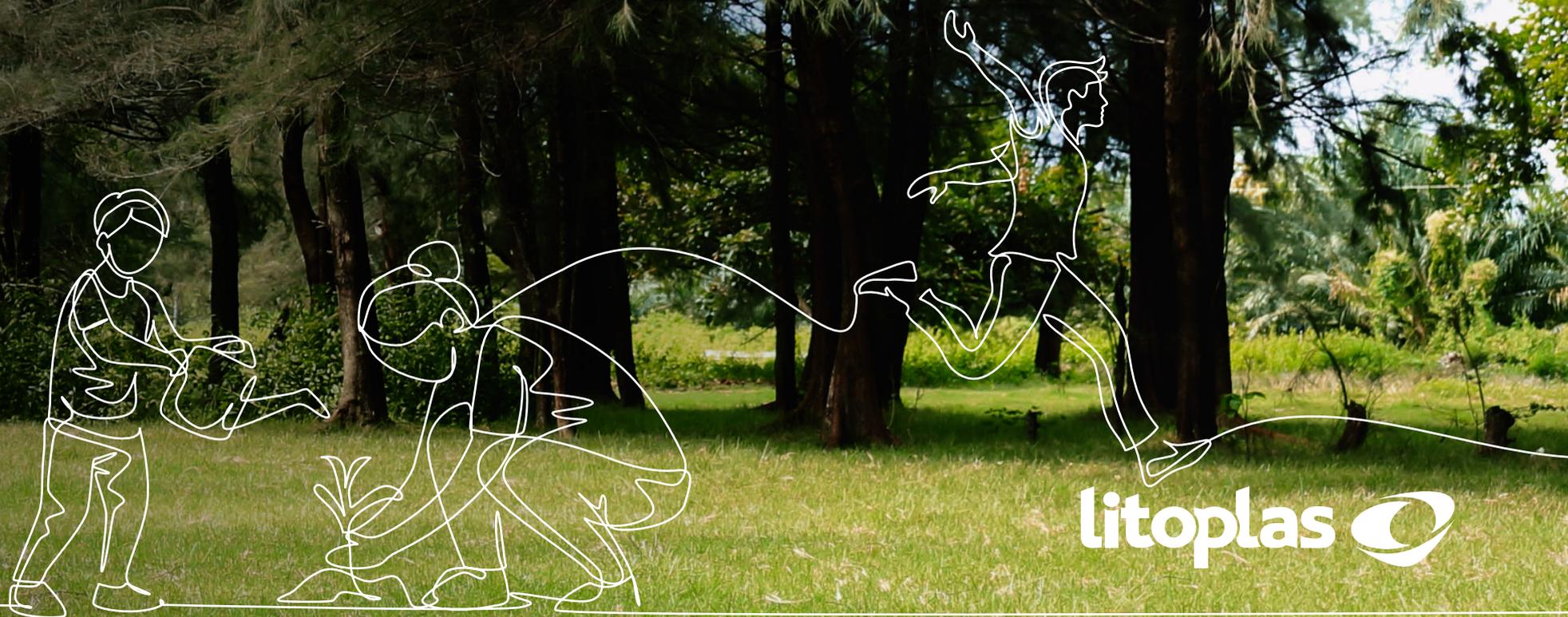


# PROTEGEMOS LO QUE GENERA VALOR

**INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD  
Y GESTION 2024**

Elaborado de conformidad  
con los estándares GRI 2021



**litoplas** 



# Tabla de contenidos



## 1. MENSAJE DEL PRESIDENTE

## 2. PERFIL ORGANIZACIONAL

- 2.1. ¿Quiénes Somos?
- 2.2. Nuestra Cadena de Valor

## 3. ACERCA DE ESTE INFORME

## 4. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 4.1. Grupos de Interés y Análisis de Materialidad

## 5. PLANETA

- 5.1. Descarbonización del Portafolio
- 5.2. Construcción de Comunidad

## 6. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 6.1. Ecodiseño y Reciclabilidad
- 6.2. Prácticas de Innovación y Desarrollo
- 6.3. Calidad y Seguridad del Producto

## 7. PERSONAS

- 7.1. Bienestar Laboral

## 8. ORGANIZACIÓN

- 8.1. Gobierno Corporativo y Ética
- 8.2. Crecimiento y Solidez Financiera
- 8.3. Partnership y Alianzas
- 8.4. Comunicación y Presencia en el Mercado

## 9. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACONTECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

## 10. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

## 11. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y ADMINISTRADORES

## 12. INFORME ESPECIAL DE GRUPO EMPRESARIAL

## COMPLEMENTOS DEL INFORME

- [1.1. DECLARACIÓN VERIFICACIÓN INFORME](#)
- [1.2. DICTAMEN REVISOR FISCAL](#)
- [1.3. ESTADOS FINANCIEROS 2024 COL](#)
- [1.4. ESTADOS FINANCIEROS 2024 GT](#)
- [1.5. TABLA GRI](#)
- [1.6. CÓDIGO DE ÉTICA](#)
- [1.7. DECLARACIÓN GEI](#)
- [1.8. VERIFICACIÓN DE DECLARACIÓN GEI](#)

# 1. MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI [2-22]



## Lo vivido desde la pandemia hasta la fecha me ha convencido que el plástico es la mejor materia prima para el desarrollo de empaques

siendo no solo el material que menos recursos utiliza para su extracción y conversión, sino además el más inocuo y de mayor reciclabilidad, facilitando la protección y evitando la pérdida de los alimentos que es base fundamental de nuestro rol en la sociedad. Conscientes del valor del plástico, hemos desarrollado una estrategia de sostenibilidad cuyo eje principal es promover la cultura de buen uso y disposición de este recurso, sumando esfuerzos a lo largo de la cadena de valor y con las comunidades aledañas para lograr la neutralidad plástica.

A continuación, les comparto algunos de los aspectos más relevantes de nuestra gestión en este cierre de año 2024:

- Desde la perspectiva ambiental, hemos invertido significativamente en nuestra spin off Polyrec, con el propósito de **incrementar el reciclaje plástico de 9 mil a 20 mil toneladas** en los próximos tres años, logrando producir la resina de post consumo de mayor calidad en el mercado, facilitando la reincorporación de mayores cantidades en el empaque, **promoviendo la neutralidad de plástico**. Así mismo, seguimos invirtiendo en tecnologías para el desarrollo de empaques monomateriales y listos para ser reciclados. Por otro lado, hemos iniciado con la determinación de objetivos basados en ciencia y el incremento de nuestra **eficiencia energética, hitos que marcaran el camino hacia la descarbonización de los próximos años**.

- Desde la perspectiva social, dimos inicio al programa de relacionamiento con recicladores con el objetivo de **desarrollar cooperativas que permitan dignificar esta labor esencial para la circularidad del plástico** y aumentar la capacidad de recuperación hasta alcanzar la madurez de materiales como el papel, metal y el cartón. También plantamos la primera semilla de "Germinar", un proyecto orientado hacia la educación ambiental en comunidades que busca **eleva el nivel de conciencia, conocimiento e infraestructura de reciclaje** llegando hasta los consumidores finales. Es así como desde Litoplas empezamos a fortalecer nuestro rol central en la cadena mediante programas, proyectos y ofertas que nos convierten en el gran articulador del reciclaje.

- Desde la perspectiva económica logramos el aumento de nuestra cuota exportadora con nuestra estrategia de internacionalización, permitiendo el crecimiento del negocio y protección de los márgenes de rentabilidad pese a la contracción de la demanda.

Estos resultados y los retos que vienen en los próximos años, son alcanzables gracias a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y socios, quienes son motor de inspiración y pieza clave para la materialización de nuestra visión. Con todos ustedes y con la comunidad en general, ratificamos nuestro compromiso de seguir trabajando por un futuro más sostenible.



**Jose Luis Mora Montero**  
Presidente Litoplas

## 2. PERFIL ORGANIZACIONAL

### 2.1. ¿Quiénes Somos?

GRI [2-1] [2-6] [2-28]

Somos una empresa adherida a pacto global, que facilita la portabilidad a través de empaques flexibles que protegen de manera única la identidad y el valor creado por nuestros clientes, para que sus productos puedan llegar hasta el consumidor final con la menor huella de carbono y plástico posible.

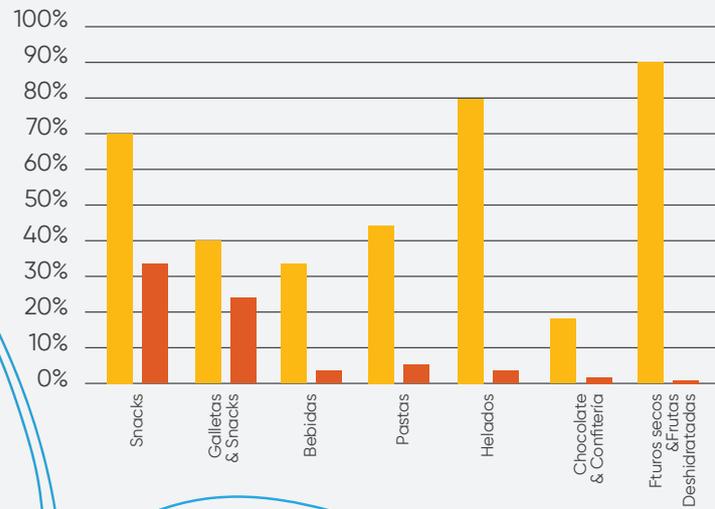


Participamos activamente en diferentes gremios del sector, promoviendo el fortalecimiento del tejido empresarial y desarrollo sostenible

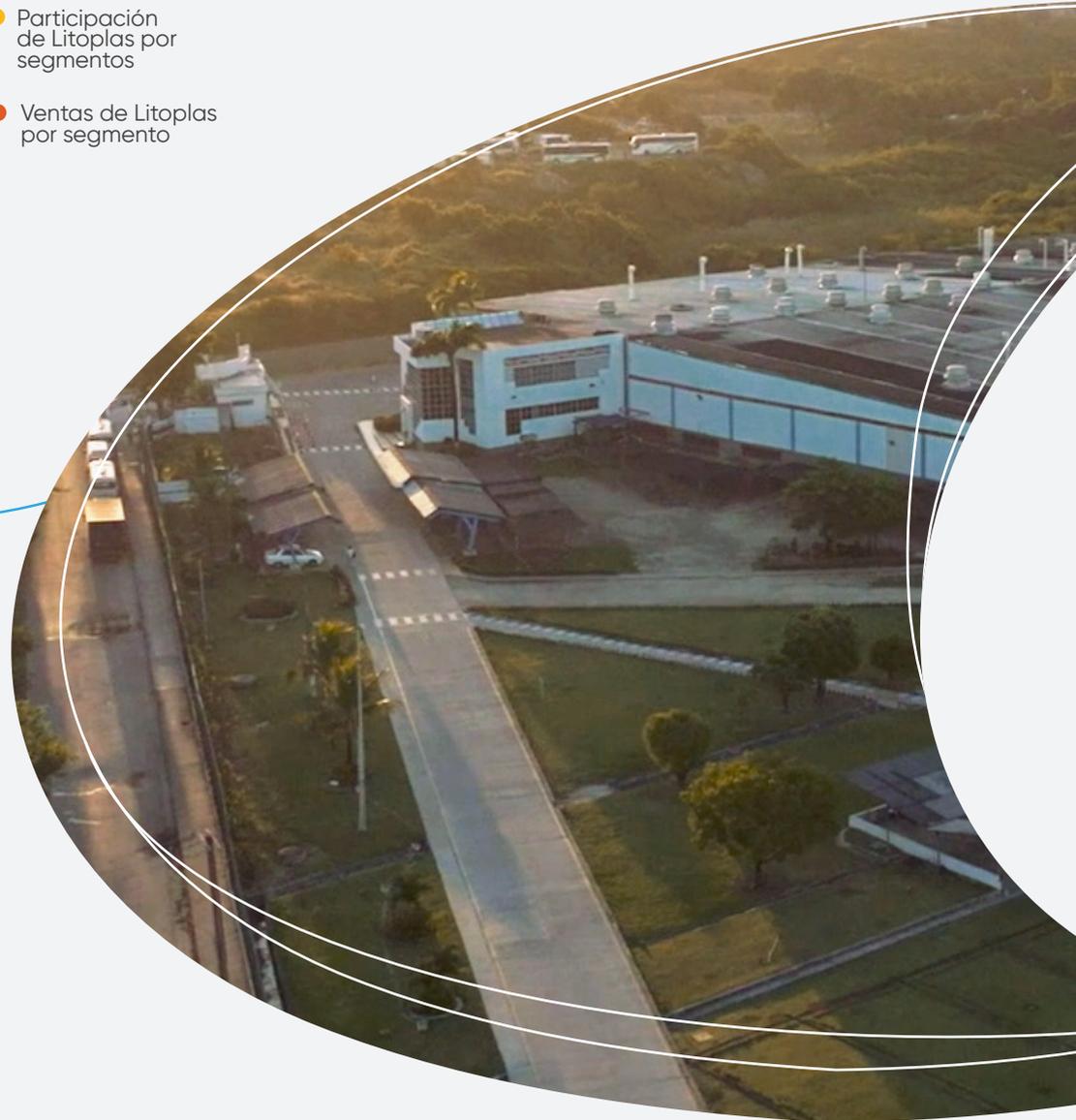
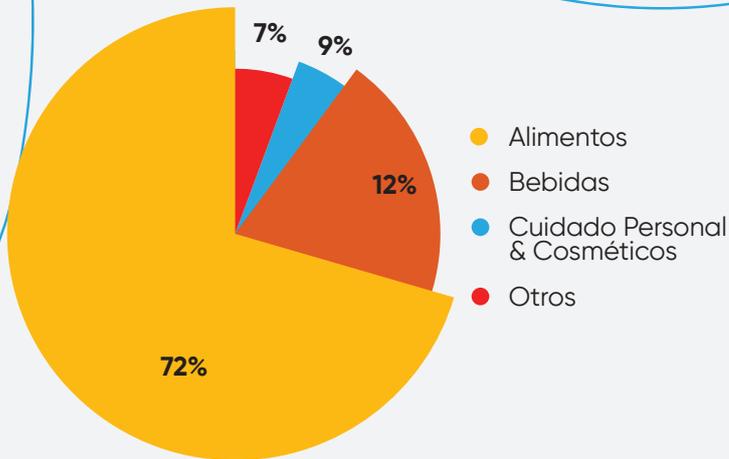
**Acoplásticos**



## Mercado Empaques Flexibles en Colombia



- Participación de Litoplas por segmentos
- Ventas de Litoplas por segmento



## Destacados 2024



### Certificación FSSC 22000:

Nuestra planta en Guatemala logra la certificación en la versión 6 de este estándar, demostrando un compromiso inquebrantable con la calidad e inocuidad de nuestros empaques y un sistema de gestión robusto para sostener dicho compromiso.



Certificación ISCC PLUS

### Certificación ISCC PLUS:

Certifica las características de sostenibilidad de las materias primas alternativas, apoyando la transición hacia una economía circular y la bioeconomía.



### Premio proveedores categoría empaques y estructuras:

Reconocimiento por el alto desempeño del 2024 en la evaluación de proveedores



### Premio AVA – Categoría EVO (Innovación sostenible) Subcategoría productos sostenibles:

Reconoce buenas prácticas en empresas que transforman y aprovechan los recursos de fuentes naturales renovables para la creación e innovación de bioproductos y ecoproductos industriales.



### Premio Mejores proveedores:

Reconocimiento otorgado por Productos ramo a los proveedores estratégicos que contribuyen significativamente al éxito y la eficiencia de sus operaciones, evaluando criterios como competitividad en costo, sostenibilidad, innovación, impacto ambiental y calidad en el nivel de servicio.



