compromiso con la neutralidad plástica. Así mismo, continuaremos trabajando en el desarrollo de nuevas aplicaciones que marquen la diferencia, ofreciendo soluciones que cuiden lo que más valoramos y al mismo tiempo reduzcan el impacto ambiental.

6.3 Calidad y seguridad del producto

GRI [3-3] [416-1] [416-2]

Continuamos con una revisión minuciosa de nuestros procesos para garantizar la calidad y la inocuidad de nuestros envases, incorporando nuevas tecnologías de inspección que permiten detectar defectos y la presencia de elementos extraños. Así mismo, fortalecimos nuestro equipo para asegurar un control más riguroso de los procesos y una evaluación constante de los estándares de calidad, con el objetivo de proteger los alimentos y prevenir potenciales riesgos para la salud pública.

Cumplimiento normativo en Colombia y Guatemala

0 casos

Incumplimiento normativo asociados a impactos en la salud y seguridad de clientes y consumidores. **Sin variación desde el 2.022**

Contamos con concepto favorable emitido por el Invima respecto al cumplimiento de las resoluciones 683 y 4143 de 2012 para la operación en Colombia y un sistema de gestión de inocuidad certificado por un tercero independiente en Colombia y Guatemala.

0 casos

Recogida de productos en el mercado. **Sin variación desde el 2022**

No se han presentado incidentes asociados a la inocuidad de nuestro producto que requieran recogida de estos.



Evaluación de impactos en Colombia y Guatemala

100%

De nuestros productos y servicios son evaluados en su impacto en la salud y seguridad de los consumidores.

Definimos controles adecuados para mitigar los riesgos e impactos asociados a la inocuidad de nuestro producto.
Sin variación desde el 2022

LOGROS:

- Nuestra planta en Colombia logra la recertificación de FSSC 22000 y seguimiento para nuestra planta en Guatemala en la versión 6 de este estándar. Solo 4 convertidores en el país cuentan con esta certificación.



Continuaremos enfocando nuestros esfuerzos en la implementación de buenas prácticas de inocuidad y calidad en el desarrollo de nuestros empaques y envases. Al mismo tiempo, fortaleceremos a nuestro equipo para brindar nuevas capacidades técnicas que impulsen la eficiencia y la diferenciación en nuestros productos, asegurando que estos se apliquen de manera efectiva en la organización, generando valor y sostenibilidad en cada proceso.

PILAR 3

07 PERSONAS →

GRI [3-3]

Creemos firmemente que las personas son el corazón de nuestra organización y contamos con un equipo que transforma con genuino compromiso y responsabilidad, tomando cada acción y decisión desde el orgullo profesional. Por ello, seguimos fortaleciendo nuestros programas orientados a fomentar el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, promoviendo un desarrollo integral continuo que garantice un ambiente ético, sano, seguro, libre de discriminación y acoso. De esta manera, buscamos mantener un equilibrio entre productividad y felicidad, demostrando que con talento y dedicación es posible seguir transformando, innovando y generando valor.

Temas materiales:

- Bienestar laboral



7.1 Bienestar laboral

GRI [2-7] [3-3] [202-2] [401-1] [401-2] [401-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9] [403-10] [404-1] [404-2] [404-3] [405-1] [406-1] [407-1] [408-1] [409-1]

En Litoplas sabemos que el bienestar laboral es una prioridad para garantizar a nuestros colaboradores un entorno de trabajo sano, diverso e inclusivo. Por ello, que seguimos fortaleciendo nuestros programas de desarrollo orientados a potenciar competencias y habilidades, adecuamos espacios que promueven la vitalidad y satisfacción, contamos con una carta de beneficios, impulsamos iniciativas de cercanía y escucha activa para atender sus necesidades, al tiempo que reducimos potenciales riesgos asociados a condiciones de inseguridad con el fin de generar impacto positivo en la calidad de vida y estabilidad de nuestros equipos.

El año 2025 fue un periodo de reflexión sobre la adecuación de nuestra estructura organizacional y el impacto de los procesos de evaluación del desempeño en la transformación que requiere nuestro modelo de negocio. Este ejercicio nos permitió identificar oportunidades que dieron inicio a un proceso de rediseño de la estructura, de los descriptores e indicadores de contribución de cada cargo, así como al fortalecimiento de habilidades de liderazgo que fomenten diálogos generativos y un mayor impacto en las personas y en los procesos.



Somos

608 **trabajadores y trabajadoras**

577
Colombia

31
Guatemala

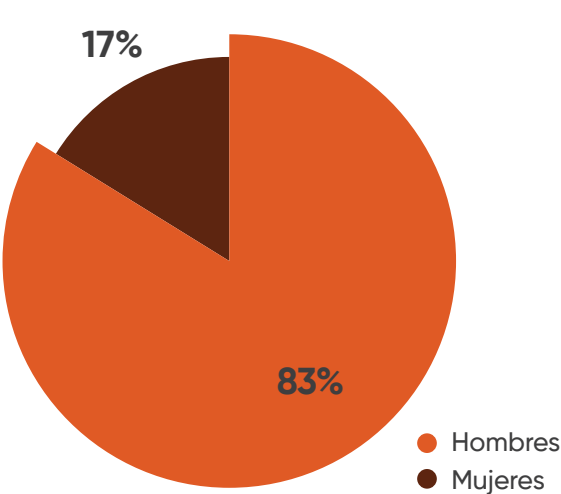
Que, mediante un genuino compromiso y el uso de nuestros talento, garantizamos la efectividad de cada una de nuestras operaciones.

Con una variación del **3,7% vs. 2024** por el aumento de colaboradores en Colombia especialmente

100%

de nuestros colaboradores en Colombia y Guatemala se encuentran recibiendo el salario mínimo legal o más según su rol. Sin variación desde el reporte 2024

Colaboradores por género en COLOMBIA



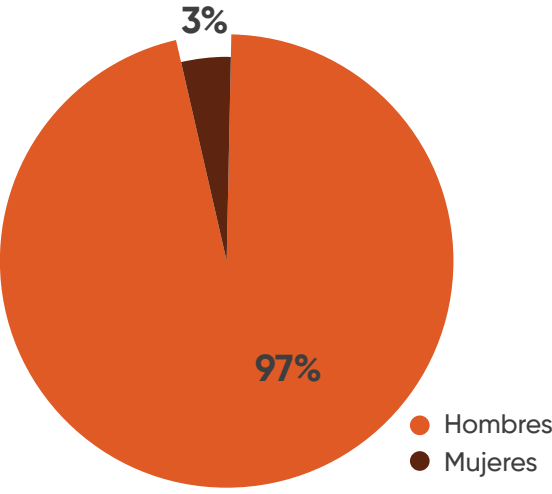
98 mujeres y 479 hombres

El 85%

de los colaboradores cuentan con contrato directo. Las contrataciones temporales responden a necesidades específicas derivadas de picos de demanda.

Se presentó una variación del 1,9% vs. 2024, por el incremento en contrataciones de posiciones directas, como resultado de ajustes en la estructura organizacional.

Colaboradores por género en GUATEMALA

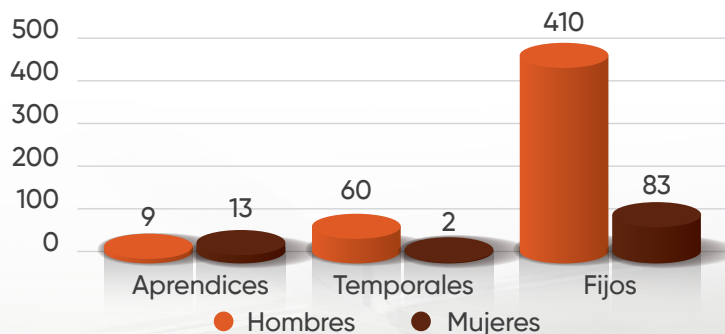


100%

de los colaboradores de Guatemala se encuentra contratado directamente con una variación del 3,33% debido a que aumentó el número de colaboradores.



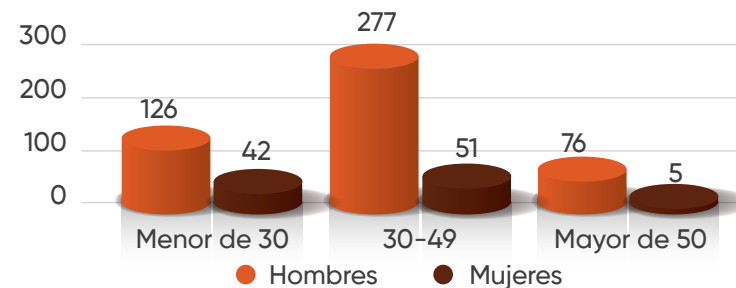
Colaboradores por tipo de contrato en Colombia



+21 colaboradores vs. 2024 por crecimiento relacionado a los ajustes de estructura organizacional.