CER- SS-24-028

### Sello de sostenibilidad Categoría Platino:

Reconocimiento a organizaciones comprometidas con la sostenibilidad y el desarrollo económico, social y ambiental a nivel nacional y en la región multilatina, incluyendo fuentes y referentes globales en sostenibilidad.



### Sello Verde de Verdad:

Reconocimiento por quinto (5) año consecutivo por nuestro compromisos con la sostenibilidad ambiental.



### Compromiso transparente:

Reconocimiento otorgado por la asociación colombiana de oficiales de cumplimiento



### CE 20 DEL ATLANTICO:

Reconocimiento otorgado por CEO por el compromiso con el desarrollo empresarial del departamento del Atlántico.



### Verificación de las memorias de sostenibilidad GRI:

Verifica el cumplimiento de los principios de sostenibilidad establecidos por el estándar GRI y la calidad de la información divulgada sobre el desempeño en sostenibilidad.



### Reconocimiento especial otorgado por Express logística y operadores económicos autorizados:

Reconoce nuestro aporte y labor en el fortalecimiento de la cadena de suministro internacional.



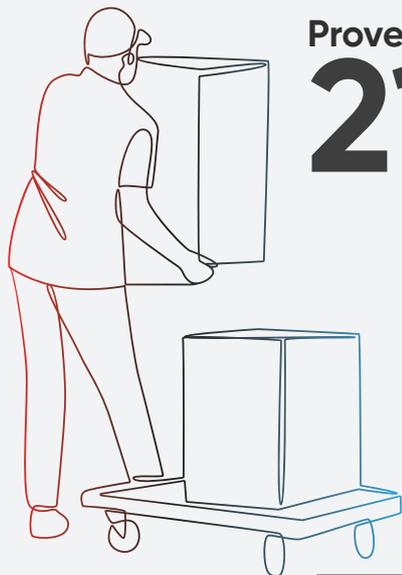
### Reconocimiento Especial Otorgado por la Dirección antinarcóticos de la policía Nacional de Colombia:

Reconoce los esfuerzos de articulación con la policía antinarcóticos para fortalecer la seguridad del comercio internacional.

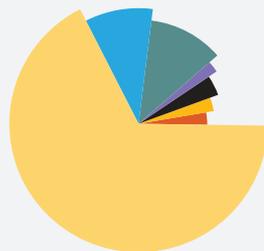
## 2.2. Nuestra Cadena de Valor

GRI [2-6]

Contribuimos a la disponibilidad de productos en diferentes segmentos, a través del diseño, desarrollo y fabricación de empaques flexibles, siendo Litoplas el eslabón central que articula toda la cadena



Proveedores:  
**212**



- Sustratos
- Pellets
- Tintas
- Solventes
- Adhesivos
- Empaque
- Servicios: Transporte, limpieza, control de plagas, mmt.



### Logística:

**5** proveedores de transporte terrestre (4 Colombia – 1 Guatemala).

**2** proveedores de transporte aéreo

**25** agentes de cargas, navieras y agentes navieros.

### Diseño, Desarrollo y fabricación de empaques:

**2** Plantas de producción:  
Colombia y Guatemala

Producción:  
Colombia:

**12.899**  
Toneladas

Guatemala:

**1.179**  
Toneladas

### Procesos:

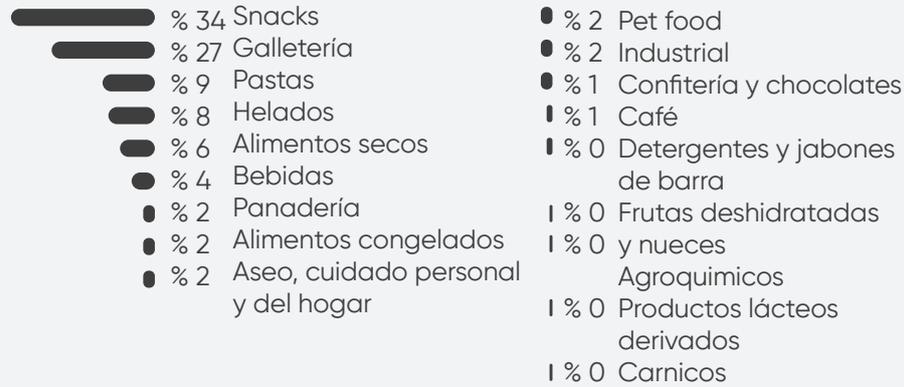
Preprensa, Extrusión, Impresión, Laminación, Extrusión-Laminación, Corte y Sellado.

**Siguiendo las mejores prácticas de excelencia operacional y gestión de riesgos para la elaboración de empaques flexibles.**



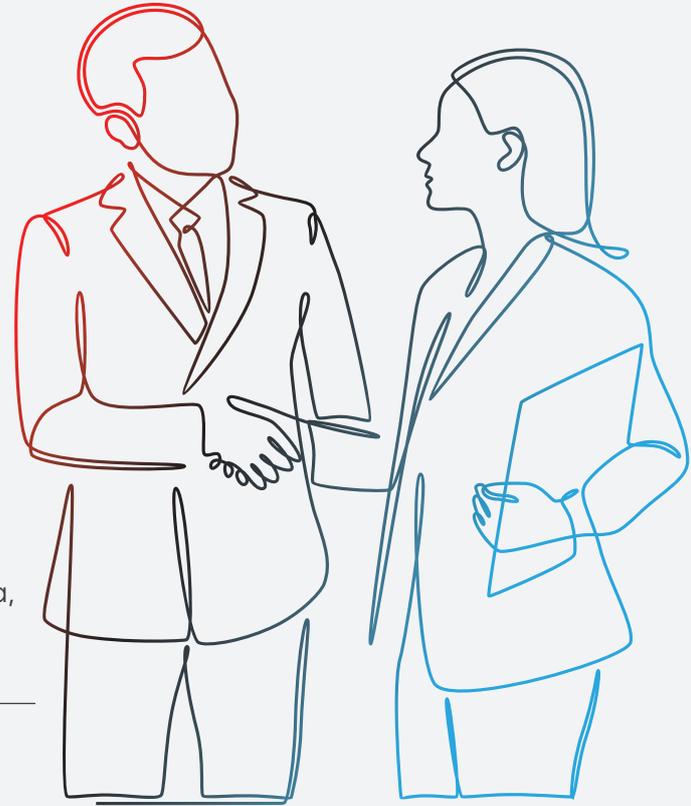
## Cientes:

Principales segmentos atendidos



Principales países de destino:

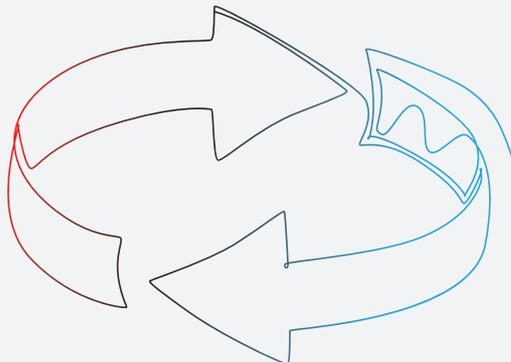
Colombia, Guatemala, Estados Unidos, Republica Dominicana, Venezuela, El salvador, Perú, y otros países de Centro América y el Caribe.



## Cierre de ciclo y aprovechamiento:

**7.733**

Toneladas de plástico reciclado a través de nuestro spin off polyrec.



**95%**

Residuos aprovechados en Guatemala.

**83%**

Residuos aprovechados en Colombia.

**90%**

Recuperación de solventes en Colombia.

**60%**

Materia prima reincorporada en Colombia.

**693.610**

Toneladas de agua reutilizada.

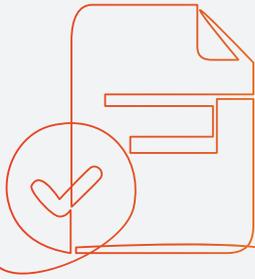
### 3. ACERCA DE ESTE INFORME

GRI [2-2] [2-3] [2-5]

Este informe integra los avances frente a los diez principios de Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los resultados de nuestra operación, resumiendo los aspectos más relevantes de la gestión del 2024 y las metas sobre las cuales seguiremos trabajando como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de valor y confianza para todos nuestros grupos de interés.



## Verificación externa



Con el fin de asegurar la confiabilidad de la información presentada en este informe, nuestros estados financieros han sido auditados por la Revisoría Fiscal y el contenido total del informe ha sido verificado por segunda vez por ICONTEC, como tercero independiente. Para conocer la declaración de verificación, les invitamos a **hacer clic aquí**.

## Contacto



Si tienes alguna duda sobre el contenido de este informe, puedes contactar a:

**Leidy Betancourt**

Jefe de Estrategia y Desarrollo  
Corporativo  
lbetan@litoplas.com

## 4. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI [2-22] [2-23]

Este año hemos finalizado con la consolidación del plan estratégico 2025-2030, en el cual la sostenibilidad continúa siendo uno de los temas estratégicos claves para el desarrollo de largo plazo de nuestro negocio.



Creemos en la sostenibilidad como un pilar que fundamenta el éxito empresarial, basando nuestra estrategia en cuatro pilares de gestión: Productos & Servicios, Personas, Planeta y Organización; los cuales se encuentran alineados con los 10 principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

**La gestión basada en estos cuatro pilares, nos ha permitido alcanzar los siguientes resultados:**

**Productos & Servicios:**

## ODS 2, 8 y 9

- Ganamos premio AVA en la subcategoría productos sostenibles.
- Logramos obtener la certificación ISSC Plus por el uso de materias primas sostenibles.
- Logramos la certificación de FSSC 22.000 en nuestra planta de Guatemala
- Hemos ampliado nuestro Packaging de Valor desarrollando 3 nuevas estructuras para empaques.

**Personas:**

## ODS 1, 3, 4, 8, 12 y 16

- 120 recicladores patrocinados
- 187 niños y niñas educados en reciclaje
- Más de 600 personas beneficiadas directamente de nuestros programas sociales
- Más de 100.00 personas sensibilizadas en separación y disposición de residuos.

**Planeta:**

## ODS 12 y 13

- Más de 7 mil toneladas de residuos transformados a través de alianza con Polyrec.
- Más de 21 tonelada de residuos recolectados en limpiezas de ecosistemas
- 95% de los residuos generados en Guatemala y 83% de los generados en Colombia fueron aprovechados, evitando que llegaran al relleno sanitario.
- 12% incremento de la eficiencia energética
- 171% de aprovechamiento de envases y empaques con respecto a la meta nacional
- Obtuvimos el Sello Verde de verdad por quinto año consecutivo.
- Verificación del inventario de GEI por segundo año consecutivo.

**Organización:**

## ODS 8, 9, 16 y 17

- Logro del sello de sostenibilidad en categoría Platino.
- Premio Mejores proveedores otorgado por Productos Ramo
- Premio proveedores categoría empaques y estructura otorgado por Bimbo.
- Verificación de las memorias de sostenibilidad GRI realizado por el Icontec
- Reconocimiento al compromiso transparente otorgado por la asociación colombiana de oficiales de cumplimiento
- Reconocimiento por el compromiso del desarrollo empresarial del departamento otorgado por CEO.
- Reconocimiento por el aporte y labor en el fortalecimiento de la cadena de suministro internacional otorgado por Express logística y operadores económicos autorizados.
- Reconocimiento por los esfuerzos de articulación con el policía antinarcoóticos otorgado por la dirección antinarcoóticos de la policía nacional de Colombia.
- Crecimiento en más de 2 mil toneladas producidas
- 8% de ventas en exportación

## 4.1. Grupos de Interés y Análisis de Materialidad

GRI [2-23] [2-29] [3-1] [3-2]

Considerando que las tendencias de sostenibilidad se han mantenido sin cambios significativos durante los últimos años, Litoplas ha definido realizar una revisión de su materialidad cada dos años, siendo el último año de consulta de grupos de interés y análisis de impactos reales y potenciales en las áreas económica, financiera, social, ambiental y de gobernanza en el año 2023 junto con la empresa consultora especializada en sostenibilidad denominada ARCO. En ese sentido, el 2024 fue un año para consolidar las estrategias para abordar los temas materiales identificados en el periodo anterior e iniciar los preparativos necesarios para reevaluar la identificación, priorización y consulta de grupos de interés en el 2025.

### Metodología utilizada:



### Grupos de interés consultados

#### SOCIOS

Gobierno Corporativo

#### CLIENTES

Alimenticios y no alimenticios

#### JUNTA DIRECTIVA

Gobierno Corporativo

#### COLABORADORES

Colaboradores fijos

#### GOBIERNO Y ENTES

Entes certificadores

#### BANCA

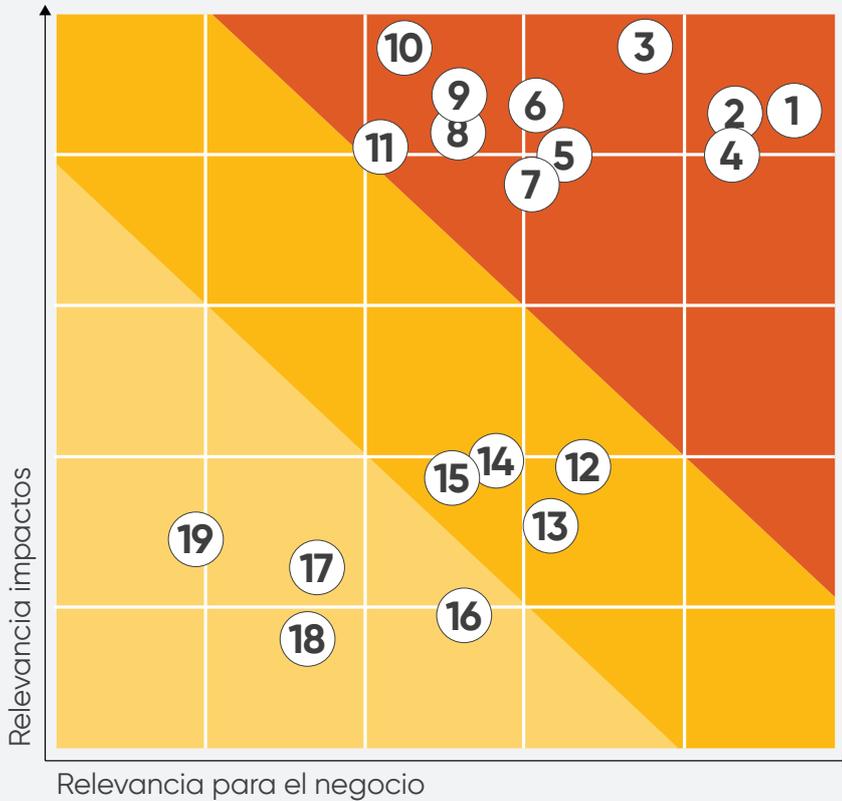
Financiamiento

#### PROVEEDORES

Proveedores de bienes

#### ALIADOS

Recuperadores



**Listado final de materiales:**

1. Ecodiseño y reciclabilidad.
  2. Gobierno corporativo y ética.
  3. Crecimiento y solidez financiera.
  4. Partnership y alianzas.
  5. Bienestar laboral.
  6. Prácticas de innovación y desarrollo.
  7. Proveduría responsable.
  8. Descarbonización del portafolio de productos.
  9. Calidad y seguridad del producto.
  10. Construcción de comunidad.
  11. Comunicación y presencia en el mercado.
- 
12. Protección del patrimonio.
  13. Competitividad laboral.
  14. Diversificación del portafolio.
  15. DDHH en la cadena de valor.
- 
16. Diversidad en inclusión en la cadena de valor.
  17. Cultura ambiental interna.
  18. Responsabilidad del consumidor.
  19. Gestión del recurso hídrico.

Pilar estratégico	Asunto material	Áreas de impacto
Planeta	Descarbonización del portafolio de productos.	Ambiental, financiero.
	Construcción de Comunidad.	Social, económico.
Productos y servicios	Ecodiseño y Reciclabilidad.	Ambiental, financiero.
	Innovación y Desarrollo.	Financiero, social, económico.
	Seguridad y Calidad del Producto.	Social, financiero.
Personas	Bienestar Laboral.	Social, financiero.
Organización	Gobierno Corporativo y Ética.	Gobernanza, financiero.
	Crecimiento y Solidez Financiera.	Económico, financiero, social.
	Partnership y Alianzas.	Económico, financiero, social.
	Proveduría Responsable.	Financiero, económico.
	Comunicación y Presencia en el Mercado.	Financiero.



# PILAR 1

# PLANETA

GRI [3-3]

Convencidos de que el plástico es el mejor material para la fabricación de empaques, centramos nuestros esfuerzos en el desarrollo de estructuras con mayor reciclabilidad e incorporación de resinas posconsumo acompañadas de una estrategia de sensibilización y educación de las comunidades y el desarrollo de relaciones más cercanas con los recicladores como proveedores claves para el desarrollo de una economía circular del plástico, promoviendo el buen uso y disposición de estos y otros residuos aprovechables, contribuyendo a la generación de impactos positivos asociados a la protección del medio ambiente y la preservación de la biodiversidad.

Así mismo, continuamos trabajando en los programas de ecogestión y circularidad, promoviendo el uso eficiente y re-uso de materiales, formalizando nuestro compromiso por establecer planes de descarbonización que mitiguen los impactos asociados al agotamiento de recursos.

Temas materiales:

- \*Descarbonización del portafolio.
- \*Construcción de la comunidad.



## 5.1 Descarbonización del portafolio

GRI [3-3][302-3] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5] [306-3] [306-4] ] [306-5]

Continuamos trabajando en la eficiencia de nuestros procesos, el re-uso de materiales y el aprovechamiento de residuos con el propósito de reducir la huella de carbono de nuestra operación y la cadena de valor, evitando potenciales impactos negativos en el medio ambiente derivados del cambio climático y contaminación de ecosistemas.

En 2024 recuperamos a través de nuestro spin off Polyrec

# 7.733

**Toneladas**

de plástico transformadas por Polyrec

# +638

**Toneladas**

vs 2023 como parte de nuestro esfuerzo por neutralizar la huella plástica

Corresponde al

# 60%

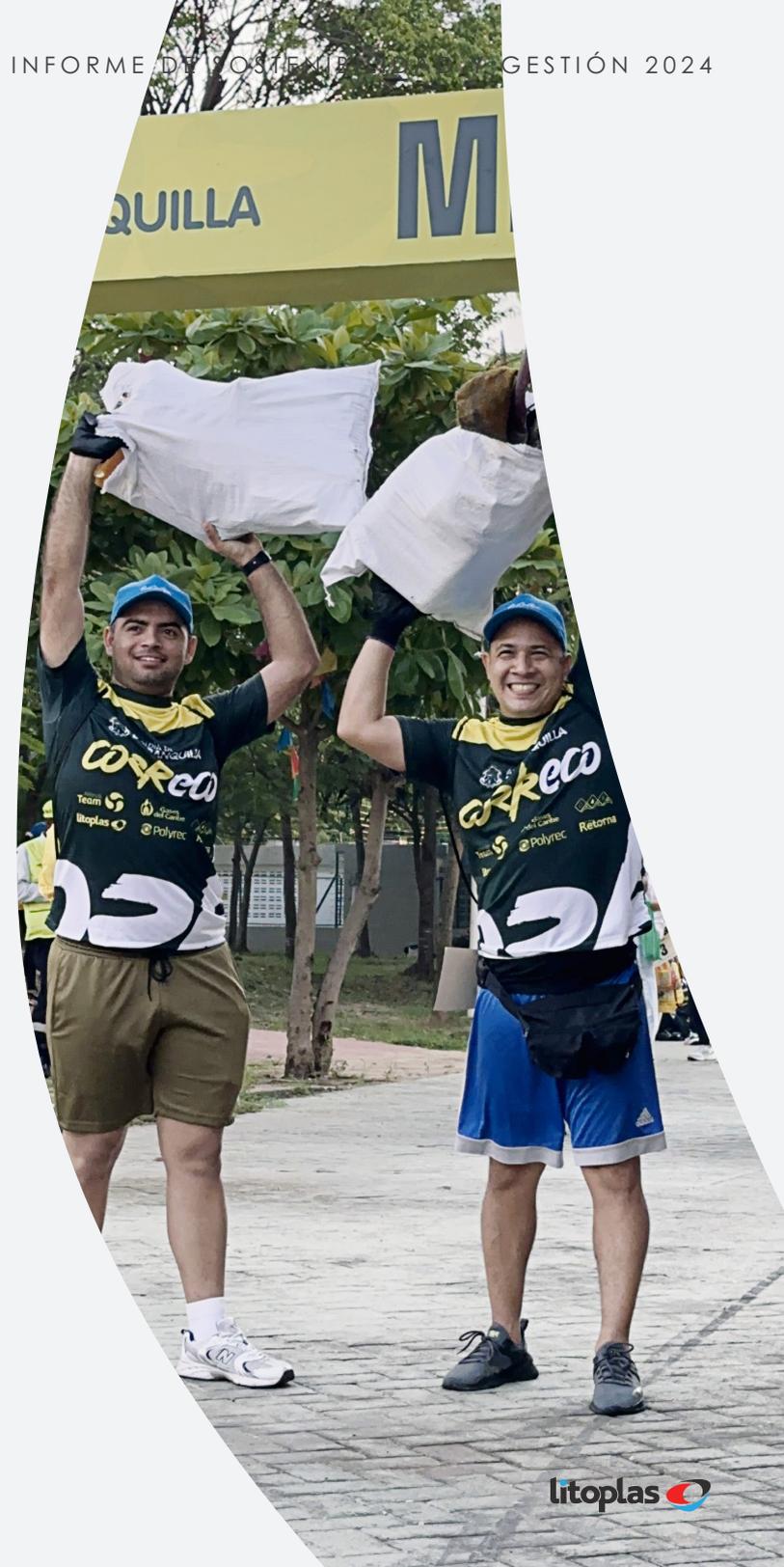
de la producción de nuestra planta en Colombia

# -5%

vs 2023

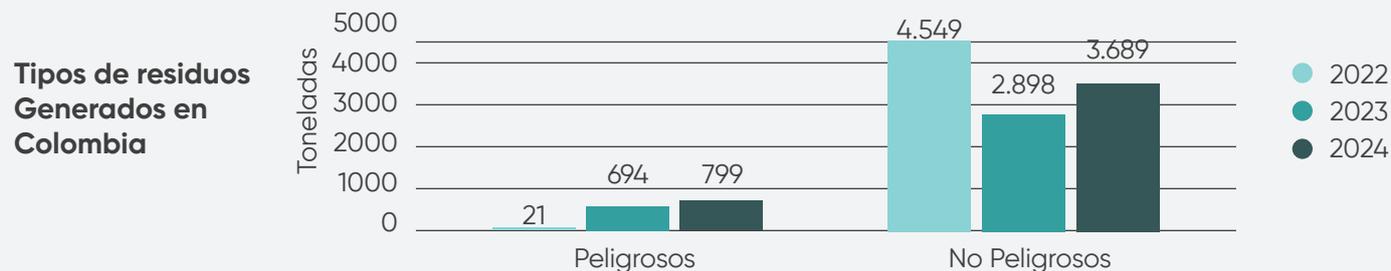
debido al crecimiento desproporcional de la producción de empaques por necesidades del mercado.

Todos estos proyectos con miras a alcanzar el **100%** para la neutralidad.



## Gestión de residuos, Reciclaje y recuperación de productos en Colombia y Guatemala.

Se generaron **4.600 Toneladas** de residuos  
4.488 toneladas en Colombia – 112,3 Toneladas en Guatemala\*



**+22% Vs 2023** debido al incremento de la producción. Las variaciones significativas entre 2022 y 2023 se deben a reclasificación de los residuos.

**90%** Del solvente usado en nuestras operaciones fue recuperado.

Sin variación vs 2023, encontrándose el equipo en su máxima eficiencia

**83%** de los residuos en Colombia fueron aprovechados sin variación vs 2023.

**256 Toneladas**

de residuos No peligrosos fueron dispuestos en rellenos sanitarios fuera de las instalaciones **+163 toneladas vs 2023** por disposición de residuos con artes de nuestros clientes para mitigar riesgos de fraude y defensa alimentaria.

**636 Toneladas**

de residuos peligrosos fueron aprovechados en Colombia, correspondientes a contenedores de tintas y solventes comercializados. **+10% vs 2023** por incremento en los residuos generados como consecuencia del aumento de la producción.

**164 Toneladas de residuos peligrosos**

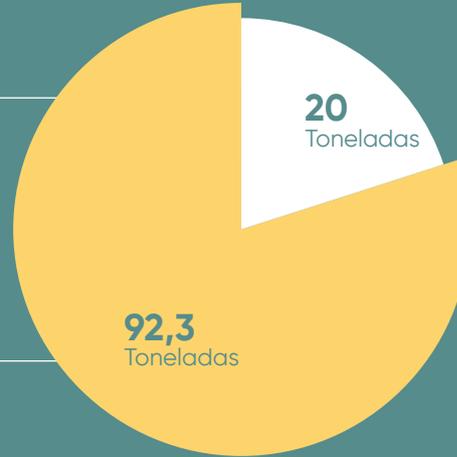
fueron dispuestas en rellenos sanitarios de seguridad fuera de las instalaciones **+41% vs 2023** por depuración del inventario de materiales debido a vencimientos y discontinuidad de uso en la operación.

**421 Toneladas**

de residuos fueron destinados a eliminación **+211 Toneladas vs 2023** por incremento en los residuos generados y la salida de material obsoleto de los inventarios.

## Tipos de residuos Generados en Guatemala.

- Peligrosos
- No Peligrosos



**95%** de los residuos en Guatemala fueron aprovechados

**14,9 Toneladas** de residuos peligrosos fueron aprovechados en Guatemala

**5,1 Toneladas** de residuos peligrosos fueron destinados a eliminación

**0%**

Derrames significativos en Colombia y Guatemala. Sin variación vs 2023.

\*No aplica información histórica para la operación de Guatemala por ser el primer año de cálculo



## Aprovechamiento de recursos en Colombia y Guatemala

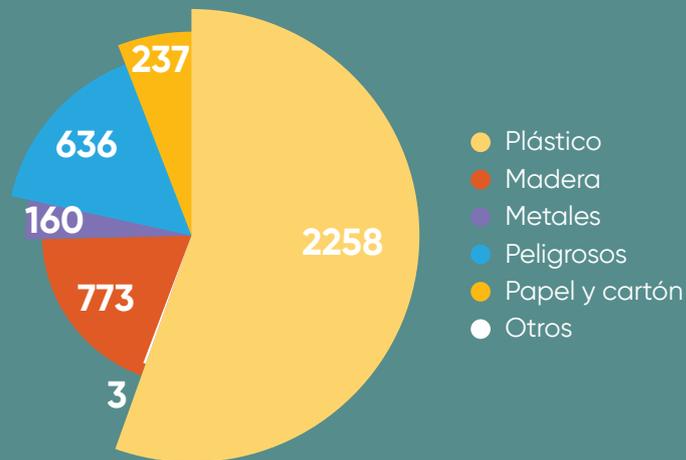
**4.174,2** toneladas de residuos aprovechadas

**4.067** toneladas en Colombia

**107,2** toneladas en Guatemala

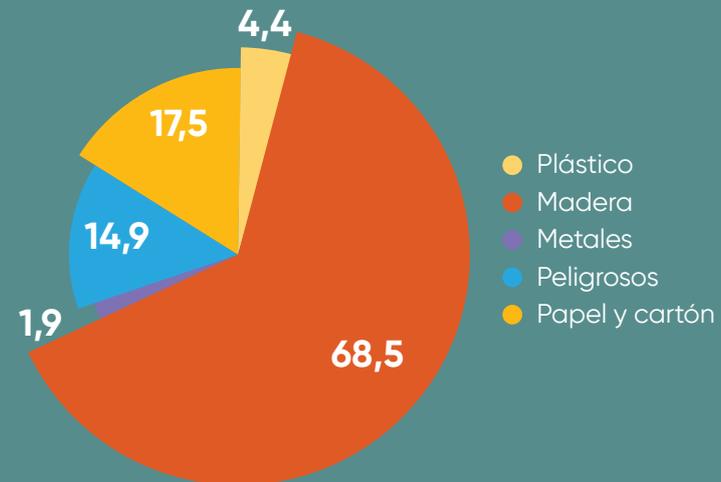


Aprovechamiento por tipo de material  
**COLOMBIA**  
Toneladas

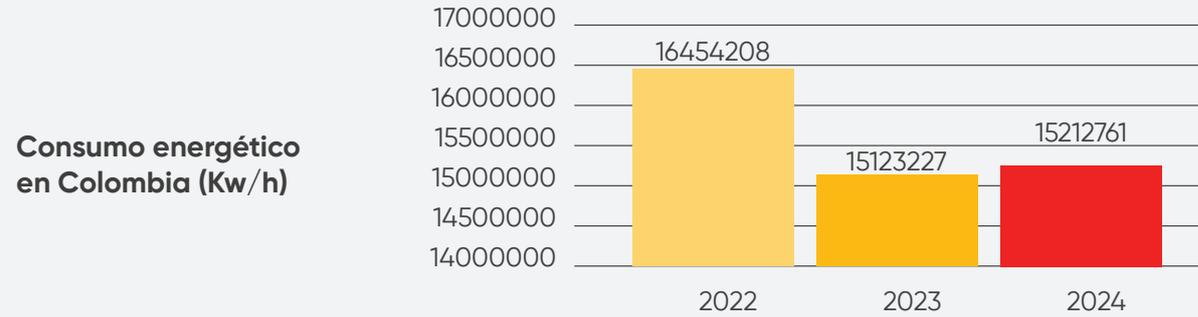


En Colombia hubo un incremento del 17% en el aprovechamiento de residuos vs 2023, lo anterior debido al aumento de la producción que implica mayor demanda de recursos y materias primas que finalmente derivan en mayor cantidad de residuos generados y aprovechados.

Aprovechamiento por tipo de material  
**GUATEMALA**  
Toneladas



## Uso de recursos en Colombia y Guatemala



El consumo incluye energía de la red y autogenerada +0,6% vs 2023 debido al aumento de la producción.

**0,046** KW/m<sup>2</sup> producido

Intensidad energética -12% vs 2023  
Por aumento en la tasa de producción

**4.134.909** m<sup>3</sup>

Nuestro consumo de gas natural 0,8% vs 2023 debido a aumento de la producción

**0,01** m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>

Sin variación desde el 2022

Consumo Energético Guatemala

**629.041** KW/h

**0,007** KW/m<sup>2</sup> producido

Intensidad energética Guatemala  
El consumo corresponde 100% energía de la red

No se encuentran disponibles datos históricos de Guatemala debido a que la planta inicio operaciones en el 2023 y esta corresponde a la primera medición. En Guatemala no aplica el consumo de gas.

No tuvimos consumo de energía de fuentes renovables no convencionales.  
No se realizaron consumos de energía fuera de la organización bajo nuestra influencia.