Colaboradores por género y edad en Colombia



50% Mujeres administrativas

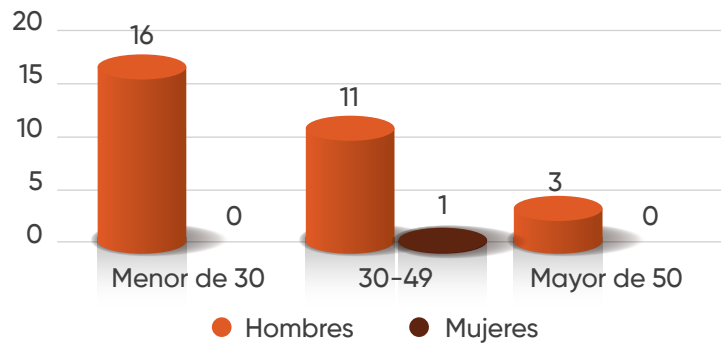
Sin variación desde 2024 por incremento en la proporción de hombres con las nuevas contrataciones.

99,31%

de los altos ejecutivos* son contratados en la comunidad local donde la compañía desarrolla sus operaciones en Colombia. Con una variación de **2,71% vs. 2024** por el aumento de altos ejecutivos al cierre de 2025.

*Altos ejecutivos se refiere a cargos desde el nivel táctico

Colaboradores por género y edad en Guatemala



16,7% **Mujeres administrativas**

Disminuyó en **3,3 puntos porcentuales** debido a un aumento en el personal administrativo en comparación con 2024.

96,7% **de los colaboradores** son contratados en la comunidad local de la operación en Guatemala.

0% **de los altos ejecutivos*** son contratados en la comunidad local de la operación en Guatemala.

0 **Colaboradores** pertenecen a convenciones colectivas de trabajo en Guatemala.
Sin variación desde el reporte 2023

Nuevas contrataciones en Colombia



17 mujeres

57 hombres

36 personas

Menor de 30 años
-20% vs. 2024 de las nuevas contrataciones.

38 personas

Entre 30 - 50 años
5.5% vs. 2024 de las nuevas contrataciones.

0 personas

Mayor de 50 años
0% de las nuevas contrataciones
-100% vs. 2024.



Las variaciones se obedecen a la transparencia en nuestro proceso de selección.



Nuevas contrataciones en Guatemala

15
personas

fueron contratadas durante
el 2025. + 7,14% personas vs.
2024 por movimientos
internos de personal



7 **personas**

Menor de 30 años
30% de las nuevas
contrataciones vs.
2024

6 **personas**

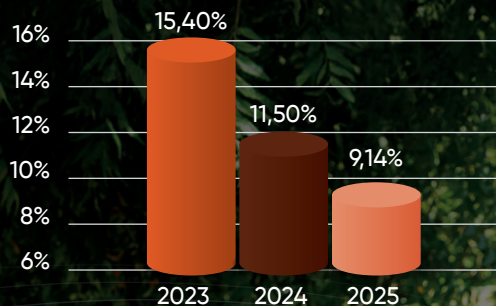
Entre 30 - 50 años
50% de las nuevas
contrataciones vs.
2024

2 **personas**
nuevas

Mayor de 50 años



Rotación en Colombia



2,36% vs. 2024 por reducción de los retiros y aumento de colaboradores directos



14,7%
mujeres
5,88% vs. 2024



8,02%
hombres
1,04% vs. 2024

Menor
de 30 años

11,2%
1,6% vs. 2024

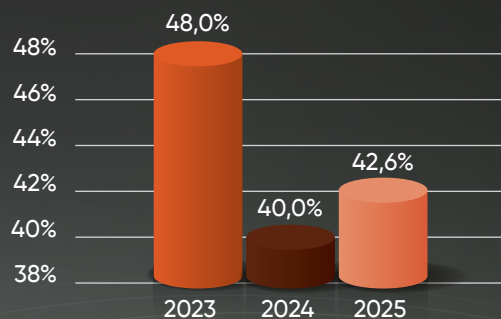
Entre
30 - 50 años

36,1%
24,1 % vs. 2024

Mayor
de 50 años

0%
No se presenta variación
desde el 2023

Rotación en Guatemala



2,6% vs. 2024 por reducción de los retiros y aumento de colaboradores directos



0%

mujeres

Sin variación vs. 2024



44%

hombres

4,76% vs. 2024

Las principales razones de rotación incluyen renuncias y despidos

Menor
de 30 años

37,5%

75% vs. 2024

Entre
30 - 50 años

58,3%

-4,4% vs. 2024

Mayor
de 50 años

N/A

Permiso parental Colombia y Guatemala

	Colombia		Guatemala	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cantidad de empleados con derechos	479	98	43	1
Cantidad de empleados que han acogido el permiso	22	5	1	0
Cantidad total de empleados que han regresado después de terminar el permiso parental	22	5	N/A	N/A
La cantidad de empleados que siguen siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	22	5	N/A	N/A
Tasa de regreso de los empleados que se acogieron al permiso parental	100%	100%	N/A	N/A
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	100%	100%	N/A	N/A

Diferencia salarial Colombia y Guatemala

Categoría laboral	Colombia		Guatemala	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Equipo directivo: presidente y Gerentes	1,4	1,0	N/A	N/A
Equipo táctico: Jefes	2,1	1,3	N/A	N/A
Equipo de coordinación: Coordinadores, profesionales y especialistas	2,2	1,6	1,2	1,0
Equipo operativo: Operario, Analista, Auxiliar, Ayudante	3,2	3,05	1,7	1,0

Los salarios son determinados de acuerdo a la contribución de cada cargo en la organización, por lo cual las diferencias salariales obedecen a la diversidad de roles contenidos en cada categoría.

Las variaciones respecto al periodo 2024 obedecen al crecimiento progresivo de la planta y a la actualización salarial.

Derechos humanos y experiencia del colaborador en Colombia y Guatemala

- 0

casos de discriminación
Sin variación desde el reporte del año 2022.
- 0

casos de infracción
del derecho de libertad de asociación.
Sin variación desde el reporte del año 2022.
- 0

casos de trabajo infantil
o jóvenes expuestos a trabajo peligroso en operaciones propias y de proveedores.
Sin variación desde el reporte del año 2022.
- 0

casos de trabajo forzoso
Sin variación desde el reporte del año 2022.
- 0

quejas
Desde el reporte del año 2022.

Prestaciones en Colombia y Guatemala

OTORGAMOS



2 Créditos de Vivienda

Durante este año contribuimos al crecimiento y fortalecimiento del capital social de nuestros colaboradores, brindando beneficios que impactan positivamente su bienestar, su desarrollo personal y la estabilidad de sus familias. En este sentido, otorgamos dos créditos de vivienda que apoyan el sueño de tener un hogar propio, generando mayor seguridad y tranquilidad para ellos y sus seres queridos.



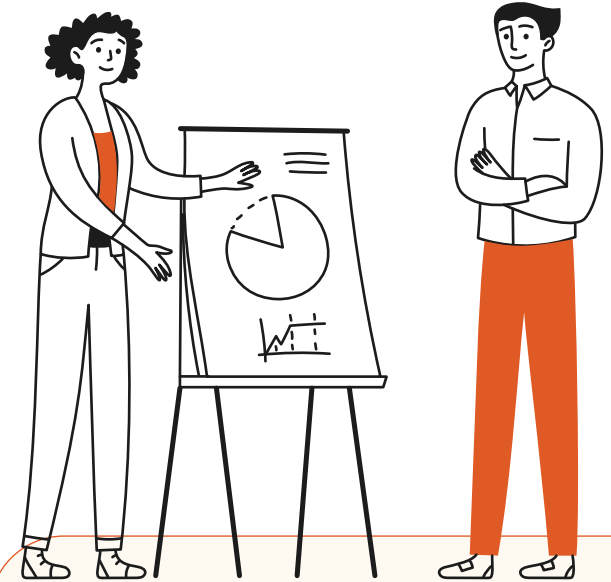
5 Becas para Estudios de Colaboradores

A través de nuestra iniciativa Talento Excepcional, acompañamos el desarrollo profesional de nuestros trabajadores, otorgando un aporte económico a cinco colaboradores para que continúen avanzando en sus estudios técnicos y profesionales, fortaleciendo así sus oportunidades de crecimiento.