## Intensidad y Reducción de GEI en COLOMBIA y Guatemala

(Gases: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O) Alcances 1,2 y 3 para el periodo 2024  
bajo la metodología GHG Protocol verificada por el ICONTEC

### Emisiones evitadas

**26.179,6**

tCO<sub>2</sub>eq evitadas

**+47,6% vs 2023**

por el crecimiento de las toneladas  
aprovechadas por nuestro spin off  
polyrec

**24.896,61**

CO<sub>2</sub>eq

por el crecimiento de las toneladas  
aprovechadas por nuestro spin off polyrec

**1.283**

CO<sub>2</sub>eq interno

### Intensidad de la huella de la organización

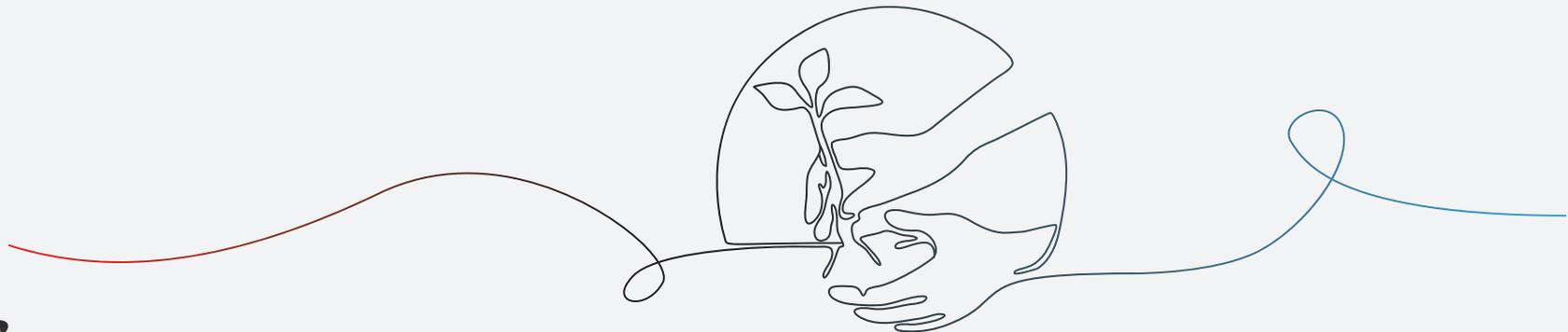
(Alcance 1 y 2)

**0,026** kgCO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>  
producido en Colombia

**-10% vs 2023** por mayor eficiencia de los procesos  
productivos y consumo energético.

**0,046** kgCO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>  
producido en Guatemala\*

\*Sin históricos para comparativos



## Emisiones de GEI COLOMBIA y Guatemala

(Gases: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O ) 2024 bajo el estándar GHG Protocol **verificada por el ICONTEC**

**64.851** tCO<sub>2</sub>eq

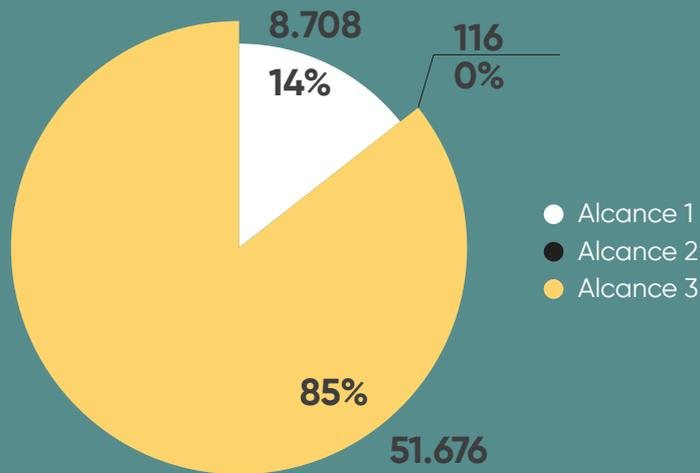
**+33% vs 2023** en la planta de Colombia

**60.500** tCO<sub>2</sub>eq  
Colombia

Por incremento de la producción

**4.351** tCO<sub>2</sub>eq  
Guatemala\*

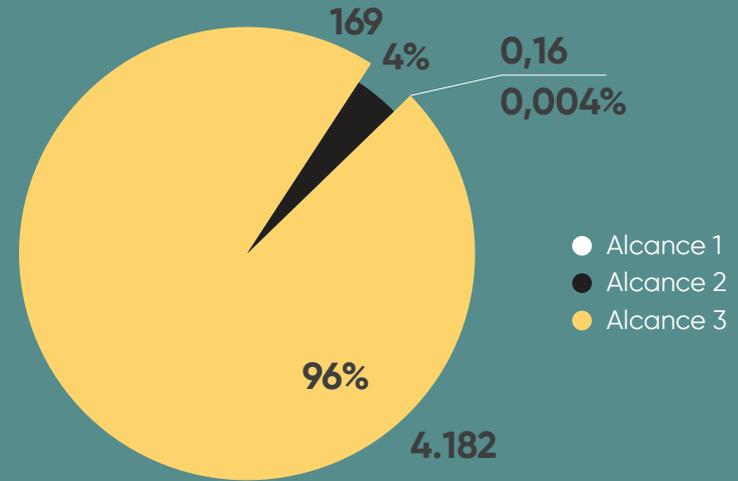
### Huella de carbono por Alcance Planta Colombia



De las emisiones de alcance 1, 0,39 tCO<sub>2</sub>eq corresponden al uso de combustibles biogénicos (Biodiesel de palma), lo cual representa una reducción aproximada del 49% debido a un menor uso del vehículo propio que afecto el consumo de combustible Diesel

Las emisiones de alcance 3 incluyen Vuelos, transporte, residuos, Materias primas e insumos. El enfoque seleccionado para la consolidación de emisiones es el control operacional

### Huella de carbono por Alcance Planta Guatemala



En Guatemala no se presentan emisiones biogénicas.

### Logros:

1. Incrementar la eficiencia energética 12%
  2. Reducción del 10% de la intensidad de la huella de carbono en Colombia
  3. Verificación del cálculo de emisión y remoción de gases de efecto invernadero cumpliendo con el GHG protocol por segundo año consecutivo
  4. Obtuvimos por quinta ocasión el sello verde de verdad como un reconocimiento a nuestro compromiso ambiental
- El próximo año continuaremos nuestro camino hacia la descarbonización mediante la determinación de planes vinculados a objetivos de reducción basados en ciencia, procurando minimizar nuestra huella ambiental y lograr la neutralidad de carbono y plástico en el año 2030.

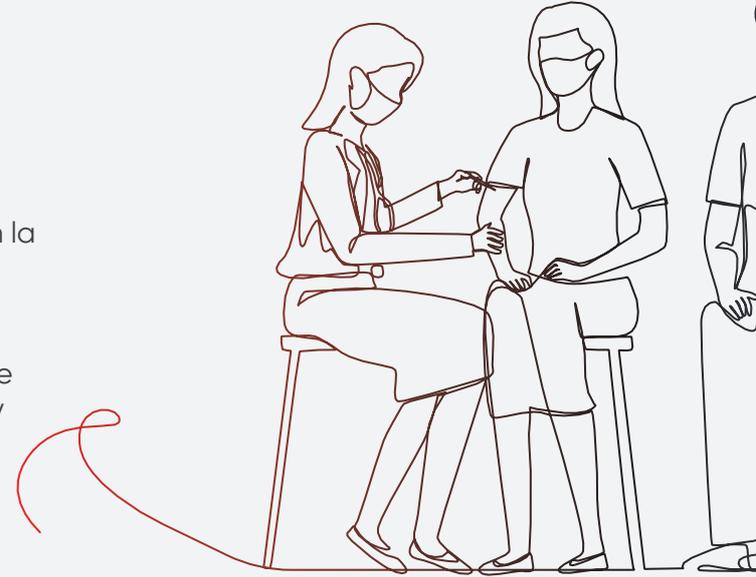
\*Sin históricos para comparativos

## 5.2 Construcción de comunidad

GRI [3-3] [2-25] [413-1] [413-2]

Trabajamos con nuestros colaboradores y aliados de la red de valor para fortalecer la conciencia del valor del plástico, promoviendo su uso responsable y reciclaje, así como en la creación de oportunidades para los actores que viabilizan la economía circular, logrando impactar positivamente las comunidades y el planeta.

Desde nuestro programa de desarrollo social, este año gestionamos basados en 3 focos de acción: Apoyo a los recuperadores (artesanos y recicladores), Educación y Cultura de uso y disposición responsable de residuos, y Bienestar general para las comunidades; focos que fueron integrados satisfactoriamente en los programas que teníamos estructurados:



### Proyecto Artesanías del Atlántico

#### Programa emprendimiento sostenible:

Apoyo el desarrollo productivo de las actividades de reciclaje, contribuyendo al aumento de los ingresos y calidad de vida de artesanos y recicladores

**3** Comunidades vinculadas

Sin variación vs 2023

**83** Artesanos vinculados

-6,7% vs 2023 debido al proyecto especial tenido en 2023

**98%** Madres de familia

beneficiarias de este programa.  
Sin variación vs 2023

**335kg** De residuos plásticos

donados para transformación en artesanías  
-81% vs 2023 por reducción de la demanda de las artesanías



## Proyecto Carnaval sostenible

### Programa emprendimiento sostenible:

Apoyo el desarrollo productivo de las actividades de reciclaje, contribuyendo al aumento de los ingresos y calidad de vida de artesanos y recicladores

**120** Recicladores  
Patrocinios

**+21** toneladas  
de residuos  
Recuperadas y  
aprovechadas

**+100.000**  
Personas  
Sensibilizadas  
sobre la separación de residuos



### Programa Educarte:

Facilita el desarrollo de capacidades de las poblaciones aledañas promoviendo su acceso a la educación. Son beneficiarios de este programa niños de la ciudad de Barranquilla, especialmente los ubicados en el barrio 7 de abril o aledaños.



## Proyecto Germinar

---

**187 Niños y Niñas**  
Formados en reciclaje

**1 Estación de reciclaje**  
donada adaptada especialmente para empaques flexibles

**901,8kg De residuos recuperados**  
y donados a cooperativas de recicladores

## Proyecto trueque ambiental

---

**187 Niños y Niñas**  
Recibieron Kits escolares a cambio de residuos de empaques y bolsas plásticas.

**47kg De residuos aprovechables**  
recolectados y donados a una cooperativa de recicladores

---

**1 Fuente de agua** Donada para acceso a agua potable en reconocimiento de los esfuerzos por reciclar del colegio Milagro de Abril

---

Durante el periodo también se patrocinaron diferentes eventos educativos para las comunidades entre los cuales se encuentra:

- \*Foro liderazgo de mujeres en juntas directivas, con el cual promovimos la diversidad en juntas directivas
- \*Educación para el empleo (presentación de pruebas psicotécnicas), con el cual promovemos el desarrollo de capacidades para fomentar la posibilidad de vinculación laboral de las comunidades aledañas.
- \*Batuta canta al caribe, con el cual aportamos a la educación artística de 80 niños.

**Programa Red Unidos:**

Promueve el bienestar de las comunidades cercanas mediante acciones solidarias y voluntarias que satisfagan las necesidades sociales y ambientales.

**21,2** Toneladas de residuos sólidos

Recuperados en 3 jornadas de limpieza realizadas en alianza con la comunidad, la oficina de servicios públicos de Barranquilla y otras empresas.

**449** Niños y Niñas

Beneficiados con donación de juguetes y/o jornadas recreativas.

**+200** Niños y Niñas

Beneficiados con donación de alimentos

**100%** De nuestras operaciones

(Plantas productivas) cuentan con evaluaciones de impactos en materia social y ambiental.

**50%** De nuestras operaciones

(Plantas de producción) cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local sin variación vs 2023, nos encontramos aun en la estructuración del programa en Colombia para escalar a la Operación de Guatemala.

**0** Quejas de la comunidad

Sin variación desde el 2022

**Realizamos una evaluación de impactos generados**

No se han identificado impactos negativos reales en las comunidades locales circundantes a las plantas de Barranquilla y Amatlán.

Impactos potenciales identificados: agotamiento de recursos naturales por consumo de energía, contaminación del aire por generación de emisiones y sobrepresión de rellenos sanitarios por generación de residuos; los cuales gestionamos adecuadamente mediante la implementación de programas y controles que mitiguen y prevengan estos impactos.

**Logros:**

- \* Más de 100.000 personas sensibilizadas sobre separación de residuos
- \* Más de 42 toneladas de residuos recuperados de las comunidades de Barranquilla
- \* Más de 600 personas beneficiadas por los programas sociales

En los próximos años, focalizaremos nuestra acción social en el desarrollo de cooperativas y la educación en materia de uso y disposición responsable del plástico, contribuyendo no solo a dignificar la labor de los recicladores de oficio, si no también a incrementar los volúmenes de reciclaje de los empaques, aportando al logro de nuestra estrategia de **plástico neutralidad**.



# PILAR 2 PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI [3-3]

Conscientes de que los empaques tienen un impacto positivo en la sociedad al facilitar la portabilidad de productos conservando sus características hasta el momento de consumo o uso, y de los retos ambientales que conlleva el uso de materiales como el plástico generando potenciales problemas de contaminación y reputación para las empresas que como la nuestra lo utilizan, hemos centrado la estrategia de este pilar en el diseño, desarrollo y fabricación de empaques que utilicen plástico reciclado (PCR) y monomateriales para el incremento de la reciclabilidad con el objetivo de lograr la neutralidad plástica sin afectar la inocuidad de los productos que protegemos.

Temas materiales:

- \*Ecodiseño&Reciclabilidad
- \*Prácticas de innovación y desarrollo
- \*Seguridad y Calidad del producto



## 6.1 Ecodiseño y reciclabilidad

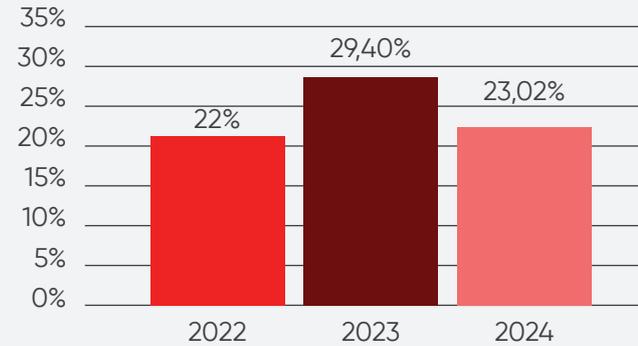
GRI [3-3] [301-2] [301-3]

Continuamos trabajando en aumentar la reciclabilidad de nuestros empaques, haciendo este año especial esfuerzo por la incorporación de resinas de plástico posconsumo (PCR) que estimulen la economía circular y maximicen los impactos positivos asociados a la reducción de la presión sobre los ecosistemas y la generación de desperdicios, complementados con nuestra estrategia de educación ambiental para las comunidades relacionadas en el Pilar 1 del presente informe. Así mismo, continuamos adheridos al plan colectivo de gestión de envases y empaques de ACOREP, aportando al cumplimiento de las metas nacionales en materia de aprovechamiento.