2 Auxilios para Hijos de Colaboradores con excelencia académica

Finalmente, mediante la iniciativa Excelencia Académica, premiamos a dos hijos de nuestros colaboradores que obtuvieron los mejores resultados en las pruebas ICFES, reconociendo su esfuerzo, dedicación y compromiso con la educación, y reafirmando nuestro interés en apoyar también el futuro de sus familias.



De la misma manera, ampliamos nuestro portafolio de beneficios con el fin de mejorar de manera integral la calidad de vida de quienes hacen parte de nuestra organización.

Les invitamos a conocer más sobre nuestros beneficios aquí: **Sostenibilidad Litoplas**

En Litoplas promovemos la generación de mejores oportunidades para el futuro de nuestra red extendida de valor. Por ello, garantizamos que nuestros empleados temporales disfruten de los mismos beneficios que nuestros colaboradores de tiempo completo, reafirmando nuestro compromiso con la equidad, la inclusión y el bienestar integral de toda nuestra fuerza laboral.

Formación - Transición en Colombia y Guatemala

14.860

total horas de formación

14.358 horas Colombia
502,3 horas Guatemala

COLOMBIA

Hombres
22,77

horas por persona.

Mujeres
35,19

horas por persona.

GUATEMALA

Hombres
15,9

horas por persona.

Mujeres
22,5

horas por persona.

-17,3% vs. 2024, por ajuste de intensidad horaria de formaciones orientadas a los subsistemas y riesgo psicosocial.

20,54

Horas de formación por colaborador

24,88 horas Colombia – 16,2 horas Guatemala.

- 33% vs. 2024 por cambios de estrategia en la formación y con mayor orientación en los subsistemas.

Programas implementados

Programas implementados para mejorar la competencia de los colaboradores con cobertura a la planta de Colombia y Guatemala:

- **Competencias organizacionales:** el cual incluye nuestro modelo de desarrollo organizacional, prácticas de clase mundial (gestión de riesgos por subsistema) y competencias asociadas a valores.
- **Competencias ligadas al cargo;** el cual incluye programas de desarrollo individual, inducción, reinducción y beneficio talento excepcional (beca para estudio)
- **Competencias técnicas,** el cual incluye formaciones con foco en fortalecimiento de conocimientos técnicos propios del cargo.

Las escuelas o focos que más demandaron inversión fueron las siguientes:

- **Prevención de riesgos SST:** 3.881 horas de formación en Colombia y 82 en Guatemala.
- **Subsistemas de gestión:** Comercio seguro, Inocuidad, Ambiental, Calidad.

Así mismo contamos con un programa de outplacement y un programa de prepensionados que apoya los procesos de transición para los colaboradores que salen de la compañía.

Todo lo anterior basados en metodologías de aprendizajes basados en gamificación, las cuales no tienen costo para el trabajador.

Horas de formación por cargos en Colombia y Guatemala

COLOMBIA

Presidentes y gerentes

38,83

horas / persona
+71,5% vs. 2024

Coordinadores y profesionales

47

horas / persona
-23% vs. 2024

Tácticos, jefes y especialistas

113,7

horas / persona
20,6% vs. 2024

Operativos

17,71

horas / persona
-22% vs. 2024

GUATEMALA

Presidentes y gerentes

N/A

Coordinadores y profesionales

29,5

horas / persona
-47,9% vs. 2024

Tácticos jefes y especialistas

0

horas / persona
-100% vs. 2024

Operativos

16

horas / persona
-38% vs. 2024



SG-SST Colombia y Guatemala

COBERTURA

100%

La Política de vitalidad, así como el SG-SST en su totalidad, dan alcance a colaboradores, visitantes, proveedores y contratistas.

No se excluye a ningún trabajador de los contenidos de SST

ALCANCE

100%

Alcance a todos los trabajadores, contratistas, visitantes y los lugares de trabajo donde ejecutan labores relacionados con las plantas de producción de Colombia y Guatemala.

Así mismo como parte de nuestras políticas de abastecimiento responsable, solo hacemos negocios con proveedores que proporcionen condiciones de trabajo seguras y decentes en cumplimiento con los requisitos legales y derechos humanos.

CUMPLIMIENTO

100%

De acuerdo con los estándares de la Resolución 0312 de 2019 y Cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 45001, obteniendo en el 2023 el certificado de este sistema para la planta de Barranquilla.

Este modelo de gestión ha sido escalado a la planta de Guatemala, cumpliendo los requisitos establecidos en el acuerdo gubernativo 229 del 2014 y sus reformas aplicables a este país.

Como parte de nuestro sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, realizamos la identificación de peligros y la evaluación permanente de los riesgos asociados a cada una de nuestras actividades. Nuestro objetivo es prevenir lesiones y enfermedades laborales mediante el fortalecimiento de la cultura del cuidado y la aplicación de la jerarquía de controles, garantizando ambientes de trabajo más seguros y responsables.

Participación y Consulta

Contamos con diversos espacios de participación, entre ellos el COPASST en Colombia y el Comité Bipartito de Salud y Seguridad (SSO) en Guatemala, además del servicio al colaborador y el comité de desarrollo. Estos mecanismos permiten que los empleados participen activamente y conozcan el estado de los temas relevantes asociados al sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, así como la identificación de peligros y riesgos.

El COPASST y el SSO se reúnen mensualmente, mientras que el servicio al colaborador y el comité de desarrollo funcionan de manera permanente para recibir inquietudes, peticiones, quejas y sugerencias en materia de SST. Todas las solicitudes son direccionadas a los procesos responsables para su gestión y se les da seguimiento en las reuniones posteriores, garantizando transparencia y efectividad en la respuesta



Enfermedades Colombia y Guatemala

(Calificadas en el año)

CASOS DE ENFERMEDADES LABORALES

Enfermedades laborales empleados directos Colombia



Se mantiene el resultado en 0 Sin variación vs. 2024* aplicable también a la planta de Guatemala

Indirectas 0 Sin variación desde el año 2022

FALLECIMIENTO POR ENFERMEDAD LABORAL

Directo 0 Sin variación desde el año 2022

Indirecto 0 Sin variación desde el año 2022

Producto de la identificación, análisis y evaluación, se ha identificado que los principales peligros que representan riesgos de enfermedades laborales son el levantamiento y desplazamiento de cargas, los cuales se mitigan aplicando jerarquía de controles.



Accidentes Colombia y Guatemala

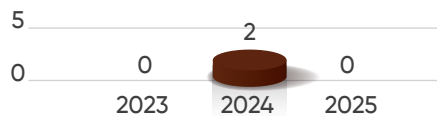
0

Fallecimientos por accidente
laboral directo e indirectos

Sin variación desde el año 2022*

Accidentes graves personal directo Colombia

(sin incluir fallecimiento)



0

Accidentes y tasa de
accidentalidad
personal directos Guatemala

Con una reducción del 100% vs. 2024

0

Accidentes graves
(sin incluir fallecimiento)
indirecto

Sin variación desde el año 2022*

Horas laboradas directas en Colombia

905.538

-7.87% vs. 2024, la reducción
de horas se debe a la
reducción de la jornada
laboral en 2025 de 46 a 44
horas laborales

Horas indirectas en Colombia

205.350

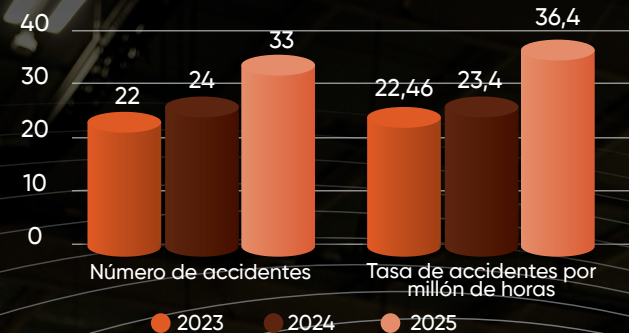
+90,3% vs. 2024

Horas laboradas directas en Guatemala

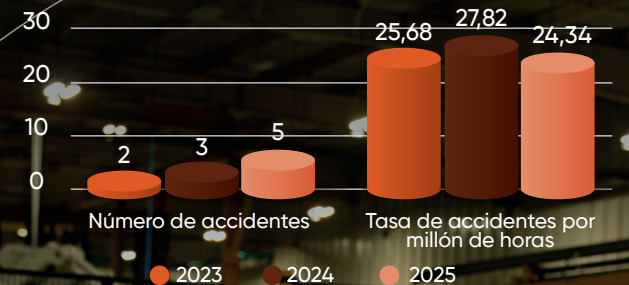
73.216

+38,7% vs. 2024 debido al
incremento de personal
respecto al año anterior y al
mayor número de marchas en
producción, lo que permitió
que la planta permaneciera
operativa por más tiempo.