### Materiales Reincorporados y aprovechados en Colombia

#### Uso del plástico reincorporado



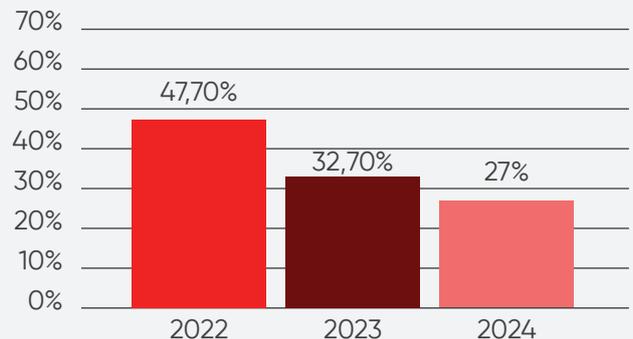
**23,02%** de los insumos plásticos en el último año fueron reciclados

**-6,4% vs 2023** por las restricciones que supone el uso de insumos como adhesivos y tintas en el reciclaje.

#### ¿SABÍAS QUE...?

Nuestro "Spin-off Polyrec" logro reciclar más de 7 mil toneladas de plástico, realizando inversiones para llegar a transformar 20 mil toneladas en los próximos 3 años

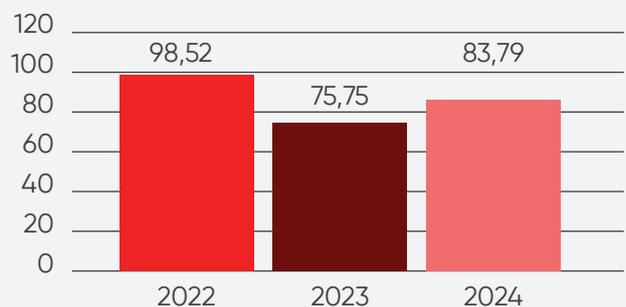
## Empaques y envases recuperados



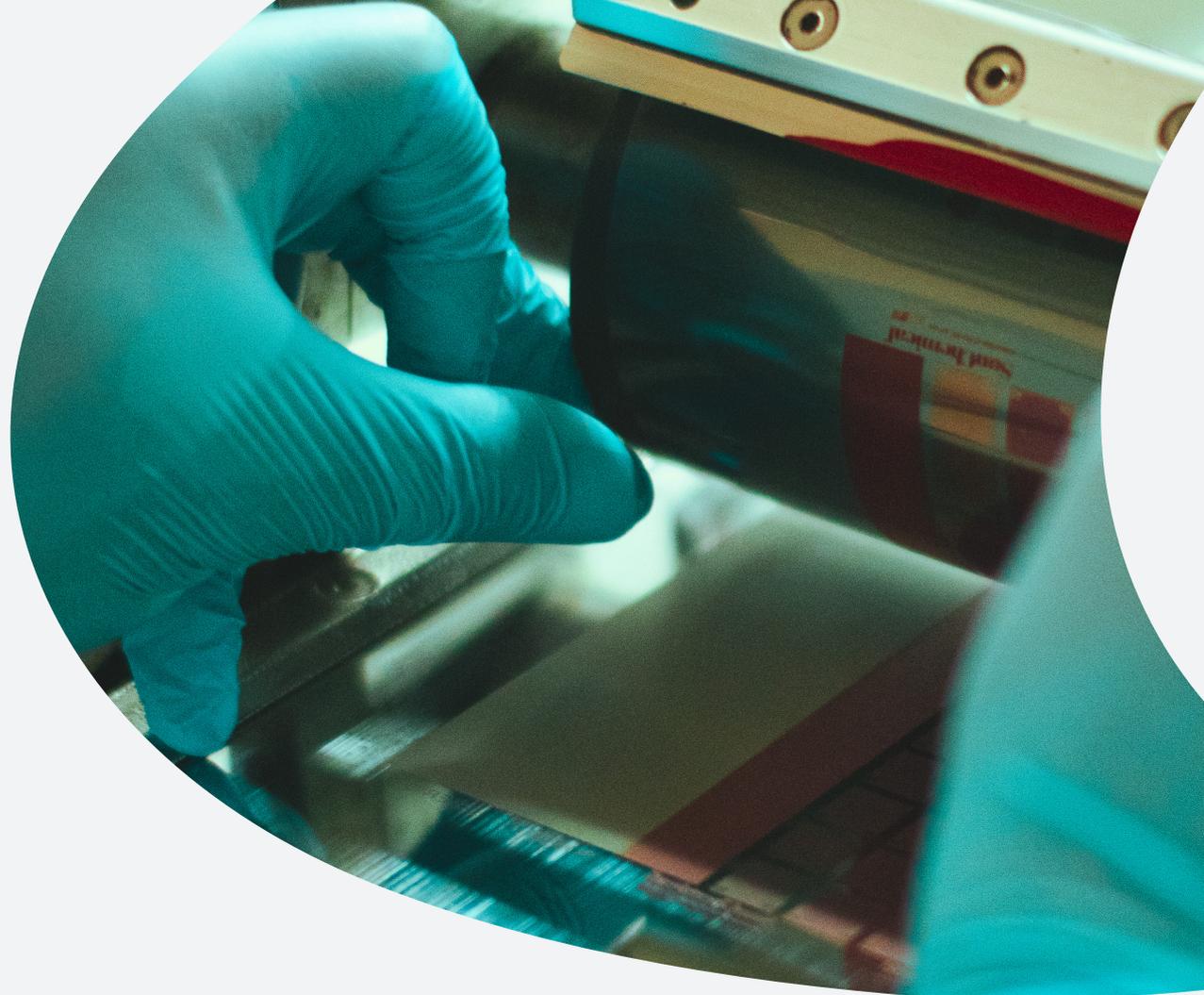
**83,79** toneladas de envases y empaques fueron aprovechados mediante el plan colectivo de ACOREP representando un aprovechamiento del 171% de la línea base.

**-5% vs 2023** por disminución de la eficiencia del plan

## Toneladas de envases y empaques recuperadas del mercado



**+8 Toneladas vs 2023** como parte del compromiso de incrementar el aprovechamiento acorde con las metas nacionales



### Logros:

1. Ganadores del Premio AVA – Categoría EVO (Innovación sostenible)- Subcategoría productos sostenibles
2. A través del plan colectivo de gestión de envases y empaques logramos recuperar y aprovechar el 171% del material de envase y empaque de nuestra línea base 2024, correspondiente a 83,8 toneladas.

En los próximos años continuaremos trabajando en el desarrollo de alianzas para maximizar el aprovechamiento del plástico y los otros materiales de empaque y envase, manteniendo la prevención y mitigación de los impactos negativos que indirectamente se generan sobre el medio ambiente.

## 6.2 Prácticas de innovación y desarrollo

GRI [3-3]

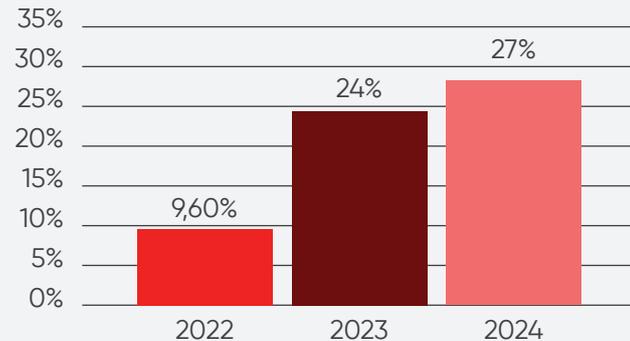
Sabemos que la innovación tiene un impacto significativo en la generación de ventajas competitivas y márgenes de rentabilidad en el corto, mediano y largo plazo. Es por esto que durante el 2024 nos hemos enfocado no solo en la implementación de nuestra hoja de ruta para el desarrollo de estructuras más reciclables y con alcance a mayores aplicaciones dentro de los diferentes segmentos del mercado; sino también construyendo la capacidad de desarrollo futura mediante el desarrollo de la próxima generación de técnicos.

### Innovación de productos en Colombia y Guatemala

**4** aplicaciones desarrolladas

-1 vs 2023 debido a situaciones que conllevaron a ajustar la hoja de ruta inicial.

### Ventas innovación



+3% vs 2023 debido a la maduración de las tecnologías desarrolladas en año anteriores y las nuevas aplicaciones desarrolladas

#### Logros:

1. Desarrollamos el primer empaque con resinas recicladas posconsumo aptas para contacto con alimentos.
2. Logramos la Certificación ISSC PLUS por el desarrollo de empaques que incorporan materia prima sostenible.
3. Incrementamos 3% las ventas de innovación
4. Más de 243 horas de formación invertidas en el desarrollo de la próxima generación de técnicos.

Durante los próximos años continuaremos trabajando en desarrollos que maximicen la incorporación de resinas recicladas posconsumo (PCR), y productos de mayor reciclabilidad que promuevan la neutralidad plástica e incremente los potenciales impactos positivos asociados a la reducción de la presión sobre los ecosistemas y la generación de desperdicios. Así mismo, seguiremos enfocados en desarrollar nuevas aplicaciones de empaque con estrategias de diferenciación para mantener la competitividad y contribuir cada día más con la reducción de los impactos asociados a la pérdida de los alimentos.

## 6.3 Calidad y seguridad del producto

GRI [3-3] [416-1] [416-2]

Este año trabajamos por fortalecer la estructura y programas encargados de asegurar la calidad e inocuidad de nuestros empaques, incorporando nuevas tecnologías de inspección que permiten detectar defectos y presencia de elementos extraños, así como la ampliación del equipo de calidad enfocado en mejorar el control estadístico de proceso y el aseguramiento de los programas que garantizan el cumplimiento de las especificaciones acordadas con nuestros clientes, generando impactos positivos en la reducción de los riesgos de calidad e inocuidad de los alimentos y los costos de no calidad; y evitando potenciales daños a la salud pública.

### Cumplimiento normativo en Colombia y Guatemala

**0 casos** Incumplimiento normativo asociados a impactos en la salud y seguridad de clientes y consumidores.  
Sin variación desde el 2.022

Contamos con concepto favorable emitido por el Invima respecto al cumplimiento de las resoluciones 683 y 4143 de 2012 para la operación en Colombia y un sistema de gestión de inocuidad certificado por un tercero independiente en Colombia y Guatemala.

**0 casos** Recogida de productos en el mercado  
Sin variación desde el 2022

No se han presentado incidentes asociados a la inocuidad de nuestro producto que requieran recogida de estos.

### Evaluación de impactos en Colombia y Guatemala

**100%** De nuestros productos y servicios son evaluados en su impacto en la salud y seguridad de los consumidores.

Definimos controles adecuados para mitigar los riesgos e impactos asociados a la inocuidad de nuestro producto.  
Sin variación desde el 2022

#### Logros:

1. Obtuvimos la certificación del subsistema de inocuidad y seguridad alimentaria bajo el esquema FSSC 22.000 en la planta de Guatemala.
2. Tuvimos seguimiento a la certificación del subsistema de inocuidad y seguridad alimentaria bajo el esquema FSSC 22.000 en la planta de Barranquilla, logrando renovar la certificación en la nueva versión 6 del estándar.

En los próximos años, continuáramos trabajando por robustecer las capacidades necesarias para ser el referente de calidad e inocuidad del mercado.



# PILAR 3 PERSONAS

GRI [3-3]

Creemos que las personas son pieza clave de la diferenciación de nuestro negocio, es por ello que continuamos fortaleciendo los programas para el fomento del bienestar, satisfacción y desarrollo integral, y el aseguramiento un entorno de trabajo ético, inocuo, sano, seguro, libre de discriminación y acoso, que promueve el equilibrio entre la felicidad y la productividad.

Temas materiales:

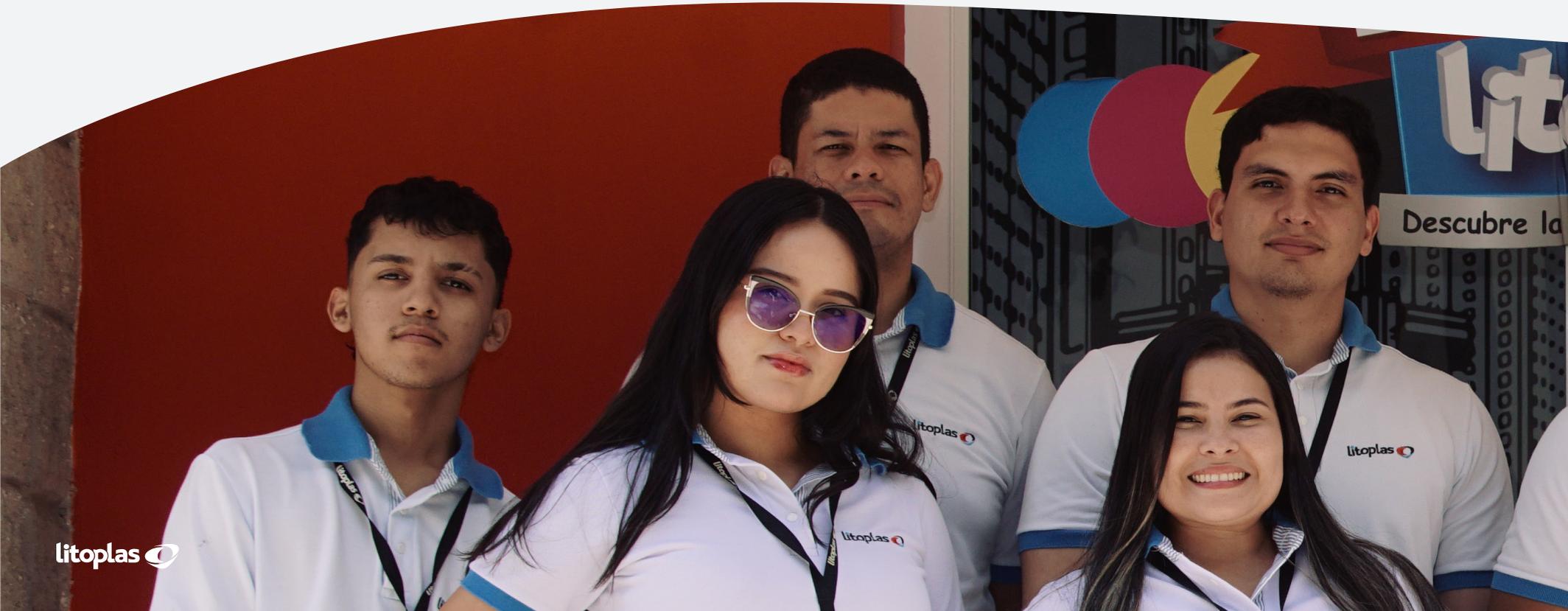
\* Bienestar laboral



## 7.1 Bienestar laboral

GRI [2-7] [3-3] [202-2] [401-1] [401-2] [401-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9] [403-10] [404-1] [404-2] [404-3] [405-1] [406-1] [407-1] [408-1] [409-1]

Durante este año nos enfocamos en fortalecer la consciencia y habilidades necesarias para el desarrollo de ambientes de trabajo diversos e inclusivos, la adecuación de espacios y mejora de procesos para promover la vitalidad y satisfacción de los colaboradores, y el desarrollo de competencias de cada uno de los miembros de nuestra comunidad, procurando mantener los impactos positivos asociados al aumento de la calidad de vida y estabilidad de colaboradores, y la disminución de las potenciales afectaciones a la integridad de los colaboradores por condiciones de inseguridad. Este año también fue una nueva oportunidad de reflexionar sobre la adecuación de nuestra estructura y el impacto que tienen los procesos de evaluación del desempeño en la transformación organizacional que requiere nuestro modelo de negocio, encontrando oportunidades que han implicado el inicio de un proceso de rediseño de nuestra estructura organizacional, y los descriptores e indicadores de contribución de todos los cargos, así como el desarrollo de habilidades de liderazgo que promuevan diálogos generativos para lograr un mayor impacto en las personas y los procesos.



Somos  
**586**  
trabajadores  
y trabajadoras

**556**  
Colombia

**30**  
Guatemala

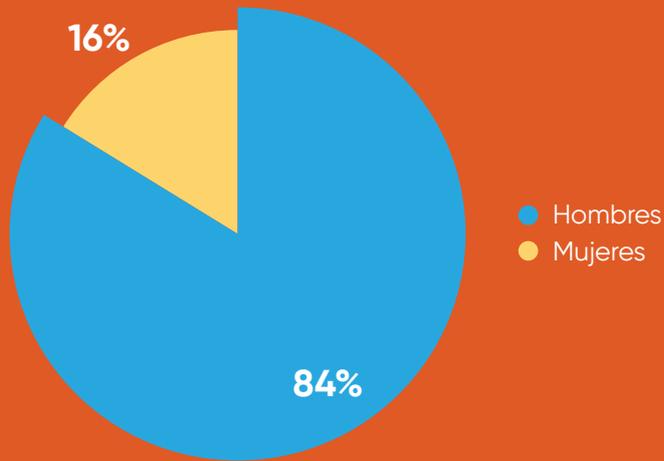
Que, mediante un genuino compromiso y el uso de nuestros talento, garantizamos la efectividad de cada una de nuestras operaciones.

**100%**

de nuestros colaboradores en Colombia y Guatemala se encuentran recibiendo el salario mínimo legal o más según su rol. Sin variación desde el reporte 2023



### Colaboradores por genero en COLOMBIA

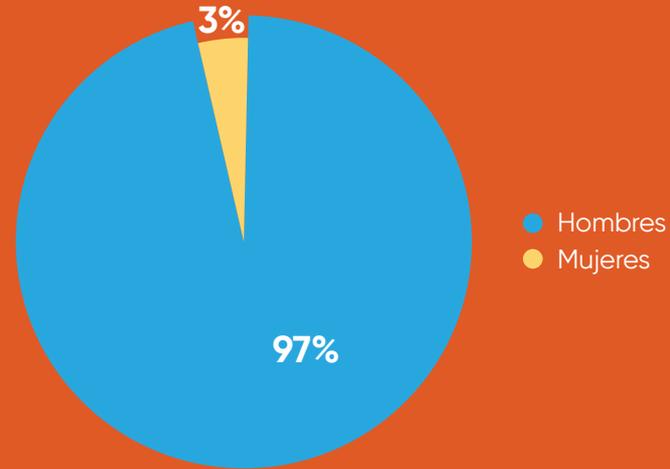


# El 83,9%

De los colaboradores cuentan con un contrato directo en Colombia. Las contrataciones temporales se deben a necesidades momentáneas para la atención de picos de demanda.

**-5,4%% variación vs 2023** por aumento de marchas asociadas a estacionalidad de la demanda que requieren cargos temporales.

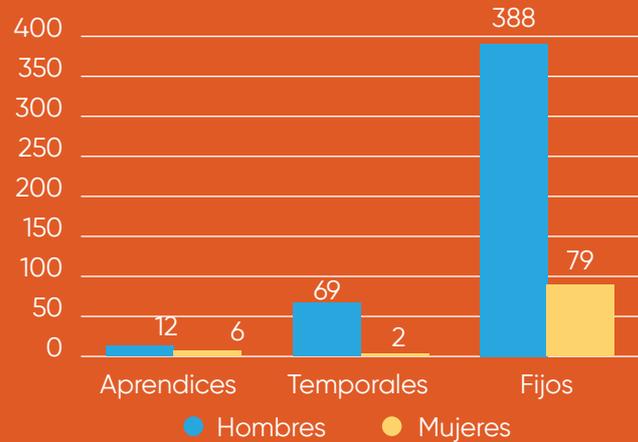
### Colaboradores por genero en GUATEMALA



# 100%

de los colaboradores de Guatemala se encuentra contratado directamente. Sin variación desde el reporte 2023

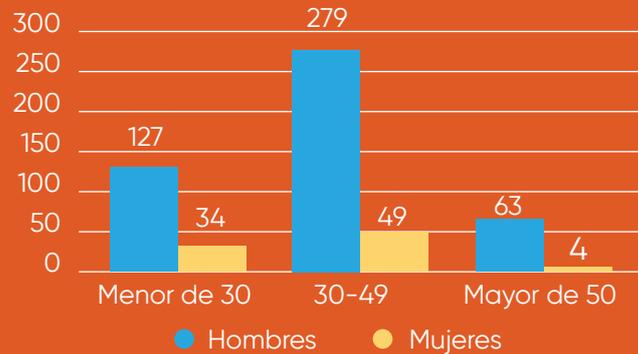
### Colaboradores por tipo de contrato en Colombia



#### +69 colaboradores vs 2023

por crecimiento relacionado al ajuste al diseño de la operación por aumento de marchas y gestión de riesgos

### Colaboradores por genero y edad en Colombia



#### 50% Mujeres administrativas

-7,4% variación vs 2023 por incremento en la proporción de hombres con las nuevas contrataciones.

#### 96,6% de los altos ejecutivos\*

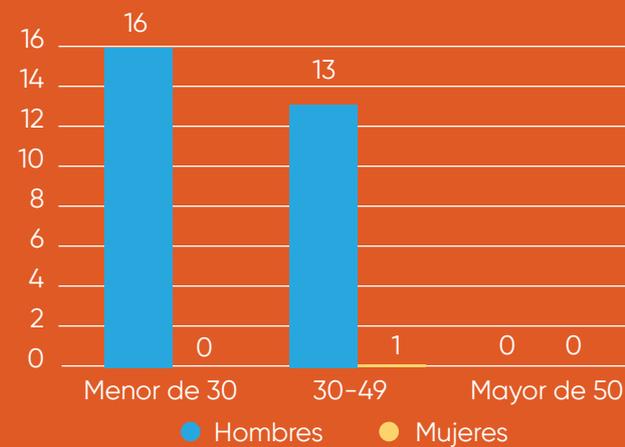
son contratados en la comunidad local de la operación en Colombia; Sin variación vs 2023

#### El 4,1% pertenecen a convenciones

colectivas de trabajo en Colombia. -6,8% variación vs 2023

\*Altos ejecutivos se refiere a cargos desde el nivel táctico

### Colaboradores por género y edad en Guatemala



#### 20% Mujeres administrativas

-5% variación vs 2023 por crecimiento de la planta de personal masculina

#### 65% de los colaboradores

son contratados en la comunidad local de la operación en Guatemala

#### 0% de los altos ejecutivos\*

son contratados en la comunidad local de la operación en Guatemala

#### 0 Colaboradores

pertenecen a convenciones colectivas de trabajo en Guatemala.

Sin variación desde el reporte 2023

## Nuevas contrataciones en Colombia

**81**  
personas  
fueron contactadas  
durante el 2024

+2 Vs 2023

Menor de 30 años

**45**  
personas

40,2% de las nuevas  
contrataciones  
+15,3% Vs 2023

**23**  
mujeres

Entre 30 - 50 años

**36**  
personas

12,5% de las nuevas  
contrataciones  
-7,6% Vs 2023

**58**  
hombres

Mayor de 50 años

**0**  
personas

0% de las nuevas  
contrataciones  
-100%Vs2023

Las variaciones se obedecen a la transparencia en nuestro proceso de selección

## Nuevas contrataciones en Guatemala

**14**  
personas  
fueron contactadas  
durante el 2024

-9 personas vs 2023  
por disminución de  
la rotación

Menor de 30 años

**10**  
personas

39% de las nuevas  
contrataciones

Entre 30 - 50 años

**4**  
personas

61% de las nuevas  
contrataciones

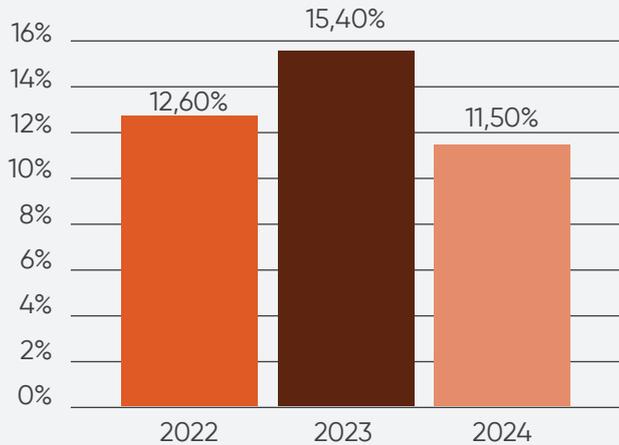
Mayor de 50 años

**0** personas



## Rotación en Colombia y Guatemala

### Colombia



**-3,9% vs 2023** por reducción de los retiros y aumento de colaboradores directos

**20,6%**  
mujeres  
-7,8% vs 2023

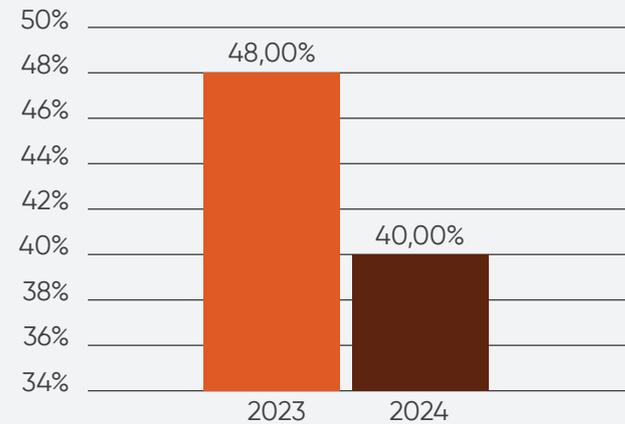
**9,6%**  
hombres  
-2,8% vs 2023

Menor de 30 años  
**12,9%**  
-19,5% vs 2023

Entre 30 - 50 años  
**12%**  
-0,1% vs 2023

Mayor de 50 años  
**7,4%**  
+1,5% vs 2023

### Guatemala



**-8% vs 2023** por reducción de los retiros y aumento de colaboradores

**0%**  
mujeres  
Sin variación vs 2023

**42%**  
hombres  
-8% vs 2023

Menor de 30 años  
**18%**  
-82% vs 2023

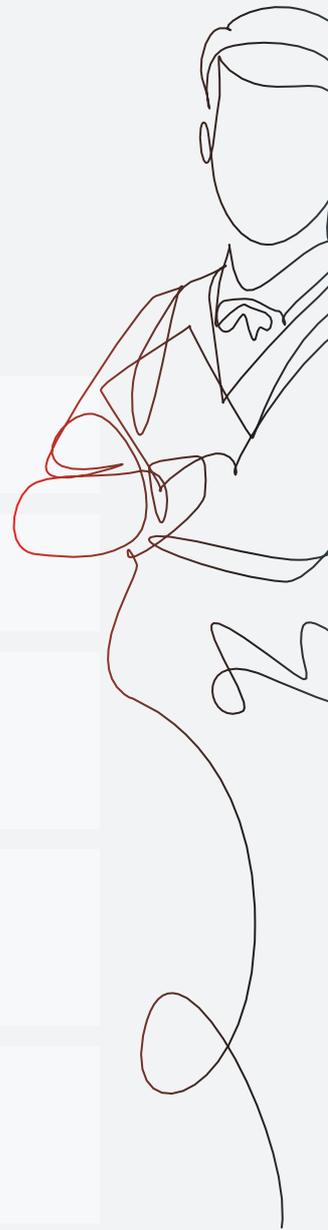
Entre 30 - 50 años  
**61%**  
+34% vs 2023

Mayor de 50 años  
**N/A**

Las principales razones de rotación incluyen renuncias y despidos

## Permiso parental Colombia y Guatemala

	Colombia		Guatemala	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Cantidad de empleados con derechos	<b>135</b>	<b>508</b>	<b>1</b>	<b>39</b>
Cantidad de empleados que han acogido el permiso	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
Cantidad total de empleados que han regresado después de terminar el permiso parental	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>N/A</b>	<b>3</b>
La cantidad de empleados que siguen siendo empleados 12 meses después de regresar	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>N/A</b>	Pendiente por determinar pues no se ha cumplido
Tasa de regreso de los empleados que se acogieron	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>N/A</b>	<b>100%</b>
Tasa de retención de los empleados que se acogieron	<b>14,3%</b>	<b>78,6 %</b>	<b>N/A</b>	<b>100%</b>



## Diferencia salarial Colombia y Guatemala

	Colombia		Guatemala	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Equipo directivo: presidente y Gerentes	1,0	1,4	N/A	N/A
Equipo táctico: Jefes	1,5	1,8	N/A	N/A
Equipo de coordinación: Coordinadores, profesionales y especialistas	1,7	2,2	1,0	1,19
Equipo operativo: Operario, Analista, Auxiliar, Ayudante	2,4	5,7	1,0	1,62

Los salarios son determinados de acuerdo a la contribución de cada cargo en la organización, por lo cual las diferencias salariales obedecen a la diversidad de roles contenidos en cada categoría. Las variaciones respecto al periodo 2023 obedecen al crecimiento progresivo de la planta y a la actualización

## Derechos humanos y experiencia del colaborador en Colombia y Guatemala

**0** casos de discriminación  
Sin variación desde el reporte del año 2022

**0** casos de infracción del derecho de libertad de asociación.  
Sin variación desde el reporte del año 2022

**0** casos de trabajo infantil o jóvenes expuestos a trabajo peligroso en operaciones propias y de proveedores  
Sin variación desde el reporte del año 2022

**0** casos de trabajo forzoso  
Sin variación desde el reporte del año 2022

**0** quejas  
Desde el reporte del año 2022

## Prestaciones en Colombia y Guatemala

**\$4.601,47**  
(Cifra en miles)



### en beneficios económicos para los trabajadores en Colombia.

**+2,5% vs 2023** por el crecimiento de nuestra planta de trabajadores

Durante este año, ampliamos nuestro portafolio de beneficios incluyendo Probienestar, un convenio que trasciende de lo laboral y permite que nuestros colaboradores, sus familiares y mascotas accedan a bajo costo a servicios de salud y ahorros en farmacias, aliados de bienestar, educación, gastronomía, recreación, entre otros proveedores para mejorar la calidad de vida de los usuarios. Les invitamos a conocer más sobre nuestros beneficios aquí:

<https://litoplas.com/sostenibilidad/accion-social/>



# 3 Créditos



## para adquisición y mejora de vivienda

-40% vs 2023 por menor número de solicitudes

**97%** de los **152 colaboradores** que llevan más de 10 años tienen vivienda propia o familiar. +2% vs 2023

En Litoplas promovemos la creación de mejores posibilidades para el futuro de nuestra red extendida de valor, por ello patrocinamos que nuestros empleados temporales gocen de los mismos beneficios que nuestros colaboradores a tiempo completo, excluyendo el beneficio de Probienestar el cual aplica solo para trabajadores directos ubicados en Colombia que tengan más de 2 meses de antigüedad.



## Formación - Transición en Colombia y Guatemala

# 17.967

total horas de formación

17.100 horas Colombia  
867 horas Guatemala



### Colombia

Mujeres  
**48,94**  
horas por persona

Hombres  
**27,52**  
horas por persona

**-12,1% vs 2023**, por ajuste en la estrategia de los ciclos formativos del equipo que realiza turnos rotativos

**30,66** Horas de formación por colaborador

**30,76** horas Colombia – **28,9** horas Guatemala

**+215,5% vs 2023** en Guatemala por la consolidación del programa de formación posterior a la estabilización de la operación.

**-26,1% vs 2023** en Colombia principalmente por cambio en la estrategia de formación del equipo que realiza turnos rotativos.

### Guatemala

Mujeres  
**58**  
horas por persona

Hombres  
**26,97**  
horas por persona

**Programas implementados para mejorar la competencia de los colaboradores con cobertura a la planta de Colombia y Guatemala:**

- Competencias organizacionales: el cual incluye nuestro modelo de desarrollo organizacional, prácticas de clase mundial (gestión de riesgos por subsistema) y competencias asociadas a valores.
- Competencias ligadas al cargo; el cual incluye programas de desarrollo individual, inducción y reinducción y beneficio talento excepcional (beca para estudio)
- Competencias técnicas, el cual incluye formaciones con foco en fortalecimiento de conocimientos técnicos propios del cargo.

**Las escuelas o focos que más demandaron inversión fueron las siguientes:**

- Prevención de riesgos SST: 2.920 horas de formación en Colombia y 234 en Guatemala.
- Comercio seguro
- Inocuidad
- Ambiental
- Calidad
- Desarrollo de competencias técnicas.

Así mismo contamos con un programa de outplacement y un programa de prepensionados que apoya los procesos de transición para los colaboradores que salen de la compañía.

Todo lo anterior basados en metodologías de aprendizajes basados en gamificación, las cuales no tienen costo para el trabajador.