Numero y tasa de accidentes directos Colombia



Numero y tasa de accidentes indirectos Colombia



Accidentes Colombia y Guatemala

Indice de severidad

39,09 Directos
Colombia
-25,9% vs. 2024

0 Directos
Guatemala
N/A*

26,5 Indirectos
Colombia
-66,9% vs. 2022

N/A Indirectos
Guatemala
N/A*

Indice de frecuencia

6,65 Directos
Colombia
37,1% vs. 2024

0 Directos
Guatemala
N/A*

4,1 Indirectos
Colombia
84,4% vs. 2022

N/A Indirectos
Guatemala
N/A*





En el último periodo se registró un incremento del 56% en la tasa de accidentalidad del personal directo, mientras que los eventos con grandes consecuencias se redujeron en un 100%. Este comportamiento está asociado principalmente al aumento de prácticas y conductas inseguras identificadas en las operaciones

Como resultado del proceso de identificación, análisis y valoración, se ha determinado que los peligros con mayor probabilidad de generar lesiones corresponden a riesgos de origen mecánico y biomecánico. Así mismo, se identificaron peligros con potencial de consecuencias graves, tales como caídas en trabajo en alturas, quemaduras o lesiones derivadas de trabajos en caliente, choques durante la operación de montacargas y atrapamientos en maquinaria. Para estos y otros riesgos se aplica la jerarquía de controles, con el fin de garantizar su adecuada mitigación.

*En Guatemala todos los colaboradores se encuentran contratados directamente

LOGROS:

- **Reducción de 2,36%** la rotación de personal en Colombia y **2,6%** en Guatemala
- Obtuvimos la segunda **recertificación del Sello No Discriminación** por segundo año consecutivo

En el próximo año continuaremos trabajando en finalizar el proceso de rediseño organizacional, la actualización del instrumento de evaluación de desempeño y el fortalecimiento de los programas en pro de los DDHH especialmente la no discriminación y la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de prevenir los efectos negativos asociados a la rotación, la afectación de la integridad de los colaboradores, la calidad de vida y estabilidad laboral.



PILAR 4

08 ORGANIZACIÓN →

GRI [3-3]

Desde nuestro pilar de Organización buscamos que la ética sea el eje central de cada acción y operación, asegurando la transparencia y evitando impactos negativos de carácter reputacional, normativo o legal. Así mismo, trabajamos por reflejar solidez financiera, promover una proveeduría responsable y construir alianzas de valor que impulsen la competitividad de nuestro negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Temas materiales:

- Gobierno corporativo y ética,
- Crecimiento y solidez financiera,
- Partnership y alianzas
- Proveeduría responsable.



8.1 Gobierno corporativo y ética

GRI [2-9] [2-10] [2-12] [2-13] [2-14] [2-15] [2-16] [2-18] [2-19] [2-20] [2-24] [2-25] [2-27] [3-3] [205-1] [205-2] [205-3] [206-1] [405-1] [418-1]

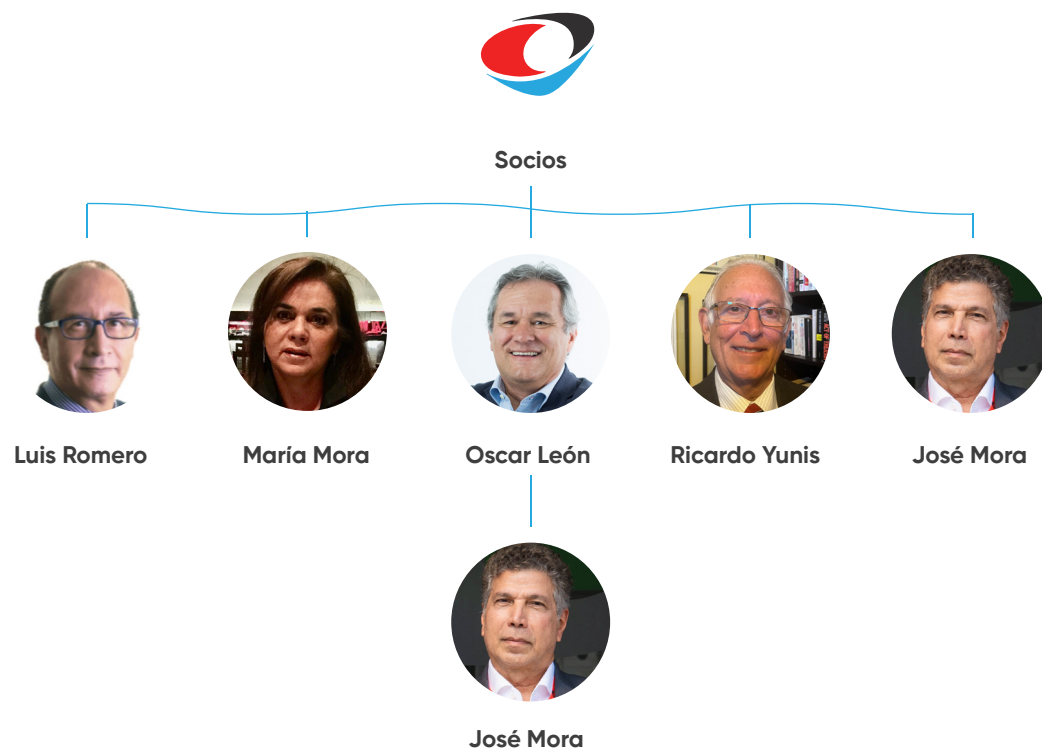
El máximo órgano de gobierno de la organización, elegido por la Asamblea General de Accionistas, es la Junta Directiva. Ambos órganos participan activamente en los procesos de debida diligencia como grupos de interés clave para la toma de decisiones. La Asamblea es responsable de definir las decisiones económicas, financieras y de gobierno corporativo de largo plazo, mientras que la Junta Directiva se encarga de revisar y aprobar las estrategias, políticas y divulgaciones relacionadas con aspectos económicos, ambientales y sociales, incluidos los temas materiales.

La Junta cuenta con tres comités de apoyo especializados en la gestión de asuntos financieros, comerciales y de desarrollo organizacional y humano, integrados por el presidente, miembros de junta y gerentes según su área de experiencia. Estos comités son responsables de gestionar las decisiones concertadas, representar a los grupos de interés en la estrategia de sostenibilidad y rendir cuentas, al menos una vez al año, sobre el desempeño de dicha estrategia y los eventos relevantes, incluyendo la atención de inquietudes relacionadas con posibles impactos negativos.

ASAMBLEA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE EJECUTIVO



Durante el 2025 la Junta sesiono 4 veces durante los meses de Marzo, Julio, octubre, y Diciembre. Honorarios cancelados durante el 2025 fue 57.299.074, los cuales se determinan de acuerdo con el numero de sesiones realizadas, siendo sus honorarios de remuneración fijos.

60% De los miembros de la Junta Directiva son independientes

43% De los miembros de la Junta Directiva (principales + suplentes) son mujeres

1 de los 7 De los miembros de la Junta Directiva es directivo de la organización

100% De los miembros de la Junta Directiva son mayores de 50 años

+20 Años promedio de participación de los miembros de la Junta Directiva en la compañía



Desde el 2024 actualizamos nuestro Código de ética y Conducta integral, instrumento que previene y gestiona los comportamientos en todas nuestras actividades y relaciones comerciales que pueden afectar nuestros principios, la sana convivencia, el cumplimiento de la ley y las normas aplicables, las relaciones con nuestros asociados y los compromisos adquiridos con nuestra red de valor, incluyendo el conflicto de interés.

Les invitamos a conocer nuestro código de conducta aquí



Mediante la gestión ética de nuestros procesos mantuvimos en Colombia y Guatemala:

0 casos de corrupción confirmados
Sin variación desde el 2022

0 casos de conflicto de interés presentados.
Sin variación desde el 2022

0 casos de materialización de riesgos de lavado
de activos, financiación del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva u otros delitos. Sin variación desde el 2022.