## Horas de formación por cargos en Colombia y Guatemala

### Colombia

Presidentes  
y gerentes

**22,65**

horas / persona  
-41,3% vs 2023

Tácticos jefes  
y especialistas

**94,31**

horas / persona  
-33,1% vs 2023

Coordinadores  
y profesionales

**61**

horas / persona  
-12,7 vs 2023

Operativos

**22,51**

horas / persona  
-8,4% Vs 2023

### Guatemala

Presidentes  
y gerentes

**N/A**

horas / persona  
+242% vs 2023

Tácticos jefes  
y especialistas

**0**

horas / persona  
-100% vs 2023

Coordinadores  
y profesionales

**56,67**

horas / persona  
+242% vs 2023

Operativos

**25,78**

horas / persona  
+480% vs 2023



## SG-SST Colombia y Guatemala

### Alcance

# 100%

Alcance a todos los trabajadores, contratistas, visitantes y los lugares de trabajo donde ejecutan labores relacionados con las plantas de producción de Colombia y Guatemala.

Así mismo como parte de nuestras políticas de abastecimiento responsable, solo hacemos negocios con proveedores que proporcionen condiciones de trabajo seguras y decentes en cumplimiento con los requisitos legales y derechos humanos.

### Cobertura

# 100%

La Política de vitalidad, así como el SG-SST en su totalidad, dan alcance a colaboradores, visitantes, proveedores y contratistas. No se excluye a ningún trabajador de los contenidos de SST

### Cumplimiento

# 100%

De acuerdo con los estándares de la Resolución 0312 de 2019 y Cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 45001, obteniendo en el 2023 el certificado de este sistema para la planta de Barranquilla.

Este modelo de gestión ha sido escalado a la planta de Guatemala, cumpliendo los requisitos establecidos en el acuerdo gubernativo 229 del 2014 y sus reformas aplicables a este país.

Como parte de nuestro sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, identificamos los peligros y evaluamos permanentemente los riesgos que se pueden derivar de cada una de nuestras acciones, buscando prevenir lesiones y enfermedades asociadas a través del fortalecimiento de la cultura del cuidado y la implementación de jerarquización de controles

## Participación y consulta

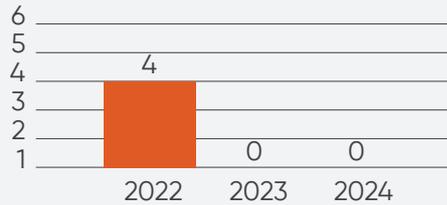
Contamos con diferentes mecanismos de participación tales como COPASST en Colombia y el Comité bipartito de salud y seguridad (SSO) en Guatemala, servicio al colaborador y comité de desarrollo en los cuales los diferentes colaboradores pueden participar y conocer el estado de temas relevantes asociados al funcionamiento del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo y la identificación de peligros y riesgos. El COPASST y el SSO se desarrollan una vez al mes y los otros dos mecanismos funcionan permanentemente para recibir las inquietudes, peticiones, quejas y sugerencias de nuestros empleados en materia de SST, los cuales son direccionados a los procesos responsables para gestión, dando seguimiento en las reuniones posteriores.

## Enfermedades Colombia y Guatemala

(Calificadas en el año)

### Casos de enfermedades laborales

Enfermedades laborales empleados directos Colombia



**Se mantiene el resultado en 0**

Sin variación vs 2023\* aplicable también a la planta de Guatemala

**Indirectas 0**

Sin variación desde el año 2022

### Fallecimiento por enfermedad laboral

**Directo 0**

Sin variación desde el año 2022

**Indirecto 0**

Sin variación desde el año 2022

Producto de la identificación, análisis y evaluación, se ha identificado que los principales peligros que representan riesgos de enfermedades laborales son el levantamiento y desplazamiento de cargas, los cuales se mitigan aplicando jerarquía de controles.



## Accidentes Colombia y Guatemala

**0** Fallecimientos por accidente laboral directo e indirectos  
Sin variación desde el año 2022\*

**0** Accidentes y tasa de accidentalidad personal directos Guatemala  
Sin variación desde el año 2022\*

**0** Accidentes graves (sin incluir fallecimiento) indirecto  
Sin variación desde el año 2022\*

### Horas laboradas

**1.057.736**  
horas directas en Colombia  
+4,1% vs 2023 por aumento de personal contratado

**52.800**  
horas directas en Guatemala  
+145,9% vs 2023 por crecimiento de la planta de personal

**112.612**  
horas indirectas en Colombia  
+44,6% vs 2023 por aumento del personal temporal debido al aumento de la producción

### Indice de severidad

**52,79** Directos Colombia  
+78,9% vs 2023

**0** Directos Guatemala  
N/A\*

### Indice de frecuencia

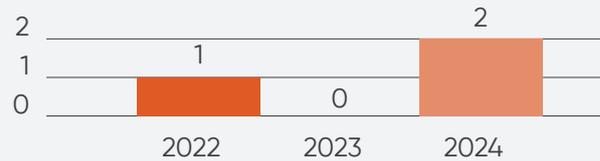
**4,85** Directos Colombia  
-1,8% vs 2023

**0** Directos Guatemala  
N/A\*

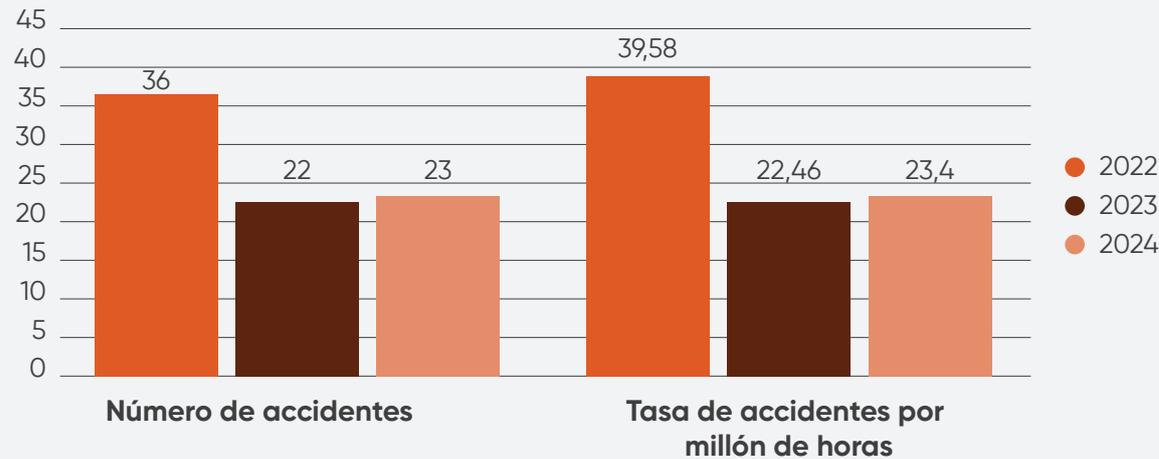


## Accidentes Colombia

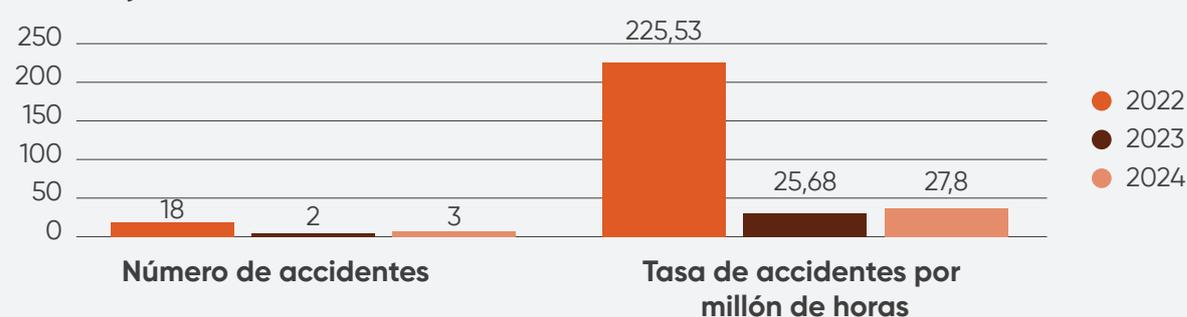
### Accidentes graves personal directo Colombia (sin incluir fallecimiento)



### Número y tasa de accidentes directos Colombia



### Número y tasa de accidentes indirectos Colombia



El incremento en los accidentes obedece a actos inseguros que materializaron los riesgos. Como parte de la identificación, análisis y valoración se ha identificado que los peligros con mayor riesgo de lesión son de origen mecánico y biomecánico, mientras que los peligros que representan un riesgo de lesión con grandes consecuencias son caída de trabajo en alturas, quemaduras o lesiones por trabajos en caliente, choques por operación de montacargas, atrapamientos en maquina: Para estos y otros peligros y riesgos, se aplica jerarquía de controles para la mitigación. \*En Guatemala todos los colaboradores se encuentran contratados directamente

#### Logros:

**\*Reducción de 3,9% la rotación de personal en Colombia y 8% en Guatemala.**

**\*Disminución del 1,8% en la frecuencia de accidentes en Colombia.**

Durante el próximo año continuaremos trabajando en finalizar el proceso de rediseño organizacional, la actualización del instrumento de evaluación de desempeño y el fortalecimiento de los programas en pro de los DDHH especialmente la no discriminación y la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de prevenir los efectos negativos asociados a la rotación, la afectación de la integridad de los colaboradores, la calidad de vida y estabilidad laboral.



# PILAR 4 ORGANIZACIÓN

GRI [3-3]

La gestión ética de nuestras operaciones y relaciones, continúa siendo el principal foco de acción en este pilar, evitando potenciales impactos negativos en materia legal y/o reputacional que afecten la competitividad de nuestro negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Temas materiales:

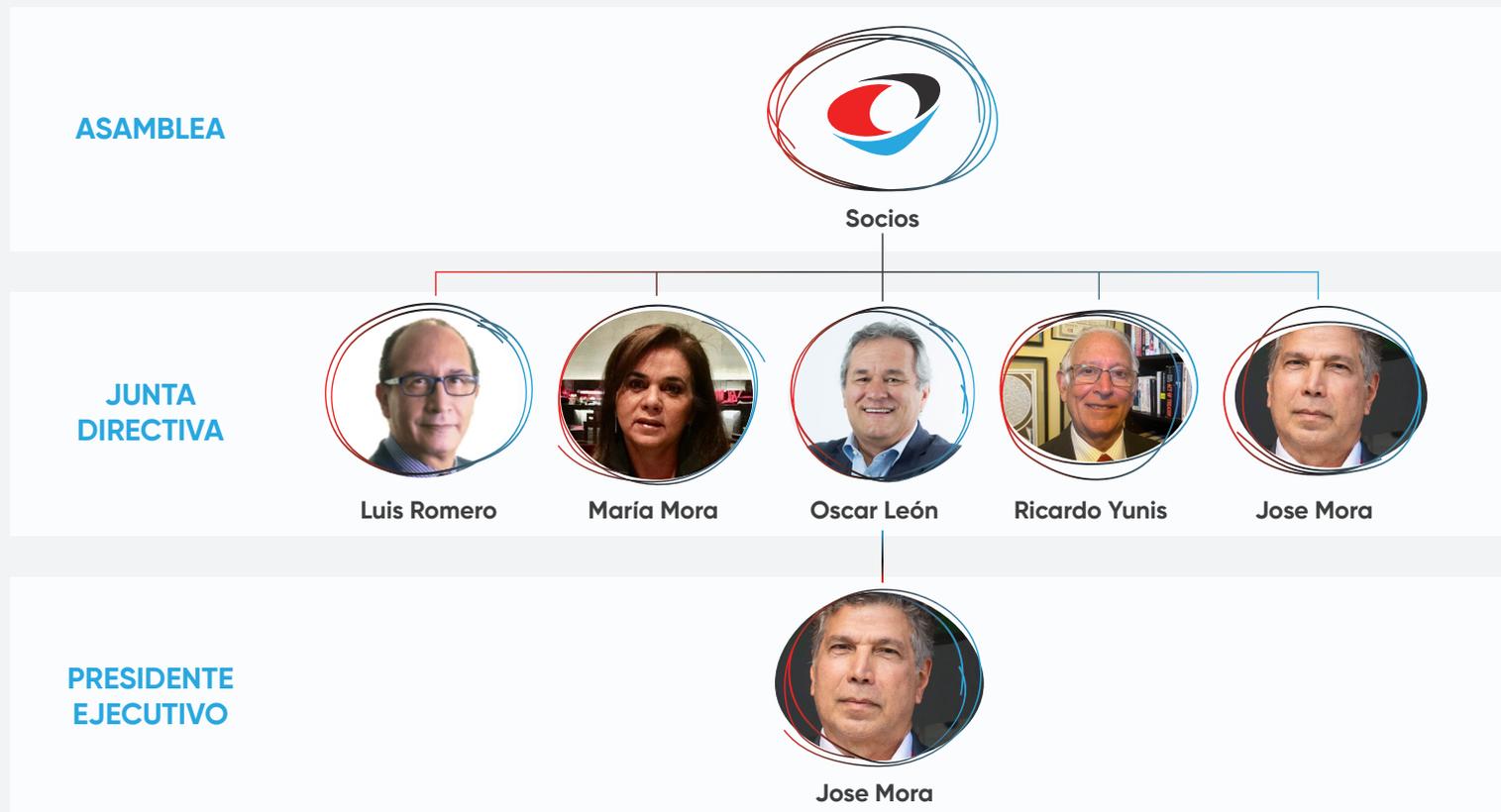
- \* Gobierno corporativo y ética
- \* Crecimiento y solidez financiera
- \* Partnership y alianzas
- \* Proveeduría responsable



## 8.1 Gobierno corporativo y ética

GRI [2-9] [2-10] [2-12] [2-13] [2-14] [2-15] [2-16] [2-18] [2-19] [2-20] [2-24] [2-25] [2-27] [3-3] [205-1] [205-2] [205-3] [206-1] [405-1] [418-1]

El máximo órgano de gobierno elegido por la Asamblea General de Accionistas es la Junta Directiva. Ambos órganos participan en los procesos de debida diligencia como grupos de interés relevantes para la toma de decisiones de la organización, siendo la asamblea la responsable de las decisiones económicas, financieras y de gobierno corporativo de largo plazo; y la Junta Directiva el órgano de gobierno encargado de revisar y aprobar las estrategias, políticas, toma de decisiones y divulgaciones sobre temas económicos, ambientales, y sociales, incluidos los temas materiales, contando con 3 comités de apoyo para la gestión de temas financieros, comerciales y de desarrollo organizacional y humano, integrados por el presidente, miembros de junta y gerentes según la especialidad de cada temática, siendo estos los responsables de gestionar las decisiones concertadas, representar los grupos de interés mencionados en la estrategia de sostenibilidad y rendir cuentas mínimo una vez al año sobre el desempeño de esta estrategia y los eventos relevantes presentados, incluyendo las inquietudes sobre los impactos negativos.



**60%**

De los miembros de la Junta Directiva son independientes

**43%**

De los miembros de la Junta Directiva (principales + suplentes) son mujeres

**+20 años**

Promedio de participación de los miembros de la Junta Directiva en la compañía

**1 de los 7**

De los miembros de la Junta Directiva es directivo de la organización

**100%**

De los miembros de la Junta Directiva son mayores de 50 años

Durante el 2024 la Junta sesiono 4 veces durante los meses de Marzo, Julio, Septiembre, y Diciembre. Honorarios cancelados durante el 2024 fue 77.924.638, los cuales se determinan de acuerdo con el número de sesiones realizadas, siendo sus honorarios de remuneración fijos.

Este año actualizamos nuestro Código de ética y Conducta integral, instrumento que previene y gestiona los comportamientos en todas nuestras actividades y relaciones comerciales que pueden afectar nuestros principios, la sana convivencia, el cumplimiento de la ley y las normas aplicables, las relaciones con nuestros asociados y los compromisos adquiridos con nuestra red de valor, incluyendo el conflicto de interés.

Les invitamos a conocer nuestro código actualizado aquí

## Mediante la gestión ética de nuestros procesos mantuvimos en Colombia y Guatemala:

**0 casos de corrupción confirmados**

Sin variación desde el 2022

**0 casos de conflicto de interés presentados.**

Sin variación desde el 2022

**0 casos de materialización de riesgos**

de lavado de activos, financiación del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva u otros delitos.