0 inquietudes críticas presentas y comunicadas
al máximo órgano de gobierno

0 Acciones jurídicas con respecto a competencia
desleal e infracciones de la legislación aplicable.
Sin variación desde 2022

0 Casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes
Sin variación desde el 2022

0 Reclamaciones
relativas a violaciones a la privacidad del cliente.
Sin variación desde 2022

0 Incumplimientos significativos de la legislación y las
normativas, incluyendo propiedad intelectual y derechos de autor durante el periodo objeto del informe. Sin variación desde 2022



Los procedimientos de evaluación de riesgos de la organización en materia de corrupción

100%

De nuestras operaciones en Colombia y Guatemala fueron evaluadas frente al riesgo de corrupción. No se presentó variación respecto al año anterior, ya que se mantuvieron los controles implementados en 2023 que reducen la probabilidad de materialización de dichos riesgos.

Entre los riesgos identificados se encuentra la práctica de prometer, ofrecer o conceder a directivos, administradores, empleados o asesores de una sociedad, asociación o fundación una dádiva o beneficio no justificado, con el fin de obtener un favor para sí mismo o para un tercero, en perjuicio de la organización.

100%

De nuestros grupos de interés se les comunicó las políticas y procedimientos.

- **Órganos de gobierno:** se comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a 7 personas, dando cobertura al 100% de miembros principales del órgano de gobierno de Litoplas Colombia y Guatemala.
- **Colaboradores:** se comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a un total de 577 colaboradores, dando cobertura al 100% de los colaboradores de Colombia. Un aumento de 3,8% vs. 2024 por el aumento de colaboradores en Colombia.
- **Asociados de negocio:** se comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a un total de 164 asociados de negocio en Colombia y Guatemala. Con una variación de + 62,4% vs. 2024 debido al incremento de asociados.

LOGROS:

- Obtuvimos el **Sello de sostenibilidad-Categoría Platino** por parte de **ICONTEC** por segundo año consecutivo
- Reconocimiento otorgado a nuestro CEO en la edición **Mentes Globales de la Cámara de Comercio de Barranquilla**
- Obtuvimos el **certificado de Plástico neutro Producto por el ICONTEC**
- Obtuvimos la **recertificación de BASC** por tercer año consecutivo
- Obtuvimos la certificación por segundo año consecutivo de **ISCC PLUS**
- Obtuvimos la segunda **recertificación del Sello No Discriminación**
- **Reconocimiento SURA 2025** por nuestro programa líderes de alto desempeño
- Reconocimiento como **proveedores de PEPSICO** el **PEPSupplier Summit 2025** y donde fuimos reconocidos como único convertidor entre los tres finalistas al **Global Supplier of the Year de PepsiCo**

En el corto y mediano plazo seguiremos trabajando por mantener en cero los eventos antiéticos y el cumplimiento de los estándares éticos y de comercio seguro, así como en el fortalecimiento de nuestro subsistema a través de la implementación de estándares de clase mundial asociados a la seguridad de la información.

8.2 Crecimiento y solidez financiera

GRI [3-3] [201-1] [201-4]

Gestionamos eficientemente los recursos para lograr una elevada capacidad de retorno sobre la inversión de nuestros socios

Litoplas en cifras: Nuestro Desempeño financiero

Valor económico directo generado (ingresos)

COLOMBIA

\$324.079

Millones de COP

+2,44% vs. 2024, por aumento en volumen de toneladas facturadas.

Margen EBITDA

10,0%

-26,5% vs. 2024 por incremento en costos operacionales

En 2025 recibimos por parte del Gobierno, \$33.280.000 como incentivo a la Creación y permanencia de nuevos empleos formales

Valor económico retenido:

\$6.460

Millones de COP

GUATEMALA

\$38.907

Millones de COP

+26,2% vs. 2024 por aumento en volumen de toneladas facturadas.

Margen EBITDA

23,1%

+109,6% vs. 2024 por el crecimiento del negocio

\$6.450

Millones de COP

Para conocer más información sobre nuestras ventas, activos y otros indicadores financieros, los invitamos a hacer click aquí

[Estados Financieros](#)

Valor distribuido

En Litoplas creemos que el valor distribuido no solo es un medio para alcanzar la sostenibilidad, sino también un objetivo en sí mismo, que promueve la justicia, la equidad y la participación en la toma de decisiones de todos nuestros grupos de interés.



COLOMBIA

\$264.140

Millones COP

6,2% vs. 2024

GUATEMALA

\$29.826

Millones COP

9,4% vs. 2024

Son nuestros gastos relacionados al funcionamiento del negocio



COLOMBIA

\$42.590

Millones COP

+7,7% vs. 2024

GUATEMALA

\$1.841

Millones COP

+18,5% vs. 2024

Pago del salarios y beneficios a nuestros colaboradores por su trabajo realizado en la compañía



COLOMBIA

\$10.847

Millones COP

-14,1% vs. 2024

GUATEMALA

\$790

Millones COP

+27,010% vs. 2024

Dinero que pagamos para contribuir con el Estado en el sostenimiento del gasto público



COLOMBIA

\$41

Millones COP

-69,4% vs. 2024

GUATEMALA

N/A

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las comunidades con quienes compartimos territorios

LOGROS:

- El crecimiento de las ventas de exportación fue del **13,8%**.
- El porcentaje de participación de las ventas de exportación sobre el total de ventas fue del **9,9%**.
- Crecimiento del **26,2%** en valor generado en Guatemala y **2,44%** en Colombia.
- Incremento de **12,1** puntos porcentuales de margen Ebitda en Guatemala.

Continuaremos fortaleciendo la eficiencia de nuestros procesos para asegurar márgenes sostenibles de rentabilidad y crecimiento. Al mismo tiempo, trabajaremos en la escalabilidad de nuestro modelo de negocio con el objetivo de **duplicar las ventas hacia 2030**, consolidando así nuestra hoja de ruta y garantizando un desarrollo sólido y competitivo en el largo plazo.

8.3 Partnership y alianzas

GRI [3-3]

Estamos convencidos de la importancia de construir alianzas sólidas con nuestros clientes y proveedores para fortalecer el nivel de partnership y trabajar de manera colaborativa en la generación de valor. Seguiremos desarrollando estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos y, al mismo tiempo, consolidar relaciones basadas en la confianza y el crecimiento conjunto.

69,5%

Partnership proveedores estratégicos en Colombia y Guatemala. **+4,5% vs. 2024** por mayor alineación con la cadena de valor.

Este año empezamos un trabajo conjunto con nuestro proveedores, además de evaluar el modelo de competitividad, confiabilidad, disponibilidad, desarrollo conjunto y cumplimiento (Compliance), estamos trabajando en conjunto con nuestros proveedores para invitarlos a adoptar prácticas sostenibles que les permitan mitigar su impacto ambiental y fortalecer su compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

94%

de nuestros clientes se encuentra en un nivel 3-4 de Partnership en Colombia y Guatemala.

+3,3% vs. 2024 por mayor crecimiento con clientes con alto nivel de relacionamiento.

En los próximos años continuaremos trabajando en iniciativas que promuevan el desarrollo de alianzas y crecimiento conjunto.

8.4 Proveeduría Responsable

GRI [3-3] [204-1] [308-1] [308-2] [414-1] [414-2]

Continuamos trabajando en la sostenibilidad y competitividad de nuestra cadena de abastecimiento, enfocando nuestros esfuerzos en el desarrollo de proyectos de sostenibilidad y la protección del capital de trabajo y el desarrollo económico del país manteniendo una mayor proporción de compras locales.

Compras Nacionales en Colombia y Guatemala

Las compras se realizan con base en criterios de mérito y calidad, sin que la ubicación geográfica sea un factor determinante. No obstante, cuando las condiciones son equivalentes, se otorga preferencia a proveedores locales, inclusivos y emprendedores, fortaleciendo así el desarrollo económico y social de nuestro entorno.

82,94%

De nuestras compras en la planta de Colombia son nacionales*

-3,56% vs. 2024 debido a la falta de disponibilidad de ciertos sustratos en el mercado nacional y al crecimiento en el volumen de productos que requieren insumos importados, se ha incrementado la necesidad de realizar compras en el exterior para garantizar la continuidad y calidad de la producción.

4.29%

De nuestras compras en planta de Guatemala son nacionales*

-61% vs. 2024 debido a un aumento en la producción y al crecimiento en el volumen de importaciones de sustratos el cual es el material con mayor peso en nuestras estructuras. *Compradas en el país de operación, es decir, donde están ubicadas las plantas productivas.

Selección de proveedores en Colombia y Guatemala

100%

pasaron filtros de criterios ambientales

Sin variación vs. reporte 2024

100%

pasaron filtros con criterios sociales

Sin variación vs. reporte 2024

Evaluación de proveedores en Colombia y Guatemala

10

Evaluados en relación con los impactos ambientales.
-70,6% vs. 2024 por estrategia de seguimiento a la evaluación de cumplimiento de proveedores.

13

Evaluados en relación con los impactos sociales.
-66,7% vs. 2024 por estrategia de seguimiento a la evaluación de cumplimiento de nuestros proveedores.

0

Identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos potenciales por bajo cumplimiento de los requisitos evaluados. **-100% vs. 2024 por evolución en la madurez de nuestros proveedores.**

0

de proveedores con impactos negativos presentaron plan de mejora debido a que no se identificaron proveedores con impactos negativos, no hubo necesidad de solicitar planes de acción.

0

proveedores con impactos sociales negativos producto de estas evaluaciones no se han identificado proveedores con impactos sociales negativos potenciales y reales.

Durante los próximos años, continuaremos fortaleciendo nuestro programa de abastecimiento responsable y desarrollando iniciativas para el desarrollo de nuestros proveedores.



8.5 Comunicación y presencia en el mercado

GRI [3-3]

En 2025 fortalecimos nuestros canales de comunicación como un mecanismo estratégico para llegar de manera efectiva a nuestros grupos de interés. A través de ellos compartimos información relevante que nos permitió dar a conocer nuestra estrategia, los avances y resultados obtenidos, así como reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante cápsulas informativas. Estos espacios no solo facilitaron la interacción y el diálogo con nuestros grupos de interés, sino que también consolidaron las

relaciones y nos brindaron la oportunidad de invitarlos a seguir de cerca lo que hacemos y a ser parte activa de nuestra transformación.



Nuestra presencia en redes

5.113 interacciones
en LinkedIn
+47 % vs. 2024

+50.000 reproducciones
en Instagram
+ 500 nuevos seguidores

Durante el periodo reportado se consolidaron avances significativos en la estrategia de comunicación digital y posicionamiento institucional. Se implementó una estrategia de inbound marketing orientada al fortalecimiento de la presencia de la compañía en Centroamérica, logrando la generación de más de cinco leads calificados por semestre. De manera complementaria, la organización participó activamente en seis foros especializados en sostenibilidad y packaging a nivel nacional, fortaleciendo el diálogo con actores clave de la industria y promoviendo el intercambio de buenas prácticas. Así mismo, se desarrolló una estrategia de comunicación que permitió ampliar la visibilidad de la compañía en medios de alcance nacional y sectorial como Portafolio, La República y El Empaque, contribuyendo al posicionamiento de la organización como un referente en innovación y sostenibilidad dentro del sector de empaques y envases.

En los próximos años seguiremos trabajando para mejorar la experiencia de nuestros clientes y aprovechar al máximo nuestros canales de comunicación con el fin de fortalecer la conexión con nuestros grupos de interés, invitándolos a ser parte activa de lo que hacemos. Con ello, incrementaremos la interacción, consolidaremos relaciones más sólidas y construiremos vínculos de confianza que nos permitan crecer juntos siendo un referente que inspira, involucra y genera valor en cada punto de contacto.

LOGROS:

- Consolidación de la estrategia de marketing relacional.
- Reconocimiento otorgado a nuestro CEO en la edición Mentos Globales de la Cámara de Comercio de Barranquilla.
- Participación como voceros en más de 6 foros especializados en sostenibilidad, innovación y comunicaciones.
- Presencia en más de 97 publicaciones en medios de comunicación.



09

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO

Hasta la fecha de elaboración de esta memoria, no tenemos conocimientos de algún acontecimiento relevante ocurrido después del 31 de diciembre del 2025.



10

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

Para 2026 se proyecta un crecimiento del 13,5% en los metros cuadrados producidos, lo que en valores absolutos representará un incremento cercano al 5,3% en las ventas.

En este contexto, en Litoplas continuaremos concentrando nuestros esfuerzos en iniciativas que fortalezcan la confianza y el valor para nuestros grupos de interés, optimizando las operaciones y cumpliendo con los compromisos sociales. De esta manera, buscamos garantizar la sostenibilidad y sustentabilidad de la empresa y mantener márgenes de rentabilidad estables, apoyados en un modelo de gestión responsable y orientado al largo plazo.



11

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES Y/O ABSORCIÓN DE PÉRDIDAS

En vista de que el ejercicio del año 2025, la Sociedad generó utilidades contables por \$4.674.461.261 y que se disponen de utilidades acumuladas por valor de \$11.995.693.856 se propone repartir COP\$600.000.000 (seiscientos millones de pesos).



12

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Durante el periodo objeto del informe no se celebraron operaciones con los socios o administradores de la empresa, sin embargo, la empresa cuenta con una política de conflicto de intereses que establece los lineamientos para las operaciones entre la empresa y sus socios o administradores.



13

INFORME ESPECIAL DE GRUPO EMPRESARIAL

Al cierre de 2025, el Grupo Empresarial LITO-CORP estaba integrado por 2 compañías, agrupadas para efectos operativos y administrativos así: Litoplas Guatemala S.A y Litoplas S.A (Colombia).

En cumplimiento con lo establecido en la legislación colombiana, artículo 29 de la Ley 222 de 1995, Litoplas S.A-Colombia., como matriz del Grupo Empresarial, declara no haber recibido de sus subordinadas bienes o dividendos durante el periodo objeto de este reporte.

Así mismo, en 2025 Grupo LITOCORP no tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de su compañía subordinada, y esta ni tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de Grupo LITOCORP.



DECLARACIÓN DE USO	Litoplas ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES	No se encuentran disponibles para nuestro sector

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-1 Detalles organizacionales	A. Litoplas y Litoplas Guatemala. B. Litoplas S.A y Litoplas Guatemala S.A, son sociedades anónimas, ambas de naturaleza privada, cuyos socios (con 25% o más de participación) son: Grupo Mora Morales S.A.S, Grupo HCM S.A.S, Inversiones Becam S.A.S, Inversiones Moleb S.A.S. C. Litoplas S.A, casa matriz se encuentra ubicada en Barranquilla, Colombia. D. Litoplas S.A opera en Barranquilla Colombia, mientras que Litoplas Guatemala opera en Amatitlán, Guatemala.			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	A. Este informe contiene los resultados de Litoplas S.A y Litoplas Guatemala sociedad anónima. B. No se presentan diferencias entre la lista de entidades y la información financiera disponible en otros sitios.			