Sin variación desde el 2022.

**0 inquietudes críticas presentas y comunicadas**

al máximo órgano de gobierno

**0 Acciones jurídicas con respecto a competencia**

desleal e infracciones de la legislación aplicable.

Sin variación desde 2022

**0 Casos de filtraciones, robos o perdidas de datos de clientes**

Sin variación desde el 2022

**0 Reclamaciones**

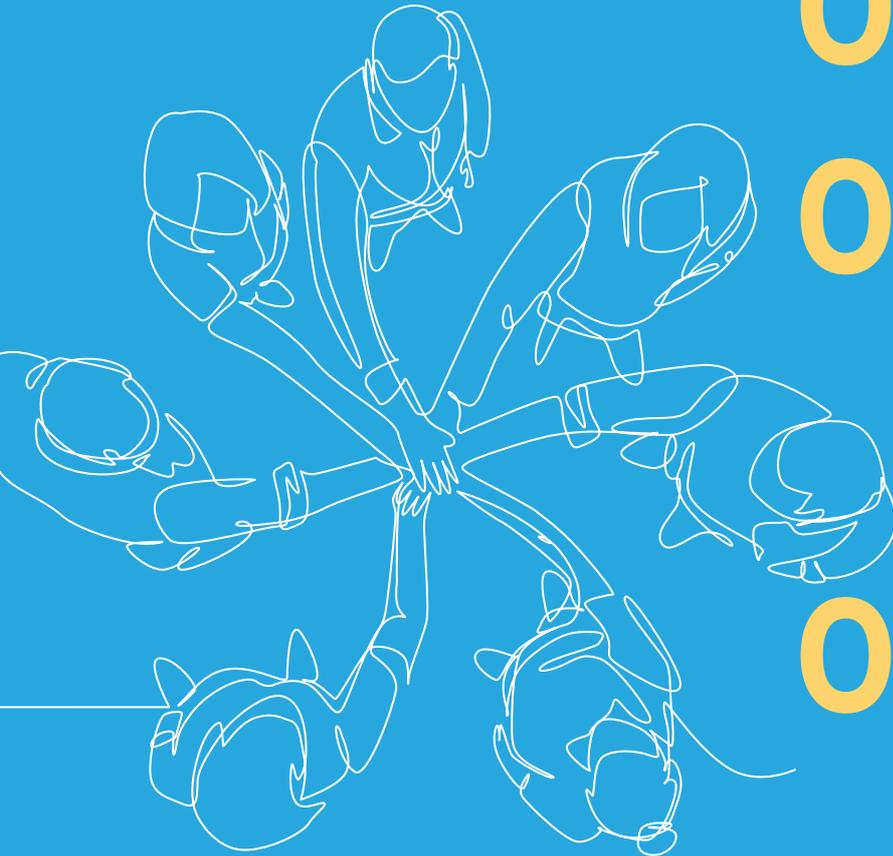
relativas a violaciones a la privacidad del cliente.

Sin variación desde 2022

**0 Incumplimientos significativos de la legislación**

y las normativas, incluyendo propiedad intelectual y derechos de autor durante el periodo objeto del informe.

Sin variación desde 2022



## Riesgo de corrupción en Colombia y Guatemala

# 100%

De nuestras operaciones fueron evaluada frente al riesgo de corrupción, correspondiente a las operaciones de Colombia y Guatemala.

Gracias a la gestión efectiva de riesgos se presenta una **reducción del 41% con respecto al 2023** por la implementación de controles que reducen su probabilidad de materialización.

Dentro de los riesgos relacionados se encuentra: prometer, ofrecer o conceder a directivos, administradores, empleados o asesores de una sociedad, asociación o fundación una dádiva o cualquier beneficio no justificado para que le favorezca a él o a un tercero, en perjuicio de aquella.

### Logros:

1. Obtuvimos el Sello de sostenibilidad-Categoría Platino por parte de ICONTEC
2. Verificamos por primera vez las memorias de sostenibilidad bajo la metodología GRI
3. Recibimos reconocimiento por Compromiso transparente
4. Recibimos reconocimiento otorgado por CEO por el compromiso con el desarrollo empresarial del departamento del Atlántico.
5. Recibimos reconocimiento especial otorgado por Express logística y operadores económicos autorizados por nuestro aporte y labor en el fortalecimiento de la cadena de suministro internacional.
6. Recibimos reconocimiento especial otorgado por la Dirección antinarcóticos de la policía Nacional de Colombia por nuestros esfuerzos de articulación con la policía antinarcóticos para fortalecer la seguridad del comercio internacional.

En el corto y mediano plazo seguiremos trabajando por mantener en cero los eventos antiéticos y el cumplimiento de los estándares éticos y de comercio seguro, así como en el fortalecimiento de nuestro subsistema a través de la implementación de estándares de clase mundial asociados a la seguridad de la información.

# 100%

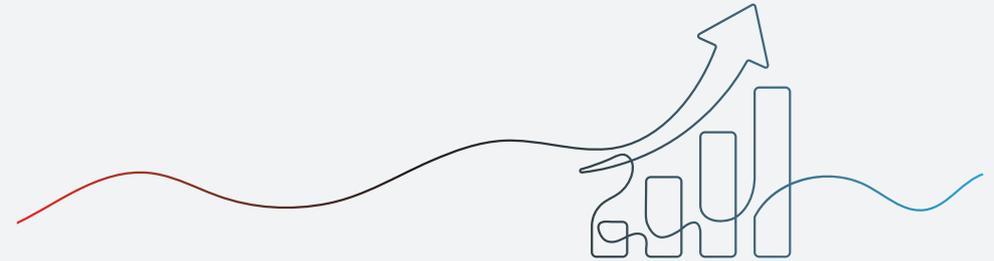
De nuestros grupos de interés se les comunicó las políticas y procedimientos.

- Órganos de gobierno: se comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a 5 personas, dando cobertura al 100% de miembros principales del órgano de gobierno de Litoplas Colombia y Guatemala.
- Colaboradores: se comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a un total de 556 colaboradores, dando cobertura al 100% de los colaboradores de Colombia.
- Asociados de negocio: se comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a un total de 101 asociados de negocio.

## 8.2 Crecimiento y solidez financiera

GRI [3-3] [201-1] [201-4]

Gestionamos eficientemente los recursos para lograr una elevada capacidad de retorno sobre la inversión de nuestros socios



### Litoplas en cifras: Nuestro Desempeño financiero

Valor económico directo generado (ingresos)

**\$316.367**

**Millones de COP en Colombia**

+4,1% vs 2023, por aumento en volumen de toneladas facturadas.

**\$30.836**

**Millones de COP en Guatemala**

+224,7% por aumento en volumen de toneladas facturadas.

Durante el periodo no se cuenta con asistencia financiera proporcionada por el Gobierno.

Valor económico retenido:

**\$15.510**

**Millones COP en Colombia**

**\$2.007**

**Millones COP en Guatemala**

Margen EBITDA Colombia

**13,6%**

-0,6% vs 2023 por incremento en gastos como parte de la estrategia de crecimiento de los próximos años.

Margen EBITDA Guatemala

**11%**

+74,8% por el crecimiento del negocio

Para conocer más información sobre nuestras ventas, activos y otros indicadores financieros, los invitamos a hacer click aquí

[Estados Financieros](#)

## Valor distribuido

En Litoplas creemos que el valor distribuido no solo es un medio para alcanzar la sostenibilidad, sino también un objetivo en sí mismo, que promueve la justicia, la equidad y la participación en la toma de decisiones de todos nuestros grupos de interés.



### Costos Operacionales

**Guatemala**  
**\$27.273**  
Millones COP

+83% vs 2023

\*Son nuestros gastos relacionados al funcionamiento del negocio\*

**Colombia**  
**\$248.680**  
Millones COP

-3,2% vs 2023



### Pagos al Gobierno y entes territoriales

**Colombia**  
**\$12.623**  
Millones COP

+127% vs 2023

**Guatemala**  
**\$2** Millones COP

-93,6% vs 2023

\*Dinero que pagamos para contribuir con el Estado en el sostenimiento del gasto público\*

### Logros:

- Crecimiento en la cuota exportadora, llegando al 8% de las ventas.
- Crecimiento del 224,7% en valor generado en Guatemala y 4,1 en Colombia
- Crecimiento del 74,8% del margen EBITDA de Guatemala

Continuaremos trabajando en la eficiencia de nuestros procesos para mantener los márgenes de rentabilidad y crecimiento, así como en la escalabilidad de nuestro negocio hasta doblar nuestras ventas en la hoja de ruta hacia el 2030.

### Pagos a Litoplars

**Colombia**  
**\$39.529**  
Millones COP

+20,9% vs 2023

### Donaciones

**Colombia**  
**\$24** Millones COP

-65.2% vs 2022

**Guatemala**  
**\$1.553**  
Millones COP

+496,2% vs 2023

\*Pago del salarios y beneficios a nuestros colaboradores por su trabajo realizado en la compañía\*

**Guatemala**  
**N/A**

\*Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las comunidades con quienes compartimos territorios\*

El incremento general del valor económico distribuido en Colombia y Guatemala obedece al crecimiento del negocio. La disminución del valor donado en Colombia es producto del cambio en la estrategia de desarrollo social, la cual invierte más en programas y proyectos ambientales que en donaciones en instituciones sociales.



## 8.3 Partnership y alianzas

GRI [3-3]

Continuamos trabajando en el desarrollo de estrategias que permitan incrementar el nivel de partnership con nuestros clientes y proveedores, consolidando relaciones basadas en la generación de confianza y valor para el desarrollo conjunto.

# 66,5%

Partnership proveedores estratégicos en Colombia y Guatemala  
+18,4% vs 2023 por mayor alineación con la cadena de valor

Este año además de medir la alineación de los proveedores con nuestro modelo de competitividad, confiabilidad, disponibilidad, desarrollo conjunto y Compliance; hemos incorporado el desarrollo de proyectos de sostenibilidad como un elemento fundamental para disminuir la huella de carbono de forma individual y conjunta.

# 91% de nuestros clientes

Se encuentra en un nivel 3-4 de Partnership en Colombia y Guatemala  
+21% vs 2023 por mayor crecimiento con clientes con alto nivel de partnership

En los próximos años continuaremos trabajando en iniciativas que promuevan el desarrollo de alianzas y crecimiento conjunto.



## 8.4 Proveeduría Responsable

GRI [3-3] [204-1] [308-1] [308-2] [414-1] [414-2]

Continuamos trabajando en la sostenibilidad y competitividad de nuestra cadena de abastecimiento, enfocando nuestros esfuerzos en el desarrollo de proyectos de sostenibilidad y la protección del capital de trabajo y el desarrollo económico del país manteniendo una mayor proporción de compras locales.

Las compras se realizan con base en méritos y no en geografía. Sin embargo, en igualdad de condiciones se da preferencia a negocios locales, inclusivos y emprendedores.

# 86%

De nuestras compras en la planta de Colombia son nacionales\*

-2% vs 2023

Por necesidades de compra de sustratos que no se encuentran disponibles en nuestro país y el crecimiento del volumen de productos que utilizan materiales importados.

# 11%

De nuestras compras en la planta de Guatemala son nacionales\*

Sin variación vs 2023

## Selección de proveedores en Colombia y Guatemala

# 100%

pasaron filtros de criterios ambientales

Sin variación vs reporte 2023

# 100%

pasaron filtros con criterios sociales

Sin variación vs reporte 2023



## Evaluación de proveedores en Colombia y Guatemala

**34**

**proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales.**

+209,1% vs 2023  
Por estrategia de seguimiento a la evaluación de cumplimiento de nuestros proveedores.

**39**

**proveedores evaluados en relación con los impactos sociales.**

+77,3% vs 2023  
Por estrategia de seguimiento a la evaluación de cumplimiento de nuestros proveedores

**0**

**Proveedores Identificados como proveedores**

con impactos ambientales negativos significativos potenciales por bajo cumplimiento de los requisitos evaluados.  
-100 proveedores vs 2023

**0**

**Proveedores con impactos sociales negativos**

Producto de estas evaluaciones no se han identificado proveedores con impactos sociales negativos potenciales y reales.

**0%**

**de proveedores con impactos negativos presentaron plan de mejora**

Debido a que no se identificaron proveedores con impactos negativos, no hubo necesidad de solicitar planes de acción.



Durante los próximos años, continuaremos fortaleciendo nuestro programa de abastecimiento responsable y desarrollando iniciativas para el desarrollo de nuestros proveedores

## 8.5 Comunicación y presencia en el mercado

GRI [3-3]

Durante este año nos enfocamos en consolidar nuestros canales de comunicación y compartir de manera proactiva y oportuna la información relevante dentro y fuera de la organización, esforzándonos en desarrollar experiencias que promuevan la construcción de relaciones sólidas y duraderas.

### Nuestra presencia en redes

# 3.485

interacciones en LinkedIn

+10,6% vs 2023

# 14.409

personas impactadas en Instagram

+1.000% vs 2023

Los crecimientos de nuestro alcance en redes es producto de la implementación de campañas de marketing digital y mayor creación de contenido de valor

#### Logros:

- Consolidación de la estrategia de marketing relacional
- Participación como voceros en más de 3 paneles profesionales de sostenibilidad
- Plan de medios nacionales (EL TIEMPO Y PORTAFOLIO) con alto alcance con más de 2,900 visitas al tráfico web.

En los próximos años trabajaremos en mejorar la experiencia de nuestros clientes y fortalecer el endomarketing para incrementar el orgullo y alineación del equipo Litoplas.



## 9. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Como parte de los eventos relevantes después del ejercicio se destaca la entrada en vigor el 12 de marzo de 2025 del arancel del 25% sobre las importaciones de aluminio a Estados Unidos. Así mismo se destaca que en un hecho sin precedentes, Colombia ha comenzado a importar gas natural por primera vez en 45 años, generando una crisis energética que ha elevado los costos de este servicio.

## 10. Evolución previsible de la sociedad

Con el ajuste de la hoja de ruta al 2030 prevemos el 100% de crecimiento de nuestras ventas, logrando doblar el negocio en el largo plazo. En el corto plazo, estamos planeando un crecimiento en ventas cercano al 11,5% para el 2025, centrado en el desarrollo de cuatro capacidades esenciales para el negocio: Excelencia operacional, relacionamiento de alto valor, innovación ágil e internacionalización, las cuales se encuentran soportadas por personas comprometidas y competentes, sistemas operativos eficientes y procesos con un alto nivel de alineación estratégica, sostenibilidad y altos niveles de compliance. Así mismo, durante el próximo año continuaremos concentrándonos en actividades y negocios que generen confianza y valor para nuestros grupos de interés, optimizando nuestras operaciones y dando cumplimiento a los compromisos sociales de manera que se garantice la sostenibilidad y sustentabilidad de la empresa, previendo que lograremos mantener los márgenes de rentabilidad.

## 11. Operaciones celebradas con los socios y administradores

Durante el periodo objeto del informe no se celebraron operaciones con los socios o administradores de la empresa, sin embargo la empresa cuenta con una política de conflicto de intereses que establece los lineamientos para las operaciones entre la empresa y sus socios o administradores.

## 12. Informe especial de grupo empresarial

Al cierre de 2024, el Grupo Empresarial LITOCORP estaba integrado por 2 compañías, agrupadas para efectos operativos y administrativos así: Litoplas Guatemala S.A y Litoplas S.A (Colombia).

En cumplimiento con lo establecido en la legislación colombiana, artículo 29 de la Ley 222 de 1995, Litoplas S.A-Colombia., como matriz del Grupo Empresarial, declara no haber recibido de sus subordinadas bienes o dividendos durante el periodo objeto de este reporte.

Asimismo, en 2024 Grupo LITOCORP no tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de su compañía subordinada, y esta ni tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de Grupo LITOCORP.



**litoplas** 