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	C. Se presenta la información desglosada por cada entidad. Al consolidar la información se aplican sumas para los contenidos GRI y las normas contables para la presentación de estados financieros de grupo. I. No se ajusta la información para participaciones minoritarias. II. No se presentan fusiones, adquisiciones y escisiones. III. No se presentan cambios entre la forma de presentación de los contenidos y los temas materiales.			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Ver capítulo 3. Acerca de este informe			
	2-4 Actualización de la información	Se presentan las siguientes actualizaciones: A. En el contenido 2-25. El porcentaje de Quejas se reportaba en el porcentaje de PQS recibidas desde atención al colaborador, concepto que incluye peticiones, sugerencias reclamos y quejas, por lo cual desde el reporte del 2024 se decide separar el indicador para dar mayor claridad. Con este ajuste se define como queja la expresión de insatisfacción con relación a derechos humanos, laborales, ambientales o impactos sociales de la empresa relacionado con Denuncias por acoso, discriminación, violaciones a derechos laborales, impactos ambientales o prácticas de gobernanza inadecuadas. Con este ajuste conceptual, el número de Quejas de los periodos 2024, 2023 y 2022 reportados en versiones anteriores de este informe, corresponde a Cero (0).			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-4 Actualización de la información	B. Se elimina el contenido propio de valor donado del capítulo 5.2 Construcción de la comunidad por encontrarse redundante con información presentada en el capítulo 8.2 Crecimiento y solidez financiera. C. Se elimina el contenido propio de toneladas procesadas del capítulo 8.2 Crecimiento y solidez financiera, por encontrarse redundante con la información presentada en el capítulo 2.6 Cadena de valor. D. En el indicador propio Nivel de partnership con clientes y proveedores reportado en el capítulo 8.3 Partnership y Alianzas, desde el 2024 se cambió la fórmula de calculo reportada para el nivel de partnership de proveedores, pasando a nivel de porcentaje el cumplimiento promedio de los atributos evaluados. E. Desde el 2024 en el contenido 401-1 se ajusta la forma de cálculo de la tasa de nuevas contrataciones por reinterpretación de lo requerido en el contenido; pasando de reportar el porcentaje que representa cada grupo etario en las contrataciones realizadas en el año, a reportar el porcentaje de personas nuevas del total de personas existentes en la organización a cierre de año en el grupo etario.			
	2-5 Verificación externa	Ver capítulo 3. Acerca de este informe			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ver capítulo 2.2 Nuestra cadena de valor			
	2-7 Empleados	A, B, D y E. Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral. La empresa no realiza contra- taciones por horas o tiempo parcial. C. Las cifras presentadas corresponden a la plantilla de personal al cierre del 31 de diciembre de 2025.			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral. Las cifras presentadas corresponden a la planti- lla al cierre del 31 de diciembre de 2025.			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética. No se cuenta con participación de grupos sociales infrarrepresentados. Para mayor información sobre los compromisos y competencias de los miembros de junta, consul- tar el informe de gestión y sostenibilidad del año 2023 disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	A. Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética. B. Los miembros de junta directiva son elegi- dos con base en méritos de acuerdo con el perfil requerido.			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Para conocer más información sobre la selec- ción y evaluación de los miembros del máximo órgano de gobierno, los invitamos a consultar el informe de gestión y sostenibilidad del año 2023 disponible en: <a href="https://litoplas.com/wp-content/uploads/In-
forme-de-sostenibilidad-2023.pdf">https://litoplas.com/wp-content/uploads/In- forme-de-sostenibilidad-2023.pdf			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente y el secretario son electos en cada reunión por votación. Para mayor información consultar el informe de gestión y sostenibilidad del año 2023 disponible en: <a href="https://litoplas.com/wp- _content/uploads/In-
forme-de- sostenibilidad-2023.pdf">https://litoplas.com/wp- _content/uploads/In- forme-de- sostenibilidad-2023.pdf			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética.			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética.			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética.			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-15 Conflictos de interés	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética. Para más información sobre las políticas de conflicto de interés aplicables a socios y miembro de junta, así como las medidas de gestión ante violaciones de los lineamientos establecidos, les invitamos a conocer nuestro código de ética y conducta integral, el cual se encuentra disponible en: https://litoplas.com/nosotros/			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética.			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Durante el 2025 tuvimos un espacio con los miembros de la junta directiva donde se compartieron los avances, objetivos y la estrategia de sostenibilidad definida por la organización.			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La gestión de los miembros de junta es evaluada anualmente por la asamblea mediante el estudio y aprobación del informe de gestión. De acuerdo con los resultados, la asamblea está en facultad de renombrar o remover a los miembros de su cargo.			
	2-19 Políticas de remuneración	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética para los miembros del máximo órgano de gobierno. Para los altos ejecutivos, existe una remuneración fija y una variable de acuerdo con los resultados económicos de la organización.			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-21 Ratio de compensación total anual		2-21	Información confidencial	Es información sensi- ble para la privacidad y seguridad de nues- tros colaboradores.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Ver capítulo 1. Mensaje del presidente y capítulo 4. Nuestra estrategia de sostenibilidad			
	2-23 Compromisos y políticas	A, B, C, D Ver capítulo 4. Nuestra estrategia de sostenibilidad y 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad. Para conocer más sobre nuestras políticas y compromiso con los derechos humanos, los invitamos a conocer nuestro código de ética y conducta, disponible: https://litoplas.com/nosotros/el-cual-se-encuentra-aprobado-por-nuestro-presidente-como-representante-legal-principal-basando-su-contenido-en-los-lineamientos-de-la-organizacion-internacional-del-trabajo-oit-la-declaracion-universal-de-los-derechos-humanos-adaptado-por-la Asamblea General de las Naciones Unidas y el referencial técnico para prevenir y eliminar cualquier tipo y forma de discriminación del ministerio del interior de Colombia . E. Las políticas de nuestro código aplican a todas las actividades y relaciones de nuestra organización, sus colaboradores, socios y miembros de junta. De este código se deriva un código de ética y conducta para proveedores, con el cual se hace extensivo los requisitos mínimos para el relacionamiento con este grupo de interés.			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-23 Compromisos y políticas	F. La política de derechos humanos y el código de ética y conducta integral se comunica desde el inicio de la relación con colaboradores mediante entrega física, entrenamiento y acta de compromiso, realizando mínimo anualmente una reinducción. Los cambios en el código son comunicados por medios físicos y digitales, y las versiones de este documento se encuentran disponible en nuestro software de gestión documental interno y pagina web. Por otro lado, a los proveedores se les entrega y solicita declaración del cumplimiento del código al inicio de las relaciones, evaluando permanentemente su cumplimiento. Ambos códigos, el de Litoplas y el de proveedores, se encuentran disponibles en español e inglés para facilitar su comunicación y difusión.			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética Para conocer más sobre nuestras políticas, incluido el compromiso con los derechos humanos, las responsabilidades y aplicabilidad, los invitamos a conocer nuestro código de ética y conducta, disponible: https://litoplas.com/nosotros/ Para mayor información sobre la formación de nuestro código, ver contenido 2-23			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	A, C Cualquier acto o impacto que vaya en contravía de nuestros principios y políticas de ética y conducta son investigados para tomar medidas acordes a lo sucedido, incluyendo remediación. B,D Les invitamos a conocer los diferentes mecanismos habilitados para nuestros grupos de interés en la página 43 del informe de gestión y sostenibilidad 2023, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf E. Ver Quejas recibidas en capítulo 5.2 Construcción de la comunidad Ver capítulo 2-23 para información sobre la comunicación y capacitación del código de ética y conducta integral, la cual incluye la línea ética como mecanismo aplicable a todos los grupos de interés. Para conocer nuestra garantía de anonimato les invitamos a consultar nuestro código de ética y conducta integral, disponible presionando aquí.			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Para conocer más sobre nuestros mecanismos, los invitamos a conocer nuestro código de ética y conducta, disponible presionando aquí .			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2 Contenidos Generales: 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	Ver capítulo 2.1 Quienes somos			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad Para más información, consultar el informe de gestión y sostenibilidad del año 2023 disponible presionando aquí .			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral. B. para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva, indicar si la organización determina sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados o en función de los convenios de negociación colectiva de otras organizaciones.			
Temas Materiales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad Para más información, consultar el informe de gestión y sostenibilidad del año 2023 disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
	3-2 Lista de temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Ecodiseño y Reciclabilidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad y 5.1 Ecodiseño y Reciclabilidad. Para información adicional sobre las políticas existentes para el diseño y desarrollo de productos, les invitamos a conocer nuestra política de productos y servicios que hace parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	Ver capítulo 6.1 Ecodiseño y Reciclabilidad	301-2 para Guatemala	Información no procede	Porque dentro de los procesos productivos de Guatemala no existe capacidad para transformar productos peletizados, que son los reincorporados en la planta de Colombia.



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Ecodiseño y Reciclabilidad					
GRI 301: Materiales 2016	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	A. Ver capítulo 6.1 Ecodiseño y Reciclabilidad B. Informe correspondiente al reporte del plan colectivo de ACOREP,	301-2 para Guatemala	Información no disponible	Con el inicio de operación de la planta de Guatemala, nos encontramos implementado los diferentes programas ambientales en esta planta que permitan asegurar estrategias de ecodiseño. Para conocer información general sobre el aprovechamiento por tipo de material ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio.
Indicador propio	Toneladas de recuperación de envases y empaques	Ver capítulo 6.1 Ecodiseño y Reciclabilidad	301-2 para Guatemala	Información no disponible	Con el inicio de operación de la planta de Guatemala, nos encontramos implementado los diferentes programas ambientales en esta planta que permitan asegurar estrategias de ecodiseño Para conocer información general sobre el aprovechamiento por tipo de material ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Gobierno corporativo y ética					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad y 8.1 Gobierno Corporativo y Ética Para información adicional sobre las políticas existentes relacionadas con la ética, les invitamos a conocer nuestra política de Ética y transparencia que hace parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Gobierno corporativo y ética					
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			
405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	A. I y II Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética III. No proceden otros indicadores de diver- sidad			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			
Indicador propio	Casos de materialización de riesgos de lavado de activos, financia- ción del terroris- mo, proliferación de armas de destrucción masiva u otros delitos.	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Gobierno corporativo y ética					
Indicador propio	Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad	Ver capítulo 8.1 Gobierno Corporativo y Ética			
Crecimiento y solidez financiera					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad y capítulo 8.2 Crecimiento y solidez financiera. Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Ver capítulo 8.2 Crecimiento y solidez financiera			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Ver capítulo 8.2 Crecimiento y solidez financiera			
Indicador propio	Margen Ebitda	Ver capítulo 8.2 Crecimiento y solidez financiera			



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Partnership y alianzas					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad y 8.3 Partnership y alianzas Para información adicional sobre las políticas existentes relacionadas con el relacionamiento con nuestros grupos de interés, les invitamos a conocer nuestro Código conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
Indicador propio	Nivel de Partnership con clientes y proveedores	Ver capítulo 8.3 Partnership y alianzas			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Bienestar laboral					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad y capítulo 7.1 Bienestar laboral Para información adicional sobre las políticas relacionadas con bienestar laboral, les invitamos a conocer nuestra política de bienestar y desarrollo humano, la cual hace parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	A. Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral y consultar nuestra página web para conocer los beneficios aplicables a todos los colaboradores incluyendo temporales: https://litoplas.com/sostenibilidad/accion-social/ Sugerimos complementar la información mediante consulta de nuestro informe correspondiente al año 2023, el cual se encuentra disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Bienestar laboral					
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	B. Se consideran ubicaciones de operación significativa, los países donde se encuentran las plantas productivas.			
	401-3 Permiso parental	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2016	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ver capítulo 6.1 Bienestar laboral del informe correspondiente al año 2023 disponible en https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Bienestar laboral					
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2016	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Ver capítulo 6.1 Bienestar laboral del informe correspondiente al año 2023 disponible en https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral Para mayor información sobre los programas para fomento de la salud, les invitamos a consultar el capítulo 6.1 Bienestar laboral del informe de gestión y sostenibilidad 2023, disponible en https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Bienestar laboral					
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2016	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	A,B,C,D y E Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral F. No hay trabajadores excluidos			
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	A, B, C y E Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral D. No hay trabajadores excluidos			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Bienestar laboral					
404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		404-3	Información no disponible	Durante el 2024 se inicia un proceso de rediseño organizacional continuándolo en el 2025 que afecta los indicadores, mecanismos e instrumentos de evaluación, por lo cual se aplazan los procesos hasta finalizar los ajustes. Para mayor contexto del cambio y sus motivos consultar capítulo 7.1 bienestar laboral en este informe. Se espera terminarlo en el 2026



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Bienestar laboral					
405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho de libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo y significativo de casos de trabajo infantil	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Bienestar laboral					
409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
Indicador Propio	Frecuencia y severidad de accidentes	Ver capítulo 7.1 Bienestar laboral			
Prácticas de innovación y desarrollo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y capítulo 6.2 Practicas de innovación y desarrollo Para información adicional sobre las políticas existentes para el diseño y desarrollo de productos, les invitamos a conocer nuestra política de productos y servicios que hace parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
Indicador propio	Número de nuevas aplicaciones y tecnologías	Ver capítulo 6.2 Practicas de innovación y desarrollo			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Prácticas de innovación y desarrollo					
Indicador propio	Porcentaje de ventas de innovación	Ver capítulo 6.2 Practicas de innovación y desarrollo			
Proveeduría responsable					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y capítulo 8.4 Proveeduría responsable Para información adicional sobre las políticas existentes para la proveeduría responsable, les invitamos a consultar la política de ética y honradez, ítem abastecimiento responsable, la cual hace parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Ver capítulo 8.4 Proveeduría responsable			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selec- ción de acuerdo con criterios ambientales	Ver capítulo 8.4 Proveeduría responsable			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Proveeduría responsable					
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	A, B, C, D Ver capítulo 8.4 Proveeduría responsable E. Durante el periodo no se finalizó ninguna relación por impactos ambientales negativos			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Ver capítulo 8.4 Proveeduría responsable			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Ver capítulo 8.4 Proveeduría responsable			



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Descarbonización del portafolio					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio Para información adicional sobre las políticas existentes les invitamos a consultar la política de compromiso con el planeta, la cual hace parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf Ver nuestro plan de descarbonización aquí			
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	A, B Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio C. Incluye electricidad de la red y generada para Colombia y de la red para Guatemala. D. Incluye el consumo dentro de la organización.			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	A, B, C, F y G. Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio. G. Año base 2022 para Colombia por ser el año de la primera verificación de la huella. En el caso de Guatemala el 2024 esta es la primera medición.			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Descarbonización del portafolio					
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	H. Para la identificación de las fuentes de emisión, se procedió a selección de los factores de emisión en el siguiente orden de prioridad: *Factores de emisión nacionales: Se utilizan las fuentes oficiales del país para los combustibles fósiles (2016).			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	A, B, C, F y G Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio D. Año base 2022 para Colombia por ser el año de la primera verificación de la huella. En el caso de Guatemala esta es la primera medición en el 2024, convirtiéndose en el año base E. Para la identificación de las fuentes de emisión, se procedió a selección de los factores de emisión en el siguiente orden de prioridad: *Factores de emisión nacionales: Se utilizan las fuentes oficiales del país para la energía eléctrica (2024) * Factores de emisión internacionales: Se utilizan las directrices del IPCC para las fugas de gases refrigerantes			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	A, B, D y G. Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio C. No existen emisiones biogénicas en este alcance.			



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Descarbonización del portafolio					
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	E. Año base 2022 para Colombia por ser el año de la primera verificación de la huella.. En el caso de Guatemala esta es la primera medición, convirtiéndose en el año base. I. *Factores de emisión internacionales: Se utiliza el modelo ICAO para los vuelos corporativos, IDEMATAPP para los insumos de impresión y papelería, DEFRA para disposición de residuos y Ecoinvent para el consumo de materia prima.			
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio			
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	No producimos, importamos ni exportamos sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	A. Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio B. Datos obtenidos de nuestro sistema			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Descarbonización del portafolio					
Indicador propio	Plástico recuperado	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio			
Indicador propio	Equivalente de la producción del plástico recuperado	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio			
Indicador propio	Porcentaje de recuperación de solventes	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio	Porcentaje de recuperación de solventes Guatemala	No procede	No existe recuperación de solventes en esta planta.
Indicador propio	Porcentaje de aprovechamiento de residuos generados	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio			
Indicador propio	Consumo energético	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio			
Indicador propio	Consumo de gas	Ver capítulo 5.1 Descarbonización del portafolio	Consumo de gas de Guatemala	No procede	No existe consumo de gas en la planta de Guatemala.



GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Calidad y seguridad del producto					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y capítulo 6.3 Calidad y seguridad del producto Para información adicional sobre las políticas de calidad y seguridad de nuestros empaques, les invitamos a conocer la política de productos y servicios y la política de bienestar y desarrollo humano, las cuales hacen parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Ver capítulo 6.3 Calidad y seguridad del producto			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Ver capítulo 6.3 Calidad y seguridad del producto			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Calidad y seguridad del producto					
Indicador propio	Número de casos de recogida de productos en el mercado	Ver capítulo 6.3 Calidad y seguridad del producto			
Construcción de comunidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y capítulo 5.2 Construcción de comunidad Para información adicional sobre las políticas de desarrollo social, les invitamos a conocer la política de bienestar y desarrollo humano, las cuales hacen parte de nuestro código de ética y conducta integral disponible en: https://litoplas.com/nosotros/ Para conocer mayor contexto de las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Ver capítulo 5.2 Construcción de comunidad			

GRI ESTANDAR INDICADOR PROPIO	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación
Construcción de comunidad					
Indicador propio	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	Ver capítulo 5.2 Construcción de comunidad			
Indicador propio	Comunidades y personas vinculadas	Ver capítulo 5.2 Construcción de comunidad			
Indicador propio	Residuos aprovechados (donados, recolectados)	Ver capítulo 5.2 Construcción de comunidad			
Comunicación y presencia en el mercado					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver capítulo 4.1 Grupos de Interés y capítulo 8.5 comunicación y presencia en el mercado. Para conocer mayor contexto sobre los impactos generados y las creencias que fundamentaron las estrategias reportadas, les invitamos a consultar el informe del periodo anterior, disponible en: https://litoplas.com/wp-content/uploads/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf			
Indicador propio	Número de personas impactadas por redes sociales	Ver capítulo 8.5 comunicación y presencia en el mercado			



litoplas 

 **@litoplas.sa**
in Litoplas S.A.
 **litoplas.com**